

Opinión



Ignacio Rodríguez Burgos

Europa renquea

Europa se está quedando atrás. El futuro más próximo pasa por el desarrollo tecnológico, y la inteligencia artificial. El Viejo Continente corre el peligro de quedarse como parque temático turístico de antiguas glorias, ciudades históricas, frasco de esencias culturales y vanguardia de la regulación. Tanto Letta como Draghi, los dos primeros ministros italianos, echan de menos la configuración de campeones europeos, el tamaño siempre importa y más cuando hay que enfrentarse a China y Estados Unidos mientras el oso ruso lanza sus zarpas cruzadas en Ucrania. Alerta de falta de competitividad y productividad.

Cuando nació el euro, en los albores del presente siglo, la brecha de renta por habitante en Europa con Estados Unidos era del 83%. Ahora, cuarto de siglo después, el diferencial ha aumentado al 73%. Europa y EE UU vienen a invertir lo mismo en transporte, construcción o maquinaria. Pero los «yanquis» nos ganan por la mano a la hora de invertir en alta tecnología. Los avances de los gigantes conglomerados digitales estadounidenses en IA vuelven a dejar a Europa en la orilla. Un ejemplo es lo ocurrido con Nvidia, el mayor fabricante de superconductores para IA. Su capitalización bursátil supera de largo los tres billones de dólares y adelanta a Apple como segunda empresa más grande del mundo, ranking que encabeza Microsoft, que también lidera la investigación en IA con su participación en Open AI.

Europa, al menos, se puede consolar con el intenso crecimiento de ASML, la compañía neerlandesa que construye las máquinas que utiliza Nvidia para fabricar sus microchips. ASML ya es la segunda sociedad más grande de la UE. Lo malo es que ha llegado a estudiar su mudanza al otro lado del Atlántico.

Nombramientos



► **ANTONIO RENOM**
Coxabengoa, utility global de agua y energía verticalmente integrada, lo ha elegido nuevo Head para Middle East y Asia, siendo, además, Country Head de Arabia Saudí y Emiratos



► **DAVIDE CICILIATO**
El consejo de administración de Endesa lo ha designado nuevo director general de comercialización de la compañía. Sustituye a Javier Uriarte, que ha estado al frente de esta línea de negocio desde su creación



► **ANTONIO LA ROSA**
Asumirá la responsabilidad de ser el nuevo jefe de ventas B2B para el Mobile Business Group (MBG) de EMEA de Motorola. Desempeñará un papel decisivo para alcanzar sus objetivos de marca



► **JUAN IGNACIO AMAT**
Sigma, matriz de Campofrío, lo ha nombrado nuevo CEO del grupo en Europa. De esta manera, la compañía pretende fortalecerse para hacer frente a sus retos de futuro



► **GONZALO GARCÍA**
DB Schenker, especializada en la gestión de la cadena de suministro, lo ha nombrado Head of Contract Logistics en Iberia tras liderar el área de Desarrollo de Negocio durante estos últimos años



► **LAUREN STOICA**
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de Regional Director para el Sur de EMEA de Medailla. Liderará los equipos de ventas y desarrollará estrategias para expandir la presencia de la compañía



► **BOSCO URRUTIA**
Zurich Seguros ha anunciado recientemente su incorporación como Market Facing UW Manager para la división Fleet & Motor Pool. Le respaldan más de dos décadas de experiencia profesional



► **DAVID SANZ**
Es el nuevo Senior Customer Experience Director para el Sur de EMEA de Commvault, proveedor especializado en ciberresiliencia y protección de datos para la nube híbrida

Libros



«**Empresarios**»
Antonio Bonet
LID
187 páginas, 21,80 euros

A través de 18 relatos, Antonio Bonet expone casos reales de empresarios y empresarias anónimos, que están al frente de pymes, como restaurantes o comercios, sumergiendo al lector en su quehacer diario y cómo sienten ilusión, angustia o cansancio.



«**Inversión en bolsa para dummies**». Ismael de la Cruz.
ULTRICH HOEPLI EDITORE
304 páginas, 19,95 euros

Este libro es un manual que pone al alcance de cualquier persona los mercados financieros, y que aborda absolutamente todo lo que hay que saber sobre economía, finanzas e inversiones. Todo ello explicado de manera sencilla y comprensible.



«**El valor de la autenticidad**»
Adolfo Ramírez
GESTIÓN 2000
328 páginas,

En un mundo empresarial en constante evolución, donde la competencia es feroz, las dinámicas de mercado cambian a la velocidad de la luz, las organizaciones se encuentran ante el desafío de reinventarse continuamente.



«**La desigualdad en España**»
Varios
LENGUA DE TRAPO
504 páginas, 26,50 euros

Más de una treintena de firmas expertas concurren en estas páginas para desenmarañar los mitos que perpetúan la desigualdad en España. El libro ofrece una exhaustiva radiografía del tema y realiza una llamada a la acción para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

Opinión

España no va como un cohete

Javier Rodríguez Luengo

De acuerdo con los últimos datos publicados por Eurostat, en el año 2023, en España, el Producto Interior Bruto (PIB) per cápita expresado en Paridad del Poder Adquisitivo (o sea, homogeneizando las diferencias de precios y de rentas existentes entre los diferentes Estados miembros), se situó en el 89% de la media de la Unión Europea, y por debajo del 90%, lo que sitúa a nuestro país en el «selecto» club de los potenciales demandantes de Fondos de Cohesión, creados para los países miembros más menesterosos al objeto de reforzar la cohesión económica, social y territorial de la Unión Europea.

Por encima de la media (100%) destacan países como Luxemburgo (240%) e Irlanda (212%), con valores muy superiores a los que disfrutaron Países Bajos (130%), Dinamarca (128%), Austria (123%), Bélgica (117%), Suecia (117%), Alemania (115%), Finlandia (108%), Malta (105%) y Francia (101%).

Por debajo de la media, pero por encima del 90%, están Italia (97%), Chipre (95%), Eslovenia (91%) y República Checa (95%). Y por debajo del 90%, España (89%), Lituania (87%), Portugal (83%), Estonia (81%), Polonia (80%), Rumanía (78%), Hungría (76%), Croacia (76%), Eslovaquia (73%), Lituania (71%), Grecia (67%) y Bulgaria (64%), «farolillo rojo». De los 27 Estados que integran la Unión Europea, por tanto, España ocupa un discreto décimo-sexto lugar; encabezando, encima, el pelotón de los países miembros con situación económica más precaria.

Con estos datos sobre la mesa, se pone en evidencia, una vez más, la verdadera realidad, y es que España, muy a pesar nuestro, y por más que lo diga el presidente del Gobierno incansablemente, no va como un cohete.