

MÉXICO 10

**Emprendedoras
con impacto**



**Marcella Lemberg
Patricia Larios Esquivel
Gabriela González Hernández**

MÉXICO 10

**Emprendedoras
con impacto**



**MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ
LONDRES | SHANGHÁI**

En la actualidad, el desempleo es uno de los principales problemas de América Latina, y con la llegada de la inteligencia artificial esto podría agudizarse. Las mujeres son quienes más se ven afectadas por esta realidad, y promover el autoempleo puede ser una solución clave. Este libro reúne diez casos de éxito de emprendedoras creativas que han alcanzado la independencia financiera, realizado sus sueños, generado empleos y contribuido al desarrollo económico del país. Es de suma importancia dar visibilidad a estos ejemplos de mujeres exitosas, para que inspiren a otras y demuestren el potencial del emprendimiento en México.

Marcella Lembergt

A lo largo de mi trayectoria en Fundación ProEmpleo, he tenido el privilegio de conocer y acompañar a miles de mujeres que, enfrentando barreras sociales, económicas y personales, han decidido abrirse camino mediante sus propios negocios, transformado sus obstáculos en motores de cambio. Su resiliencia, adaptabilidad y capacidad para innovar y crecer, desde sus experiencias personales, han sido una inspiración para mí, y me llena de orgullo ser parte de su historia. Este libro refleja su humanidad, su lucha incansable por mejorar su entorno y el legado que están construyendo para futuras generaciones. Al leer estas experiencias, espero que cada mujer se reconozca en alguna, y encuentre la motivación para descubrir su propio potencial y convertir sus proyectos en una herramienta para transformar su vida y la de quienes la rodean.

Patricia Larios

Este libro presenta diez historias de éxito de mujeres que, a pesar de sus miedos, decidieron luchar por alcanzar sus sueños. Cada uno de los casos ilustra cómo la administración financiera estratégica impulsa el crecimiento y la resiliencia en el emprendimiento, permitiendo a sus protagonistas transformar sus vidas y las de sus comunidades. Esta obra busca inspirar y educar, subrayando el papel fundamental de la capacitación para lograr un emprendimiento exitoso que permita alcanzar objetivos personales y empresariales.

Gabriela González

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
CASOS DE ÉXITO.....	15
AFORTUNADA MENTE	17
BICICREPAS.....	33
CASA NEREA.....	47
CHIQUITOS CHIC	61
DANCEFIT	75
ECOTENKA.....	91
GRUPO DIOS CACAO	105
LA PITAHAYA VEGANA	121
UNIVERSO ANIMAL	137
XOKOMILPAN.....	153
CONCLUSIONES	169

INTRODUCCIÓN

Bank of America, a través de su Área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), está comprometido con la Agenda 2030. Dentro de sus objetivos está promover la educación financiera y el emprendimiento, principalmente para mujeres, con la intención de contribuir a la equidad de género.

Uno de los grandes problemas de América Latina es el desempleo, y el banco, con el propósito de ser parte de la solución, ha apoyado durante años proyectos a nivel global, regional y local que impulsen el emprendimiento y el autoempleo.

En México, Bank of America ha consolidado alianzas estratégicas, como la que mantiene con la Fundación ProEmpleo para impulsar el emprendimiento con un enfoque de diversidad e inclusión, y con la Universidad Anáhuac para promover la educación financiera.

INTRODUCCIÓN

Convencidas de que el acceso a la educación y el acompañamiento adecuado pueden transformar vidas, hemos tenido el privilegio de apoyar a más de 1300 emprendedores desde 2010, de los cuales 744 son mujeres. Además, a través de la Universidad Anáhuac, desde 2005 se ha proporcionado educación financiera a más de 250 000 personas, de las cuales 160 000 son mujeres.

El programa de Fundación ProEmpleo tiene como objetivo equipar a las personas con las herramientas necesarias para iniciar o fortalecer sus negocios mediante la capacitación empresarial y la consultoría especializada. El Taller Emprende ofrece formación en áreas clave como desarrollo humano, administración, mercadotecnia, finanzas personales y empresariales, así como responsabilidad social. Este taller se complementa con consultoría personalizada que orienta a los emprendedores en la implementación de estrategias específicas para el crecimiento de sus proyectos; también se cuenta con el Taller ReEmprende Digital, que apoya la transición de los negocios al ecosistema tecnológico con un enfoque en comercio electrónico.

Este modelo de intervención social integral, probado, evaluado y reconocido a nivel nacional e internacional, ha permitido que miles de personas en México desarrollen sus capacidades empresariales, transformando ideas en negocios sostenibles y generando un impacto económico y social significativo. La decisión que hoy tomamos de centrarnos en contar historias únicamente de mujeres, responde a una realidad clara: son ellas las que enfrentan más obstáculos y retos al emprender en este país, desde barreras financieras, sociales y emocionales hasta la dificultad de equilibrar responsabilidades familiares y laborales.

