

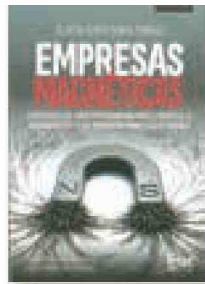
Empresas magnéticas

Autor: Rubén Montesinos Torres

Editorial: ESIC

El libro ofrece una visión diferente del viaje que hace todo profesional a lo largo del ciclo de vida dentro de una organización y comparte las claves para que puedas transformarlo en una experiencia magnética. Con aprendizajes, consejos, tips y ejemplos de la propia experiencia del autor en el mundo corporativo y la consultoría de empresa.

El reto más desafiante para una empresa es atraer y fidelizar al talento que necesitan para cumplir con sus planes de negocio. Así el autor ofrece una hoja de ruta, paso a paso, para convertir a cualquier organización en un verdadero imán para el talento.

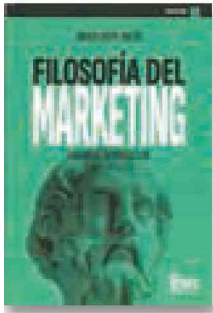


Filosofía del marketing

Autor: Javier Jaspe Nieto

Editorial: ESIC

La obra invita a pensar una disciplina habitualmente tratada desde la utilidad y la técnica, interrogando su significado como práctica social y fenómeno cultural. Ofrece una aproximación filosófica, histórica y antropológica al marketing con el objetivo de clarificar qué es y qué no es, cuáles son sus límites y de qué modo interviene en los procesos de persuasión, decisión y organización social. Su valor diferencial reside en desplazar el foco desde la eficacia inmediata hacia el análisis crítico del mercado y de las técnicas que lo sostienen. El autor examina el marketing como institución histórica, sometiéndola a un análisis conceptual que dialoga con la tradición filosófica.

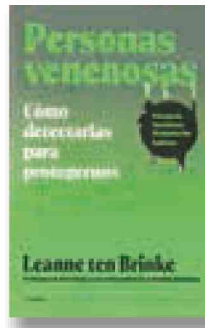


Personas venenosas

Autora: Leanne ten Brinke

Editorial: Grijalbo

Todos sabemos cuánto daño puede provocar una sola "manzana podrida". ¿Quiénes son realmente estas personas venenosas? ¿Qué podemos hacer para prevenir sus efectos y reducir su influencia? Este libro ofrece una nueva y reveladora perspectiva sobre las personalidades oscuras. Combinando historias reales y estudios pioneros, muestra una realidad sorprendente: una pequeña parte de la población causa la mayor parte del sufrimiento en el mundo. Aprender a identificar a las personas con rasgos psicopáticos, decidir con criterio cuándo alejarnos de ellas y, si eso no es posible, saber cómo gestionarlas reducirá de forma drástica el sufrimiento que provocan en nosotros y en quienes nos rodean.

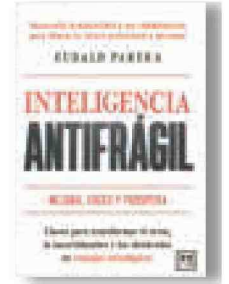


Inteligencia antifrágil

Autor: Eudald Parera

Editorial: LID

Vivimos en la era de la disrupción permanente. La incertidumbre no es una fase; es el nuevo paisaje. La resiliencia y la adaptabilidad ya no son suficientes. ¿Qué pasaría si pudieras diseñar tu mente, tu equipo y tu vida para que no sólo resistieran la presión, sino que salieran de ella más fuertes más inteligentes y más capaces que antes? Basándose en una investigación rigurosa sobre los patrones de comportamiento de líderes excepcionales -políticos, grandes empresarios, deportistas de élite, filósofos, científicos, etc.- el autor, pionero en el desarrollo de competencias, descubre y sistematiza las cinco competencias antifrágiles que comparten.



La lógica del mal



Autor: Javier Fernández Aguado.

Editorial: LID

En este libro el autor se adentra en una de las mentes más perturbadoras del siglo XX con un propósito claro: comprender el mal para impedir que se repita. Lejos de cualquier enfoque sensacionalista, el libro desvela con lucidez y precisión los mecanismos psicológicos, ideológicos y morales que hacen posible la deshumanización, el fanatismo y el odio sistemático hacia el otro. A través de una entrevista conceptual, el autor desentraña la lógica interna de totalitarismo nacionalsocialista, cómo se construye el relato que justifica el mal, cómo se legitima el odio y qué ocurre cuando la conciencia se somete a la ideología.

Cuando llega el invierno

Autor: Carlos Ranera

Editorial: Almuzara

En un bosque donde el invierno pone a prueba a todos, una manada aprende algo que pocos líderes comprenden: correr no es lo mismo que avanzar. Balto, el perro más viejo, ya no corre como los jóvenes ni compite por el primer lugar. Pero ve algo que los demás no saben: mirar el horizonte. Y desde esa mirada enseña a la manada que liderar no consiste en mandar, sino en escuchar; que la fuerza no sirve de nada si deja a alguien atrás; y que una comunidad sólo sobrevive cuando cada paso se da pensando en los demás. A través de su viaje la manada aprenderá que el liderazgo auténtico no nace del poder, sino del cuidado; no del control, sino de la confianza.

