

Marisa Gallero, autora del libro *José Fernández López, un empresario sin miedo al riesgo*.

“José Fernández López fue uno de los empresarios más influyentes e innovadores del siglo anterior, un visionario adelantado a su tiempo”

José Fernández López nació en 1904 en Sarria, provincia de Lugo. Su padre, conocido como Antón de Marcos, era un importante tratante de vacuno con un gran olfato para los negocios, pero falleció prematuramente en 1931. Entonces, José Fernández, que acababa de cursar sus estudios de Derecho, es nombrado secretario de la Unión de Tratantes de Ganado Vacuno de Galicia. Él y sus hermanos se hacen cargo de los negocios familiares y fundan Industrias Pecuarias Gallegas al tiempo que cogen las riendas del Matadero Provincial de Mérida que contribuyó a alimentar al ejército durante la Guerra Civil. A partir de este momento, diversificaron su actividad industrial de forma extraordinaria.

Este audaz sarriense participó en la fundación de 40 empresas y multinacionales de éxito. Las áreas a las que dedicó sus actividades industriales fueron el frío industrial (entre las que destacan Frilugo y Frigsa), la industria química y farmacéutica (Zeltia), los transportes ferroviarios de mercancías (Transfesa), la agricultura (introdujo el cultivo de kiwi en España), o la minería (como el litio hoy tan demandado).

Pero si hay un sector a destacar en estas páginas es el industrial pesquero, pues Fernández López y Paz-Andrade, presidente y vicepresidente de Pescanova respectivamente (empresa fundada en 1960), se consideraban “galleguistas pragmáticos” y trabajaban sobre la idea de que Galicia debía avanzar en su autonomía y superar su atraso estructural (lastrado, además, por la sangría de la emigración) a través de lo que denominaban “emancipación económica”, apoyándose en la ciencia y en la innovación tecnológica. De este modo, consiguieron situar a la industria pesquera a la vanguardia europea.

Si José Fernández fue uno de los empresarios más innovadores e influyentes de la Europa del siglo XX, ¿cómo es posible que para la gran mayoría del público sea un desconocido? Una realidad que la periodista Marisa Gallero ha contribuido a paliar, recuperando la figura de un hombre imprescindible para comprender el mundo de hoy. Teniendo en cuenta que este año se cumplen 40 años del fallecimiento de este empresario audaz y adelantado a su tiempo, hemos entrevistado a la autora para que nos cuente las claves de este proyecto que recupera la figura de un hombre que perteneció a una generación que dio principio a un empresariado moderno, liberal y demócrata que representaba el modelo a seguir.

¿Cómo surgió la idea de realizar este libro?

La biografía de José Fernández López fue un encargo de Bieito Rubido, entonces director del ABC y ahora de El Debate, periódico donde colaboraba con entrevistas y reportajes de investigación. Surgió de una conversación de Bieito con el hijo mayor de José Fernández López, José María Fernández Sousa-Faro, presidente de Pharma Mar. Le parecía increíble que a esas alturas no hubiera un retrato de su figura siendo esencial en la economía del siglo XX. A ambos le debo su empeño para que el proyecto se convirtiera en realidad.

¿Cuáles fueron los mayores retos a los que se enfrentó durante su trabajo de investigación?

Como afirmo en el libro, José Fernández López no tenía quien le escribiera. Tan sólo había dos perfiles de su trayectoria realizados por dos historiadores, y en búsquedas en internet siempre aparecían los mismos datos y muchos que no eran ciertos. El mayor reto



**MARISA GALLERO,
AUTORA DEL LIBRO**

Marisa Gallero, licenciada en periodismo por la Universidad Complutense, tras pasar por Diario de Cádiz y la Agencia EFE, fue jefa de comunicación de Warner Music y de los canales temáticos de Sogecable. También fue directora de comunicación de Madrid Destino y trabajó en Cuatro, Telecinco y La Sexta como productora ejecutiva de diversos programas de actualidad. Actualmente, después de colaborar en Interviú y ABC, escribe para el medio digital El Debate. Tres años después de publicar *Bárceñas, la caja fuerte*, escribió *José Fernández López, un empresario sin miedo al riesgo*. ●

fue concretar una cronología fidedigna de su paso por el anterior siglo y encontrar documentación inédita en distintos archivos históricos que revelaba cómo era. Así descubrí en la Misión Biológica de Galicia su interés por su tierra por cartas con Cruz Gallástegui o la curiosa compra de un cerdo inglés en peligro de extinción en plena guerra civil que daría para un guion cinematográfico; en el Museo de Pontevedra, aparte de sus donaciones

exhaustivas, que formó tándem con Valentín Paz-Andrade y Álvaro Gil Varela para la compra de los derechos de las obras de Castelaio para que su viuda, Virxinia Pereira, no tuviese privaciones con el pago de 300 000 pesetas de 1964. O su papel fundamental en Frigsa e Ifesa, donde conoció a Ramón Vizcaíno, el empresario a quien le encargó los congeladores para construir el *Lemos* en los astilleros de Román Fernández Davila, gracias al archivo del Instituto Nacional de Industria.

