



Rusia contra Napoleón

Autor: Dominic Lieven
Editorial: Acantilado

En verano de 1812, Napoleón, en el apogeo de su dominio de Europa, marchó hacia Rusia con el mayor ejército de la historia y la convicción de que la expansión de su imperio era imparable. Sin embargo, apenas

dos años después sus ejércitos fueron derrotados y Rusia salió victoriosa. Gracias a un profundo conocimiento de la singular realidad social, política y económica en tiempos del rey Alejandro I, este ensayo muestra por primera vez el papel crucial que desempeñó Rusia en las guerras napoleónicas. El autor despliega ante los ojos del lector un auténtico fresco en el que tanto el emperador y los oficiales de su Estado Mayor como los soldados cobran vida.

El mundo como ensayo

Autor: Juan Malpartida
Editorial: Acantilado

Consciente de que a veces hay que elegir el camino menos acostumbrado para llegar a casa, el autor se enfrenta en este libro -digresivo, personal, pero siempre extraordinario- a la tan humana aspiración de atrapar el infinito del mundo en la concreción del lenguaje, a la necesidad filosófica de dar cuenta de la realidad dejando de lado la poesía. Y es que este particular diccionario existencial no busca alcanzar conclusiones, sino ofrecer apasionadas tentativas, pues su singular poética supone "rizomas, cantos a capela, cuentos de las mil y una noches (...), salidas arriesgadas del surco, fatalidad y juego en un retrato del mundo desde una esquina apenas visible de un yo que escribe su biografía".



Branded content



Autora: María Rodríguez-Rabadán
Editorial: Pirámide

El branded content ha revolucionado la forma en que las marcas se comunican. En un contexto saturado de mensajes, donde la atención es el recurso más escaso, las marcas que logran inspirar confianza y ofrecen valor a través de contenidos relevantes son las que perduran. Este libro ofrece una mirada integral al branded content como estrategia, lenguaje narrativo y práctica profesional. A través de un recorrido teórico y empírico, la autora analiza su evolución, sus formatos y las claves de su eficacia en la era digital. El lector encontrará herramientas, metodologías y casos reales que muestran

Este libro ofrece una mirada integral al branded content como estrategia, lenguaje narrativo y práctica profesional. A través de un recorrido teórico y empírico, la autora analiza su evolución, sus formatos y las claves de su eficacia en la era digital. El lector encontrará herramientas, metodologías y casos reales que muestran

Qué vale nuestro trabajo

Autores: Javier Fernández Aguado y Josep Capell Guiu
Editorial: Kolima

Se afirma medio en serio, medio en broma, que el dinero no da la felicidad, pero genera una sensación tan parecida que hay que ser un gran experto para diferenciarlas. Nunca se había realizado un estudio de las políticas retributivas a través de la historia. En este libro podrá conocer cómo los faraones remuneraban a los constructores de las pirámides, cuánto percibió Judas por traicionar a Jesucristo, los impuestos que cobraba el emperador Caracalla, las monedas que manejaba santa Teresa de Jesús en la construcción de los conventos de la renovada Orden del Carmelo, cómo Hernán Corté definía los fijos y los variables de quienes lo acompañaron a conquistar el Imperio azteca y mucho más.



La IA y la Organización Pulpo

Autores: Jonathan Brill & Stephen Wunker
Editorial: Almuzara

Para capturar la enorme oportunidad, tu equipo debe pensar y actuar como un pulpo veloz, flexible e inteligente en cada nodo. En este revelador libro, los autores muestran como a IA está reconfigurando, no sólo tareas, sino la propia forma de gestionar. No es otro libro sobre chatbots ni automatización. Es un plano profundamente documentado y narrado con viveza para transformar empresas y exprimir al máximo la IA. El libro describe cómo la IA ya está remodelando crecimiento, coordinación y cultura y ofrece una hoja de ruta práctica para navegar por el cambio que viene.



La guerra por la proteína animal

Autores: Manuel Pimentel y Juan Pascual
Editorial: Almuzara

La sociedad ignora al campo y a sus gentes. Sólo conoce a los animales a través de sus mascotas, a las que trata como miembros de la familia. Y desde esa descripción, desprecia y ataca a ganaderos y pescadores acusándolos de maltratadores, contaminadores y enemigos del planeta.

Quiere que desaparezcan, al tiempo que protesta por los elevados precios de su proteína animal en el supermercado. Este ensayo, escrito por un veterinario y un ingeniero agrónomo, desmonta las falacias que atacan a la proteína animal. Descubra que el comer carne es necesario para

