



Cómo arreglar el calendario

En el tramo decisivo de la temporada, irrumpe otro parón de selecciones: para algunos (la mayoría), una interrupción innecesaria y muy poco oportuna. Para otros, un alivio, un respiro o incluso una manera de acercarse al fútbol de selecciones, ese tan denostado durante el curso pero al que todos nos enganamos sin medida cuando en el horizonte ya se vislumbra una Eurocopa o un Mundial. Conviene, por tanto, no perder el foco: para que haya un buen Mundial o una buena Eurocopa, siempre tan esperados, tiene que haber previamente fútbol de selecciones. ¿Detener ahora la Liga es la mejor manera de hacerlo? Probablemente no.

Encontrar una solución no es fácil. Pero tampoco resulta tan complicado como para que todos los actores de este negocio no sean capaces de encontrarla. Resulta asombroso ver cómo jugadores y entrenadores se quejan –con razón– de lo sobrecargado del calendario y que pasen los años y nadie se siente a enfocar seriamente esta cuestión. Exprimir a los jugadores, exprimir al aficionado y jugar cuantos más partidos mejor no es la solución: no solo existe el riesgo de sobrecargar física y emocionalmente a los jugadores y a los espectadores, sino que también aparece el riesgo de dar por hechos partidos que antes

La solución pasaría por acortar las ligas. En Alemania solo hay 18 equipos en Primera

eran excepcionales y por tanto, objetos de lujo, objetos premium. En cambio, si cada temporada vemos un Real Madrid-Manchester City, por ejemplo, la cosa acaba perdiendo interés. Hasta los jugadores del Madrid y del City se cansan, como hamsters en la misma rueda. Un Real Madrid-Bayern era un cruce europeo tan potente porque solo se daba cada cinco o diez años, y ahí residía su encanto. Si lo vemos cada año, como si fuese un Real Madrid-Getafe o un Real Madrid-Alavés, el aficionado tenderá a desconectarse.

Pero volviendo al calendario: la solución pasaría por acortar las Ligas. En Alemania, por ejemplo, solo 18 equipos compiten en Primera. Es un torneo, por tanto, de 34 jornadas, cuatro menos que en España. Podría recortarse un mes en el calendario: acabar mucho antes la Liga y dedicar ese espacio, previo a un Mundial o a una Eurocopa, para las selecciones. (Hasta 1977, por cierto, la Copa se jugaba una vez terminada la Liga). Permitiría a los seleccionadores tener casi un mes de trabajo, a tiempo completo, y con el grupo de jugadores que acabaría compitiendo en el Mundial. (En cambio, ahora es posible que varios de los futbolistas que tengan minutos ante Serbia y Egipto, en el caso de la selección española, acaben por no ir al gran torneo).

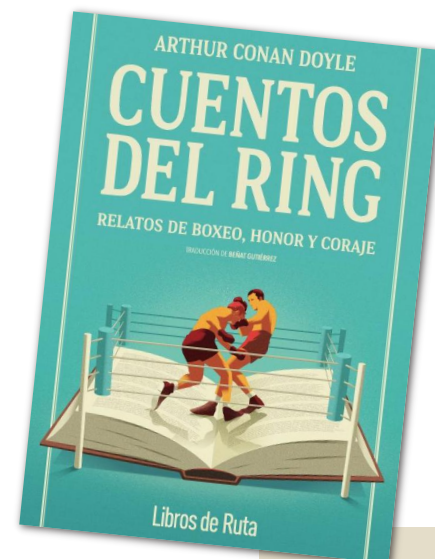


JAVIER GIRALDO



El padre de Sherlock se sube al ring

Hay quien dice que el boxeo es un deporte anacrónico. Otros, en cambio, afirman que es el deporte más literario que existe. Es probable que ambas tesis tengan un fundamento sólido, lo cierto es que del cuadrilátero han salido historias que ya forman parte del imaginario popular. El cine las ha contado muchas veces; pero mucho antes, ya hubo quien se sirvió del boxeo para narrar, como quien lo hace alrededor de una hoguera. Fue el caso de Arthur Conan Doyle, el padre de Sherlock Holmes: Libros de Ruta acaba de rescatar cuatro fantásticos relatos que tienen



Cuentos del ring:
relatos de boxeo,
honor y coraje

Arthur Conan Doyle
(Libros de Ruta)

como base o hilo argumental el boxeo, ese deporte tan denostado por unos y tan querido por otros. En los 'Cuentos del ring' aparecen personajes que definen una época, la de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. El libro, por cierto, es el primero de una serie que promete. Lo explica Eneko Garate, el editor. "Hemos sentido la necesidad de hacer algo de arqueología [...] Publicaremos relatos, crónicas y artículos que nos ayudarán a entender el deporte moderno desde una perspectiva más cercana a sus orígenes". Bienvenidos sean.

SPORT

www.sport.es

DIRECTOR: Joan Vehils
Director Adjunto: Albert Masnou
Subdirectores: Lluís Miguelsanz, Xavier Ortuño, Iulene Servent, David Boti y Javier Giraldo
Barça: Ferran Correas (Coordinador Jefe), Tomàs Andreu, Juan Manuel Díaz y Víctor González

Fútbol/Polideportivo: Jordi Delgado y Jonathan Moreno
Tenis: Albert Briva
Multimedia: Miki Soria
Canales: Sergi Graell y Lluís Payarols
Audiencias: Andrea Riera
Edición impresa: Àlex Alba

EDITADO POR EDICIONES DEPORTIVAS CATALANAS, S.A.U.
Director General de Prensa Ibérica para Catalunya y Baleares: Fèlix Noguera
Director de Marketing y de Desarrollo de Negocio Deportivo de Prensa Ibérica: Àlex Bescós
Publicidad Nacional:

Fernando Vázquez
Publicidad Catalunya: Mercedes Otálora
Redacción: Avinguda Gran Via de L'Hospitalet, 163-167. 08908 L'Hospitalet de Llobregat. Telf. 93 227 94 00
Publicidad: Prensa Ibérica 360 Avinguda Gran Via de L'Hospitalet,

163-167. 08908 L'Hospitalet de Llobregat. Telf. 93 265 53 53 Muñoz Seca, 4 - 28001 Madrid. Telf. 91 436 37 70
Distribución: Logística de Medios Catalunya
Suscripciones y Atención al cliente: Telf. 932222722
Depósito legal: B-37015-1979