José Fernández aportó el capital necesario para comenzar el proyecto de Pescanova y su experiencia en frío industrial adquirida, principalmente, a través de empresas como Frigsa (1951) se aplicaron a la industria pesquera con gran éxito. Valentín Paz-Andrade, abogado, asesor jurídico de armadores, experto en economía pesquera y técnico de capacitación pesquera de FAO para América Latina antes de que España ingresase en la ONU, con su punto de mira puesto en la creación de empresas mixtas desde los años 40, los convierten en un tándem de excepción para un momento excepcional como fue el final de los años 50 en España. Intelectuales e historiadores los consideran miembros de una generación irrepetible. A medida que avanzaba en las tareas de investigación, ¿pensó en la importancia que representa para la historia recuperar la memoria de un gran emprendedor como José Fernández que entendía la empresa como un modo de contribuir al interés general de la sociedad?

A medida que iba avanzando en la investigación era consciente de la relevancia de uno de los empresarios más influyentes e innovadores del siglo anterior. Fue un auténtico visionario que supo adelantarse a su tiempo. Apostó por dos mataderos industriales en quiebra; fundó un laboratorio químico; creó la primera multinacional de transportes especiales ferroviarios; patentó un sistema de cambio de ejes para unir por tren España con Europa, en el paso de los Pirineos; cultivó la primera plantación de kiwi europea; y antes de fundar Pescanova en los años sesenta, financió los dos primeros buques congeladores de su bolsillo, o fue capaz de

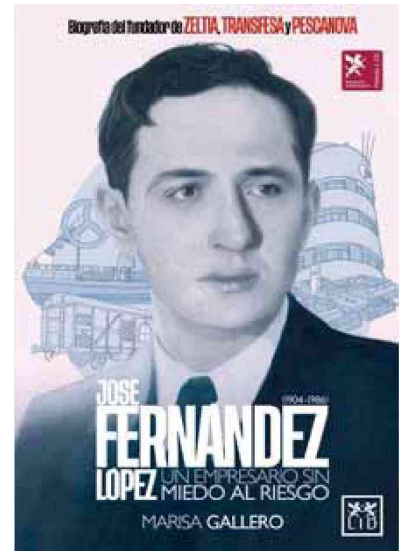
imaginar al transatlántico *Habana*, anclado al fondo de la ría en la zona de Rande esperando la hora de su desguace, como una gran factoría donde procesar, congelar y empaquetar el pescado capturado en alta mar, además de constituir las primeras sociedades mixtas del sector pesquero. Su visión y valentía eran extraordinarias. Pero no estaba solo, José Fernández tejió una red de hombres de confianza para toda la vida: Álvaro Gil Varela, Valentín Paz-Andrade, Ramón Obella, Fernando Calvet, Cruz Gallástegui, Miguel Odriozola, José Filgueira Valverde, Javier Sánchez Cantón, Emilio González López, Miguel A. Catalán, Vicente Sos Baynat, y podría continuar. Personas singulares y excepcionales que conformaron la particular galaxia de José Fernández López, miembros de una generación única.

¿Qué faceta de José Fernández le llamó más la atención?

Además de asumir riesgos personales con proyectos empresariales que fueron realidad por su persistencia y su capacidad de trabajo, era incansable y parecía tener el don de la ubicuidad. Pongo un ejemplo de cuando le faltaban seis meses para cumplir 60 años, cuando paseaba por las instalaciones en La Relba, O Porriño, el día que Zeltia firma su alianza con la compañía inglesa Cooper McDougall Robertson Limited, ese mismo año, en los astilleros de Astano terminó la reconversión del *Habana* en el *Galicia* y fundó en Johannesburgo el consorcio pesquero hispano sudafricano Sea Harvest Corporation. Como decía Paz-Andrade, su capacidad para hacer «simultáneos el tiempo de siembra y cosecha».

¿Qué conclusión extrae del personaje?

Ojalá hubiera más empresarios con su visión a largo plazo y sin miedo al riesgo. O su altruismo. Le daba igual su patrimonio, él pensaba en su tierra natal, Galicia, y su tierra de adopción, Extremadura. Sin olvidar su lado humano. No dejaba a nadie atrás: dio cobijo a científicos represaliados en sus empresas durante la dictadura y edificó viviendas bonificables y puso en marcha economatos durante los años del hambre. Es



FICHA TÉCNICA DEL LIBRO

*José Fernández López,
un empresario sin miedo al riesgo.*

Una biografía del visionario y audaz emprendedor José Fernández López que, apoyándose en documentación inédita, rescata del olvido a uno de los empresarios más influyentes y adelantados del siglo XX. Un galleguista que perteneció a una generación única.

Autora: Marisa Gallero.

Edita: Editorial Almuzara.

Sello: LID Editorial.

Colección: Biografía Empresarial.

Número de páginas: 492.

Idioma: castellano.

Año de edición: 2025.

Depósito legal: ISBN (papel) 978-84-10221-63-5.

una figura extraordinaria de una discreción absoluta. Parecía que no quería aparecer en las fotos. De hecho, su lema era que hablasen las empresas, quizá por eso sigue siendo un empresario desconocido. No estaría de más que en este 2026, en diciembre se cumple el cuarenta aniversario de su fallecimiento, se le reconociera en su tierra. ●