

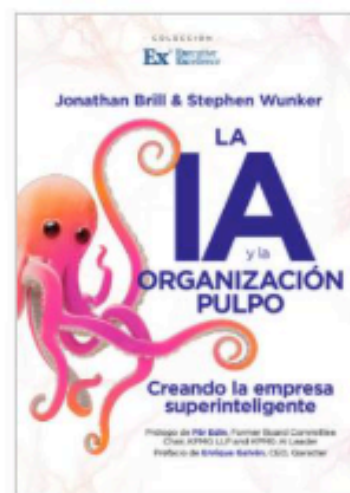
# Bibliografía



## Potenciar las habilidades humanas con el cliente

Vender con empatía responde a las preguntas: ¿Qué pasa por la cabeza del comprador cuando se enfrenta a la adquisición de un producto o servicio? ¿Cómo piensa? ¿Cómo puede ayudarle el vendedor? ¿Cuáles son sus miedos? Y, ¿cómo lo hace el vendedor, a qué trucos recurre, cómo aplica su creatividad en el proceso? En este libro encontrarás respuesta a estas y muchas preguntas más. En los últimos tiempos el comercio digital ha crecido exponencialmente. Hoy en día, cualquier producto puede venderse por internet. El rol de los comerciales ha evolucionado y las formas han cambiado, pero la interacción humana sigue siendo clave: mirarnos a los ojos, escuchar la voz de una persona y, en definitiva, el contacto físico en la venta. En este libro, el autor explica la importancia de desarrollar una mayor inteligencia comercial, a adaptarse mejor al comprador y a sus circunstancias, a comprender mejor cómo funciona la mente de sus clientes y a crear atmósferas extraordinarias.

**Tomás Juan Berenguer**  
**Profit editorial**  
 Travessera de Gràcia, 18  
 Sarrià-Sant Gervasi, 08021 Barcelona  
 Tel 934 109 793  
[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)



## La IA y la organización pulpo

La IA y la Organización Pulpo es una hoja de ruta para transformar empresas y exprimir al máximo la IA convirtiéndolas en organizaciones superinteligentes a través de una teoría respaldada por más de 50 líderes globales y casos reales de reconocidas compañías como Procter & Gamble, Siemens y Stripe. “En los próximos cinco años, los mejores modelos actuales de IA podrían costar una cienmilésima parte de lo que cuestan hoy. En el 2030, la calidad de los resultados que podríamos observar sería treinta veces superior a la de hoy”, afirman Jonathan Brill y Stephen Wunker. Porque la próxima disrupción no va de tecnología sino de cómo nos organizamos para aprovecharla, Editorial Almuzara publica La IA y la Organización Pulpo, una obra en la que el futurist-in-residence de Amazon y un referente en innovación empresarial muestran cómo la IA está reconfigurando no solo tareas, sino la propia forma de gestionar.

**Jonathan Brill y Stephen Wunker.**  
**Lid Editorial / Editorial Almuzara**  
 Ctra. Palma del Río, km 4  
 14005 Córdoba  
 Tel. 957 467 081  
[www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)