

AUTOAYUDA

EL SÍNDROME DEL BUSCADOR

Vivimos atrapados en la búsqueda constante de algo mejor, lo que genera ansiedad e insatisfacción. En *El síndrome del buscador*, Vicente Ferrio propone cambiar ese enfoque: dejar de buscar y empezar a descubrir. A través de la aceptación y el reajuste de expectativas, el libro invita a asumir responsabilidad, reducir la comparación y crear oportunidades reales para un futuro más auténtico e ilusionante.

Autor: Vicente Ferrio Diaz | Editorial: Urano | 224 págs | 14€

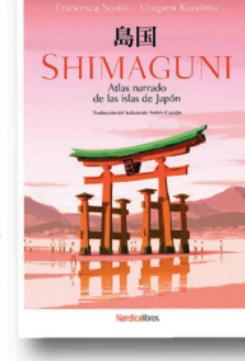


HISTORIA

SHIMAGUNI

Atlas narrado de las islas de Japón. Dice el mito que Japón nació por voluntad divina de una lanza sumergida en el océano: los terrenos de sal que gozaron de su punta al ser extraída formaron la primera isla. El recorrido de este atlas, desde la nevada Hokkaido hasta la tropical Okinawa, une verdad y narración, integrando mito, historia, geografía, naturaleza y cultura. Se acompaña de las evocadoras ilustraciones de Uragami Kazuhisa.

Autor: Francesca Scotti | Editorial: Nordica Libros | 160 págs | 26€



CÓMIC

LA GRAN NEGACIÓN

¿Es más fácil imaginar el fin del mundo que el del capitalismo? A través del relato visual, Roberto Grossi aborda la gran negación de nuestra era: el cambio climático provocado por el hombre. Una amenaza que intentamos por todos los medios no ver y que es capaz de poner en duda nuestra propia supervivencia. Con una narrativa que une ciencia, historia, política y experiencia personal, el libro analiza esta amenaza global y revela la profunda crisis democrática que subyace al desastre ambiental.



Autor: Roberto Grossi | Editorial: Herder | 212 págs | 19,80€

ECONOMÍA

EMPRENDER E INNOVAR EN EL MUNDO RURAL

Este libro es una guía cercana y práctica para quienes desean emprender con propósito en el mundo rural. A partir de más de veinte años de experiencia acompañando a emprendedores, Miguel Ángel Molinero comparte herramientas, aprendizajes y reflexiones para convertir una idea en un proyecto viable y sostenible. A través de historias reales de toda España, desmonta mitos del emprendimiento y reivindica el entorno rural como un espacio fértil para crear, generar impacto y construir futuro.



Autor: Miguel Ángel Molinero Espadas | Editorial: LID | 120 págs | 19,95€

NOVELA NEGRA

EL HOMBRE DE LA PLAZA GARIBALDI

En una Sevilla marcada por el poder y los silencios de la prensa, el joven periodista Rafael Serba se ve envuelto en una investigación que destapa una red de corrupción, traiciones familiares y crímenes ocultos. Mientras tanto, su jefe, el influyente Ippolito Mondi, le encarga una misteriosa búsqueda. Con la Feria de Abril como telón de fondo, la novela entrelaza intriga, ambición, memoria y la lucha por la verdad.

Autor: Rafael Serba Lavariz | Editorial: Platero | 366 págs | 21,90€

