REFERENTES FEMENINOS

Reconsiderar el crecimiento

KATE RAWORTH Impulsó la economía del dónut, concepto que aboga por crecer con equilibrio.

Zoe Cubeiro Alcalde y Juan Carlos Cubeiro. Madrid

Kate Raworth es una economista británica nacida en 1970 que de adolescente se preguntaba qué idioma necesitaba para cambiar el mundo. Al final concluyó que dicho idioma era la Economía, porque con él se creaban las políticas nacionales. Por eso estudió Ciencias Económicas en la Universidad de Oxford. Según sus libros de texto, los hogares entregan trabajo y ahorro a las empresas y estas les corresponden con salarios y dividendos.

La rueda gira una y otra vez, con el dinero como activo de intercambio. Un modelo simple que se ha convertido en una verdad absoluta. Pero Raworth lo considera un diagrama esencialmente defectuoso, porque no incluye el sector financiero y los gobiernos y porque muestra cuatro fallos evidentes. ¿Cuáles? El primero de ellos tiene que ver con que el modelo es un lienzo en blanco, que no tiene en cuenta el medioambiente, como intercambio de masa y energía, en un planeta de recursos limitados. "Depende de nuestro ingenio como especie capturar esa energía", afirma la economista. El segundo de esos errores evidentes es el esfuerzo no remunerado de madres y padres que levantan a sus hijos cada mañana. "El paradigma económico dominante ignora por completo la crianza de la próxima generación, en el seno de una economía familiar", explica Raworth. El tercer error es que buena parte del valor de los intercambios no se monetiza. Somos seres sociales y, en general, nos encanta cooperar entre nosotros sin que medie el dinero. Ignorar el poder de los bienes comunes colaborativos significa despreciar un componente esencial de la dinámica económica. Para finalizar, Raworth ha confirmado que desde los años 80 los salarios se han estancado en tanto que los ricos cada vez lo son más.

Podemos imaginar a Raworth como estudiante en Oxford planteando críticas razonables a sus profesores y estos echando balones fuera. "Lo llamamos externalidades medioambientales, economía del cuidado (para feministas), relación de la economía con el poder...". Los conceptos clave en economía han ido por el cálculo de la utilidad, de la eficiencia, del dinero. Con el aparato matemático, los economistas se convierten en científicos.

Raworth estudió Economía y se interesó por la Filosofía y la Ciencia Política y pasó tres años trabajando en las aldeas de Zanzíbar con emprendedoras, cuatro años en Naciones Unidas, en su sede de Nueva York, fue madre de gemelos y se integró durante una década en Oxfam como activista contra el cambio climático. Esto le llevó a una pregunta fundamental: "¿Qué pasaría si la economía no comenzara con el dinero, sino con el bienestar humano?".

La economista Kate Raworth tiene una perspectiva social y medioambiental.

Economía dónut

Raworth lo representa con dos círculos concéntricos: el de la dignidad (derecho a alimentación, agua, salud, vivienda y energía) y el de la sostenibilidad (el planeta no aguanta el crecimiento desmesurado). El dónut como imagen del nuevo paradigma.

En 2017, Raworth, investigadora del Instituto Medioambiental de Oxford, publicó su libro en el que explicaba este nuevo concepto, el de la economía dónut. La Ciencia Económica, desde sus inicios, viene a ser un cuento simplista e interesado. Ha mostrado un ser humano individualista, perfectamente racional, con recursos ilimitados. En esa rosquilla hay un límite inferior con los fundamentos sociales: agua, ingresos, educación, resiliencia, democracia, empleos, diversidad social, equidad de género, salud, comida y vivienda como pilares para la dignidad humana. En el límite superior, el techo medioambiental: cambio climático, agua limpia, nitrógeno y fósforo, acidificación de océanos, polución, contaminación atmosférica, capa de ozono, pérdida de la diversidad y desertización de la tierra. El espacio para la humanidad (y para su economía) está en el dónut: entre la densidad global y la destrucción planetaria.

