

El sector lácteo gallego se digitaliza

Plexus Tech participa en **Smartz4milk**, un proyecto que logró 9,5 millones de euros del Perte agroalimentario y que centralizará en una única plataforma los controles y datos de la industria

O. P. Arca

El pasado mes de junio, las instalaciones del Grupo Leche Río en Lugo acogían la presentación del proyecto Smartz4milk, cadena de valor láctea inteligente, trazable, sostenible y conectable, promovido por el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) y la administración gallega, a través de Next Generation Galicia Food. Este proyecto tractor logró una financiación de 9,5 millones de euros del Perte agroalimentario, y movilizará cerca de 17 millones, explican desde Plexus Tech, una de las compañías tecnológicas implicadas en la iniciativa liderada por Leche Río y con participación de las lácteas socias de Clusaga. Busca aumentar la competitividad y sostenibilidad del sector lácteo gallego mediante la I+D+i en digitalización y trazabilidad, además de reducción de gasto energético y de emisiones.

Plexus Tech explica que su participación en el programa «se centra en el apoyo a la digitalización y sostenibilidad del sector, afrontando los nuevos retos que se generan como consecuencia del cambio climático y por la adaptación a las nuevas tendencias del consumidor. Como resultado final se pretende lograr una conectividad que mejore los resultados del sector». Subrayan que pese a que la trazabilidad alimentaria es hoy fundamental para unos consumidores que demandan



Sede en Santiago de Plexus Tech, una de las 24 que tiene en España la firma, con presencia en otros 6 países. | P. RODRIGUEZ

una información segura del origen y elaboración de los productos que adquieren, no existen en el sector lácteo sistemas que permitan seguir el proceso de una forma global. Esto es, en toda la cadena de valor del sector lácteo la materia prima supera «exhaustivos controles de salud alimentaria», pero los sistemas informáticos que los recogen cubren únicamente algún aspecto concreto del proceso de transformación.

En ese sentido, el reto crucial del proyecto, indica Plexus, es superar esas limitaciones actuales para «recopilar la información de todos los agentes involucrados en la cadena

de valor productiva». Para alcanzar la trazabilidad completa de todos los procesos se aplicarán tecnologías que garanticen el intercambio de datos e información de manera estandarizada y segura entre los dispositivos, sistemas y servicios de los múltiples agentes del sector. El objetivo es disponer de una plataforma *cloud* para el sector lácteo, que recoja información de distintas procedencias y empresas, y que analice y gestione los datos obtenidos durante la producción de lácteos y sus derivados: «Para ello podrá conectarse a bases de datos de los demás socios del proyecto para

registros de calidad, seguridad alimentaria, datos ambientales y controlar mejor los sistemas de producción de toda la cadena, permitiendo mejorar también la planificación de recursos y la toma de decisiones por parte de la industria», manifiestan desde la tecnológica con sede en Santiago. Para llegar a esos objetivos se utilizarán técnicas innovadoras específicas de seguridad, trazabilidad, almacenamiento y analítica, empleando tecnologías como el *blockchain* y la Inteligencia Artificial (IA): «De esta forma, las industrias lácteas podrán mejorar sus procesos y superar las limitacio-

nes de sus actuales sistemas internos de gestión. También lograr sinergias y optimizar el potencial de los datos que maneja el sector para incrementar su digitalización y aportar un valor añadido al consumidor final».

La duración del proceso se estima en 27 meses, con finalización en junio del 2025. Será el tiempo preciso para desarrollar los tres apartados principales del programa: la gestión del envío y tránsito de la información desde los productores a la plataforma; la creación de la arquitectura de IA que permita mejorar la eficiencia y productividad de la industria láctea; y la visualización de la información, como el uso particular de tecnologías DLT y *blockchain*, que incluirá el acceso a la propia información almacenada, así como a los modelos predictivos generados con anterioridad y los análisis de información pertinentes. Plexus Tech lidera la fase de gestión de la información, reuniendo las referencias de todos los actores, trabajando en la integración y recopilación de esos datos, su anonimización, su trazabilidad y su almacenamiento seguro. Y también se implica en la fase de visualización, encabezando el desarrollo de la capa de visualización y protección del acceso a datos. La compañía también participa, con otras empresas, en el desarrollo del plan, así como en la mejora de la capacidad de producción.

SUGERENCIAS **Olga Suárez**

«El problema de Bill Gates»

Tim Schwab
Edita: Arpa
520 páginas;
24,90 euros



El periodista estadounidense ha realizado una investigación sobre uno de los empresarios más ricos del mundo que se ha convertido en mito gracias a su fundación; y eso a pesar de que su sonado divorcio, las acusaciones de mala conducta en Microsoft y su relación con la Organización Mundial de la Salud y la industria farmacéutica durante la pandemia han empañado recientemente su imagen pública. El trabajo de Schwab muestra cómo los millones de la Fundación Gates sirven para obtener un nivel de control sobre las políticas, los mercados, la sanidad, la investigación científica y los medios.

«Empoderamiento de equipos»

Jorge Melero
Edita: Libros de Cabecera
190 páginas; 19 euros



En la toma de decisiones está gran parte del éxito o el fracaso de una organización y Jorge Melero ha encontrado la respuesta a cómo desarrollar este proceso con éxito. «Ya no se trata de adaptarse al cambio, sino de bailar con el cambio», afirma, y está convencido de que es necesario idear sistemas de gestión capaces de captar más eficientemente la información del entorno y reaccionar con rapidez ante los cambios. Y propone un sistema alternativo de toma de decisiones y expone qué pasos hay que dar si el directivo quiere provocar un cambio hacia una organización empoderada.

«La disrupción del liderazgo femenino»

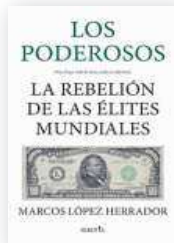
J. C. Cubeiro, Z. Cubeiro
Edita: Lid
208 páginas; 23 euros



Un libro que muestra la visión de doce mujeres líderes que han aplicado su talento y liderazgo en momentos cruciales. En el ámbito de la economía destaca desde Mariana Mazzucato, reinventando la Teoría del Valor, Stephanie Kelton, cuestionando el mito del déficit hasta Esther Duflo, reconceptualizando la pobreza, o Kate Raworth, reconsiderando el crecimiento. En el ámbito político destacan, además de Ángela Merkel, siete mujeres que han sido nombradas las dirigentes que mejor gestionaron la pandemia como Sanna Marin, Mette Frederiksen o Erna Solberg.

«Los poderosos»

Marcos López Herrador
Edita: Sekotia
280 páginas; 21 euros



La historia siempre ofrece los argumentos necesarios para explicar lo que acontece en el mundo. Y lo hace en este ensayo, que recorre la evolución del comunismo, partiendo de la Guerra Fría que forzó a que la destruida Europa se convirtiera en una región industrializada y próspera, dotada de un Estado del bienestar que alejara a los trabajadores de toda inclinación hacia esa corriente; hasta llegar a la élite mundial actual, dedicada a su revolución particular a través de un hipercapitalismo financiero que domina el mercado, la tecnología y la economía y, como consecuencia, a los ciudadanos y también a los nuevos comunistas.