Sabemos que las mujeres representan una fuerza importante en la economía; sin embargo, históricamente han tenido menos oportunidades para acceder a recursos que fortalezcan sus iniciativas de autogeneración de ingresos. Solo su resiliencia y determinación les han permitido crear emprendimientos que dejan una huella profunda en sus comunidades.

Por ello, era esencial para nosotras visibilizar estos desafíos y mostrar el potencial transformador de las mujeres cuando cuentan con las herramientas adecuadas para desarrollarse. El libro *México 10. Emprendedoras con impacto* es un homenaje y un testimonio de emprendedoras destacadas del programa ProEmpleo, que gracias al respaldo de Bank of America y a su esfuerzo, dedicación y visión, han logrado contribuir de manera significativa en sus sectores y en la sociedad.

MÉXICO 10 EMPRENDEDORAS CON IMPACTO

Para seleccionar los diez casos que presentamos en esta obra, realizamos una revisión exhaustiva de los emprendimientos generados y fortalecidos a lo largo de más de una década. Aunque identificamos numerosos ejemplos exitosos e inspiradores, decidimos destacar a estas diez emprendedoras por el impacto económico, social, comunitario y ambiental que sus negocios generan hoy en día. Cada una de ellas ha ido más allá de simplemente emprender, incorporando prácticas en sus negocios que benefician a sus comunidades, promoviendo la equidad de género y, en algunos casos, contribuyendo a la preservación de la cultura y del medioambiente. Desde la producción de alimentos artesanales y sostenibles hasta la creación de tecnologías inclusivas, sus historias reflejan el poder del emprendimiento como motor de cambio social y económico.

El impacto de sus esfuerzos es tan diverso como sus trayectorias: proyectos que promueven la sostenibilidad y el comercio justo, en colaboración con productores locales, y el diseño de soluciones de movilidad para personas con discapacidad, son algunos ejemplos de éxito empresarial con un compromiso profundo con el bienestar social y ambiental. Estas páginas también muestran cómo el emprendimiento puede ser una herramienta de inclusión y empoderamiento, destacando la resiliencia y autenticidad de sus protagonistas.

Con el propósito de dar visibilidad a las mujeres emprendedoras en México, Bank of America, Fundación ProEmpleo y la Universidad Anáhuac, con el apoyo de LID Editorial, nos unimos para compartir estos diez casos de éxito. Para la elaboración de este libro realizamos entrevistas detalladas con cada una de ellas; estas conversaciones nos permitieron conocer de cerca sus historias, desafíos y triunfos, así como la relevancia de la capacitación y el acompañamiento de Fundación ProEmpleo para emprender con éxito. Sus testimonios enriquecen el contenido de esta obra, ofreciendo una mirada cercana de lo que significa iniciar un negocio, hacerlo crecer y transformarlo.

Al compartir estas experiencias, nuestro objetivo es inspirar a más mujeres a descubrir su potencial y a encontrar en el emprendimiento una vía para cambiar sus vidas y generar un impacto en su entorno. Bank of America, Fundación ProEmpleo y la Universidad Anáhuac confían en que con educación, apoyo continuo y acceso a oportunidades, más mujeres podrán alcanzar sus sueños y contribuir al desarrollo económico y social de nuestro querido México.

#MX10

La colección *México 10* de LID Editorial explora el dinámico ecosistema emprendedor de nuestro país. Este quinto título, *Emprendedoras con impacto*, es resultado de la alianza estratégica entre Bank of America, Fundación ProEmpleo y la Universidad Anáhuac para apoyar a mujeres mexicanas con deseos de iniciar su propio negocio.

Bank of America ha respaldado a ProEmpleo en proyectos con un enfoque de diversidad e inclusión, transformando la vida de 1300 emprendedores, entre ellos 744 mujeres, desde el 2010. En colaboración con la Universidad Anáhuac, ha brindado educación financiera a más 250 000 personas, de las cuales 160 000 son mujeres.

Este libro presenta diez historias inspiradoras de emprendimientos liderados por mujeres: Afortunada Mente, Bicicrepas, Casa Nerea, Chiquitos Chic, DanceFit, Ecotenka, Grupo Dios Cacao, La Pitahaya Vegana, Universo Animal y Xocomilpan.

Las autoras de esta obra, Marcella Lemberth (Bank of America), Patricia Larios (Fundación ProEmpleo) y Gabriela González (Universidad Anáhuac), han seleccionado cuidadosamente estos proyectos por su impacto económico, social, comunitario y ambiental. Cada caso es un ejemplo de resiliencia y compromiso que demuestra cómo el emprendimiento empodera y promueve el cambio social, ofreciendo a cada mujer la oportunidad de descubrir su potencial y transformar su vida y la de su comunidad.

Con la colaboración de:

