

EVASIÓN

LIBROS

Juan Gómez-Jurado cierra la era de la 'Reina Roja'

El novelista lanza 'Todo muere', la esperada entrega final de la saga millonaria

Ana Gómez Viñas MADRID.

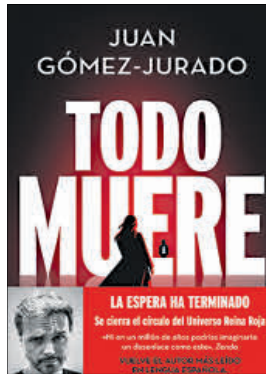
Con más de 3,5 millones de ejemplares vendidos solo en castellano, Juan Gómez-Jurado y la *Reina Roja* han consolidado su universo. A esto hay que sumarle las 20 ediciones en distintos idiomas, hasta completar las ocho entregas de una saga que arrancó en 2014 con *El paciente* y concluye con *Todo muere* (Ediciones B). ¿Más aval para esta saga? 200 ediciones y 180 semanas en la lista de los más vendidos. El capítulo final de este bombazo editorial se ha presentado también de forma simultánea en catalán (Rosa dels Vents) y en todos los países de habla hispana.

"Trocen las películas"

Un lanzamiento que nos llega sin sinopsis "por expreso deseo del autor", explican desde la editorial. "Se preguntarán ustedes cómo he llegado hasta aquí", se cuestiona Gómez-Jurado. "Trocen las películas", responde. Un viaje este que encuentra inspiración en las palabras de Shakespeare "La vida solo puede ser entendida mirando hacia atrás, pero tiene que ser vivida mirando hacia adelante".

Sin ninguna pista previa sobre este "thriller adictivo", el autor nos invita a recorrer un camino de sorpresas "que va a hacer saltar por los aires todo lo que creían saber acerca de los siete libros anteriores", avanza.

El escritor lleva más de quince años trabajando en este proyecto, que nació de la conjunción de



Portada de la entrega final.

3,5 millones de fans siguen los pasos de Antonia Scott, una mujer insondable con un coeficiente intelectual de 242

los dos personajes de peso en esta saga: Antonia Scott y su enemigo natural, Sr. White.

Cómo abordar la saga

El orden de lectura de las novelas no es necesariamente el mismo de su publicación. El abordaje a los libros del universo *Reina Roja* puede iniciarse, como han hecho miles de lectores, a partir de cuatro libros: *El paciente*, *Cicatriz*, *Reina Roja* o *Todo Arde*. A partir de ahí, el lector

llega de manera natural a las otras novelas.

Pese a la libertad para abordar sus entregas, nos acercamos a Antonia Scott, rol central de este universo. "Antonia no es policía ni criminalista. Nunca ha empuñado un arma ni llevado una placa, y, sin embargo, ha resuelto decenas de crímenes". Es la carta de presentación de esta mujer imprevisible, que "no sale de su ático de Lavapiés" y que tiene un coeficiente intelectual de 242. Scott ha sido declarada de forma oficial como la persona más inteligente del mundo.

En formato serie

Reina Roja (2018) desembarcó este año en Prime Video en formato serie. Koldo Serra (que firmó tres entregas de la exitosa *La casa de papel*) dirigió la primera temporada con Victoria Luengo y Hovik Keuchkerian en los papeles de Antonia Scott y al policía vasco Jon Gutiérrez en el thriller. *Loba Negra* (2019) y *Rey Blanco* (2020) cierran la primera trilogía del periodista y escritor madrileño, que arma su historia a través de una mujer de inteligencia superdotada y un agente a punto de ser expulsado del cuerpo. Dos investigadores unidos por la admiración y por la irritación que se profesan. La segunda tanda, que lleva por título *Loba negra*, está en el horno. Dada la complejidad de su producción y teniendo en cuenta que esperamos año y medio para ver la primera, lo más probable es que tengamos que esperar hasta 2026 para el lanzamiento.



Steven Spielberg

Ian Nathan
Libros Cúpula
176 páginas
Precio: 31,95 €

Un recorrido por el cine de Spielberg, sus fuentes de inspiración y su iconografía

Tiburón, *Parque Jurásico*, las conmovedoras narraciones de *La lista de Schindler*, *Salvar al soldado Ryan*, *E.T.*, *el extraterrestre*, *Encuentros en la tercera fase*, *El color púrpura* y *Minority Report*. El cine de Steven Spielberg está unido a nuestra memoria desde la infancia. El periodista cinematográfico Ian Nathan recorre la descomunal trayectoria del realizador, destaca sus cualidades artísticas y nos revela las múltiples capas de su filmografía. El autor nos acerca a sus fuentes de inspiración, sus interpretaciones, matices y las temáticas recurrentes de su filmografía. Se edita el 13 de noviembre.



Los secretos de la Serenisima

Julio Vera García
Editorial Almuzara
480 páginas
Precio: 22,75 €

Ocho rubies malditos, la leyenda que une Sevilla con la ciudad de Venecia

Después de la entrega *La congregación de la Granada*, Julio Vera se adentra en el género de misterio con una nueva trama con dos escenarios históricos: Sevilla y Venecia. La capital hispalense y la ciudad de los canales, unidas por la leyenda que vincula los ocho rubies malditos que pertenecieron a la emperatriz Isabel con el dux de Venecia. Desde las callejuelas del barrio del Arenal hasta los canales de la Serenisima, llegamos hasta la enigmática hermandad de los guardianes de San Rocco, encargados de proteger los rubies malditos desde hace siglos.



La montaña del tesoro

Martí Gironell
Editorial Destino
272 páginas
Precio: 21,90 €

El conmovedor relato de un monaguillo de Montserrat durante la Guerra Civil

Cuando estalla la Guerra Civil, en 1936, Benet, un niño huérfano de 11 años, se queda en la escolanía de Montserrat mientras los monjes y monaguillos abandonan la montaña. Benet es acogido por Carles Gerhard, el comisario de Montserrat. Durante la guerra, la abadía se transforma en hospital, imprenta, centro cultural y refugio por orden del Gobierno de la Generalitat de Catalunya. Benet se convierte en testigo directo de muchos episodios que acontecen en Montserrat. Una novela de aventuras, amores y descubrimientos



El aprendiz

Curro Rodríguez
Editorial UID
176 páginas
Precio: 21,80 €

Emprender: de pedir cheques de comida a gestionar millones

Odisea del presidente y fundador de Ly Company Group y Ly Holding Capital, Curro Rodríguez, un empresario tenaz que comenzó vendiendo caracoles. De ahí, emprendió una ruta que le llevó a la industria del pescado y el marisco y el agua envasada. Tras décadas de trabajo incansable, ha fundado más de 30 empresas y gestiona miles de millones de euros. Un recorrido nacido de la experiencia real en el campo de batalla empresarial y personal, donde el síndrome del impostor y la inevitable gestión del fracaso son constantes compañeros de viaje.



Juan Gómez-Jurado, autor del bestseller 'Reina Roja', cierra la saga con su nueva entrega. EE