

El Libro Blanco de la Empresa Familiar

Sabiduría para gestionar la empresa familiar y salir reforzado de la crisis



La empresa familiar posee particularidades y características propias que la hacen distinta en no pocos rasgos al resto de las empresas. Este libro, repleto de casos prácticos y situaciones extraídas de la realidad, facilita a empresarios, directivos y trabajadores el conocimiento de las herramientas necesarias para su mejor gestión, facilitando el diagnóstico y la resolución de sus problemas específicos, para de ese modo salir reforzados de cualquier crisis.

José Javier Rodríguez Alcaide, experto en dirección estratégica de empresas, consultor de FAO y de la OCDE, ha dedicado gran parte de su vida a asesorar —y mediar en situaciones de conflicto— a empresas familiares de todos los tamaños y estructuras; empresas que han podido adoptar gracias a su labor protocolos y acuerdos, esquivando su cierre o colapso en más de una ocasión y asegurándose así un lugar de privilegio en la contienda diaria del apasionante mundo empresarial. La complejidad y peculiaridades de estas empresas, cuya función económica se ve interferida a menudo por las inevitables pasiones de toda índole —filias y fobias— de sus miembros, obligan muchas veces a aplicar conocimientos específicos, que ayuden a salvar los escollos y permitan llegar a buen puerto. Esta obra, fruto de la ingente experiencia del autor, contiene gran parte de esos conocimientos, pero sobre todo una buena dosis de sabiduría, un ingrediente esencial para poder gestionar la empresa familiar adecuadamente.

► José Javier Rodríguez Alcaide

Economía y Empresa • Editorial Almuzara



(Baena, Córdoba, 1938). Desde 1961 es profesor de la Universidad de Córdoba de la que se ha jubilado como Catedrático Emérito. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor en veterinaria por la Universidad de Sevilla, se especializó en universidades extranjeras tales como Rutgers (USA) en 1963-64, Cambridge (UK), en 1965; Escuela Superior de Ingeniería Agronómica en Grignon (París) 1966 y 1968, en el *Landbouw-economisch Instituut* en La Haya en 1968. Ha sido consultor de FAO, de la OCDE en Novisad (Yugoslavia) y del Banco Central de Venezuela. Experto en dirección estratégica de empresas desde 2000 dirigió la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba, financiada por la Fundación PRASA.

ISBN: 978-84-15338-69-7

234 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 16 €