ANÁLISIS EN DO MENOR

El uso 'adecuado' de los datos como activo estratégico

Vicky López

El futuro es allende

¿Cuál es el futuro de la inteligencia del dato? "El futuro es allende". Esta aseveración lanzada por el representante de BBVA sirvió de colofón a la jornada organizada por Deusto Business Alumni sobre las posibilidades que ofrece la gestión inteligente de la información a las organizaciones, para mejorar la experiencia comercial y, por ende, los resultados.

Efectivamente, la información es poder y las puertas que abre el uso de la analítica avanzada y la inteligencia del dato son infinitas. También de la IA ganerativa y, más recientemente, de los gestores autónomos de inteligencia artificial. La proliferación de este tipo de herramientas tecnológicas ha creado en pocos años un mundo cuasi paralelo en el que la empresa corre el riesgo de desaparecer si no logra subirse al tren que le ayude a entender, y también a aceptar, su alcance.

Es evidente que la capacidad de las organizaciones de interpretar los datos, analizarlos y transformarlos en conocimiento útil es vital para aportar valor real al negocio y al propio cliente, anticipándose a sus necesidades. Tan vital como el uso que le dan al "conocimiento profundo" de los hábitos del cliente y el nivel de privacidad que se le asigna. Porque una cosa es contar con la información y otra obtener el consentimiento para utilizarla para lo que ya se considera, incluso, la posibilidad de retribuir al cliente por sus datos.

Nadie puede negar que todas estas herramientas bien entendidas pueden convertirse en un activo estratégico para las empresas. Y el resultado dependerá de su capacidad para sacar de ellas la máxima utilidad para el negocio, eso sí, sobre una base ética y segura. La concurrencia de numerosas ciber amenazas suponen ya un yugo, tanto para grandes organizaciones (léase la última incursión sufrida por el gigante Amazon), como para las pymes y micropymes de diversos sectores, expuestas frente al ciber crimen.

Y, sin embargo, de nuevo hablamos de un mundo a dos velocidades. No hay más que apreciar la dimensión de las organizaciones invitadas a participar en el panel de ponentes, en el que, junto a BBVA, se sentaron responsables de Eroski, Más Orange o Faes Farma. El que más, inició su interacción con la gestión inteligente de los datos hace más de una década y el que menos, lo ha hecho este año, convencido de la urgencia de ordenar el dato para poder explotarlo con eficacia. Una evidencia del carácter transversal y decisivo de la gestión inteligente del dato para la competitividad empresarial.

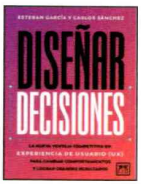
La mitad de las organizaciones utilizan IA

Con todo, el avance es imparable. Según un estudio de SAP, casi la mitad de las organizaciones españolas utiliza la IA para crear contenido comercial, otras tantas la usa como fuente de información de mercado y, en la misma proporción, para detectar fraudes. También se emplea en el desarrollo de software, elaboración de presupuestos y planes de inversión.

No obstante, "para el común de lo mortales todo esto es incipiente", reconocieron en la jornada. Y "no ha hecho más que empezar". Para avanzar será necesario lograr acuerdos con start ups de EE.UU., que es donde está el talento, porque en Europa no hay suficiente, sentenciaron.

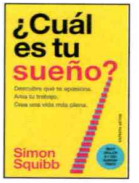
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: **Diseñar decisiones**
Autor: **Esteban García y...**
Edita: **LID**

Este libro es una guía práctica para líderes, diseñadores, innovadores y responsables de producto que quieren comprender a sus clientes, equipos y usuarios. A través de la ciencia del comportamiento, ejemplos reales y herramientas aplicables, enseña cómo crear entornos que faciliten las elecciones.

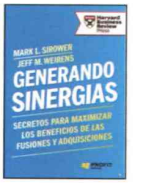


Título: **¿Cuál es tu sueño?**
Autor: **Simon Squibb**
Edita: **Empresa Activa**

El autor de este libro tiene como objetivo ayudar a jóvenes emprendedores a descubrir cuál es su pasión y a empezar su negocio. Basándose en las duras lecciones de vida que ha aprendido de su experiencia en el mundo de los negocios, ofrece toda una guía para convertir los sueños en realidad.

Título: **Persuasión consciente**
Autor: **Xabier Pirla**
Edita: **Pirámide**

El lector descubrirá con esta obra cómo transformar cada conversación en una oportunidad para crecer. A través de una guía práctica muestra cómo la propia persona se ha de liderar así mismo primero para después transformar su manera de comunicar y construir argumentos que conecten con fuerza.



Título: **Generando Sinergias**
Autor: **Mark Sirower y Jeff Wirens**
Edita: **Profit**

Esta obra está dirigida a aquellas personas que buscan transformar el valor y el futuro competitivo de su empresa a través de fusiones y adquisiciones. Sus autores revelan las claves para desarrollar una estrategia exitosa que no solo evite los errores, sino que garantice la creación de valor real y sostenible.