¿Qué es el agujero del dónut? La falta de recursos. El 21% de la población vive con menos de 1,25 dólares diarios, el 19% no tiene acceso a la electricidad y el 13% pasa hambre. La autora plantea siete retos, siete maneras de pensar como un/a economista del siglo XXI:

1. **Cambiar de objetivos fundamentales**: pasar del Producto Interior Bruto al dónut. Se trata de que la humanidad prospere, pero que lo haga desde el equilibrio.

2. **Ver el panorama general**: del mercado autosuficiente a la economía incardinada. En esta nueva época, las claves son la tierra engendradora de vida, la sociedad fundamental, la economía diversa, la familia básica, el mercado poderoso (que debemos regular para evitar desmanes), los comunes creativos, un Estado esencial, unas finanzas que han de funcionar, empresas innovadoras (que cuentan con un propósito), un comercio internacional y un poder omnipresente.

3. **Cultivar la naturaleza humana**: del *homo economicus* racional a seres humanos sociales y adaptables. No somos calculadoras egoístas, sino animales sociales predispuestos para la generosidad y la cooperación.

4. **Aprender a dominar los sistemas**: del equilibrio mecánico a la complejidad dinámica. Del cruce entre la oferta y la demanda a la complejidad social y económica.

5. **Diseñar para distribuir**: del crecimiento que lo arregla todo a la distribución por diseño. La desigualdad debe reducirse.

6. **Crear para regenerar**: del crecimiento loco a la regeneración por diseño. La economía lineal degenerativa debe dar paso a la economía circular, responsable.

7. **Ser escépticos respecto al crecimiento**: de la *creci-adicción* (obsesión por el crecimiento) a la duda razonable. "Todo lo que vuela, aterriza", afirma la economista. O abogamos de verdad por este equilibrio entre dignidad humana y sostenibilidad del planeta, o no hay futuro.

Y el donut habitó entre nosotros

Raworth está fascinada por el impacto que ha tenido su propuesta. Profesores desde Mumbai a Manchester la utilizan en sus clases. Urbanistas desde KwaZulu-Natal a Estocolmo la utilizan en el diseño de ciudades. Comunidades desde Ámsterdam a Melbourne se movilizan en esta línea. Kate fundó el Deal (Laboratorio de Acción para la Economía Dónut), que ha realizado seis grandes descubrimientos: ve donde va la energía; abraza el juego y disfruta y aprende como un niño; convierte la práctica en parte de la protesta (no te quejes, soluciona); destapa la inspiración entre colegas, entre pares; no seas el movimiento, únete a él; recuerda los límites de la integridad y la creatividad.

Respecto a la economía dónut todos somos alumnos y profesores a la vez, todos debemos desaprender y reaprender. Una economía regenerativa, no degenerativa; solidaria, no egoísta.

Autores de 'La disrupción del liderazgo femenino' (LID Editorial)

QUÉ LEE EL DIRECTIVO

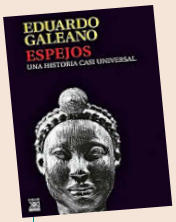
Luc Lanel

Director general de L'Oréal Luxe

Otros puntos de vista con humor y erudición

Hay líderes a los que no les gusta que les lleven la contraria. Normalmente son los mismos que no quieren leer nada que contradiga sus ideas. Luc Lanel, director general de L'Oréal Luxe para España y Portugal, no se mete en ese saco: "Siempre es importante comprender el punto de vista de aquello que desconocemos, aunque sea para no estar de acuerdo...". Por eso recomienda para este verano *Espejos: Una historia casi universal* de Eduardo Galeano, un libro en el que el autor revisa la historia de la humanidad hasta nuestros días, y lo hace desde la óptica de los hechos y de las personas menos conocidas, de los que no figuran en los diarios ni en las fotos.

Lanel reconoce que no hay nada mejor para descubrir nuevos puntos de vista "que sumergirse en la lectura de esta historia *casi* universal. Con un humor sutil y una erudición impresionante, el libro invita a repensar la historia de la humanidad desde una perspectiva diferente a nuestras maneras de mirarlo".



ESPEJOS: UNA HISTORIA CASI UNIVERSAL

- **Autor:** Eduardo Galeano.
- **Editorial:** Siglo XXI de España.