



Indicadores económicos de los mercados financieros

Autores: Luis Fernando Utrera Infantes y Matilde Alcalde Castañeira
Editorial: Almuzara

En un mundo donde cada dato económico puede mover mercados y alterar decisiones empresariales, comprender la macroeconomía ya no es opcional: es esencial.

Este libro es una guía clara, práctica y rigurosa para todos aquellos profesionales que operan en los mercados financieros o que, desde la empresa o la gestión pública, necesitan interpretar con precisión el pulso económico global. Desde el crac de 1929 y la creación de organismos como la SEC, quedó claro que la transparencia y la educación financiera son pilares de una economía sólida. Sin embargo, aún hoy, muchos países quedan rezagados en el acceso a una información económica comprensible y de calidad.

Persuasión consciente

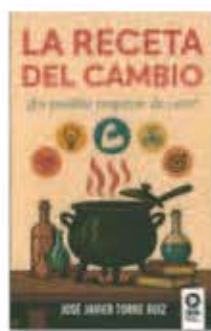
Autor: Xavier Pirla Llorens

Editorial: Pirámide

Este libro es mucho más que un libro sobre cómo influir: es una propuesta transformadora para que liberes tu autenticidad en la forma en que te comunicas, generando así un impacto más profundo. Esta obra se aleja de la persuasión manipulativa o centrada en el poder y la dominación y abraza una forma de comunicar que honra la relación, reconociendo que toda influencia verdadera nace de la conexión, la empatía y el respeto mutuo. Invita al lector a un viaje de autoconocimiento que transforma su manera de relacionarse, vender, liberar o, simplemente, conversar. Cada acción humana nos transforma.



La receta del cambio



Autor: José Javier Torre Ruiz

Editorial: Kolima

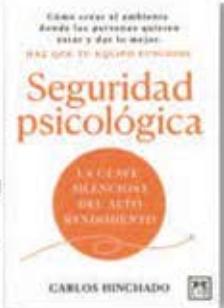
Aunque creas que ya sabes todo lo necesario para cambiar, la realidad es que somos bastante torpes a la hora de abordar un cambio. Unas veces cambiamos de temerarios, inconscientes o entusiastas y vamos sin pensar demasiado en sus consecuencias, mientras que otras nos pueden el miedo, las dudas y el desasosiego y nos quedamos paralizados. Si estás pensando en afrontar un cambio, ya sea de manera voluntaria o porque la vida te ha sorprendido y te ha puesto ante él, puede que te sea útil tener un mapa o un itinerario como el que te propone este libro con los pasos que hay que dar sin actuar a lo loco ni quedarse bloqueado.

Seguridad psicológica

Autor: Carlos Hinchado

Editorial: LID

Basado en años de investigación, este libro revela por qué la seguridad psicológica es el mayor indicador del desempeño de un equipo. Sin ella el silencio se instala, la confianza se erosiona, la creatividad se apaga y la innovación se detiene. Con ella, las conversaciones giran en torno a lo que realmente importa, los errores se transforman en aprendizajes y cada persona aporta lo mejor de sí misma. A través de múltiples ejemplos y casos reales, incluyendo empresas como Google, aprenderás qué la impulsa, qué tipo de liderazgo la fomenta y cómo crear un ambiente y una cultura de trabajo en la que los equipos quieran estar y crecer.



Hacia un internet más libre

Autor: Jorge Schnura

Editorial: LID

Vivimos en un mundo donde los gigantes tecnológicos deciden qué ves, qué piensas y qué eres en línea. Tus datos ya no te pertenecen. Tus decisiones están condicionadas. Tu libertad comprometida. Este libro plantea una revolución: la web 3.0. A través de un viaje apasionante que une historia, tecnología y crítica social, el autor desenmascara los mecanismos de control del internet actual y muestra cómo la tecnología blockchain puede devolvernos el poder. Es una guía reveladora y urgente para comprender el presente digital y tomar las riendas del futuro. Necesitas conocer la alternativa que está emergiendo.



Jobs to Be Done. Metodología JTBD

Autor: Francisco Torreblanca Díaz

Editorial: ESIC

Una metodología que invita a descubrir qué es lo que las personas realmente quieren lograr cuando eligen una marca, porque detrás de cada interacción entre una marca y un consumidor o usuario hay algo mucho más profundo

que un simple producto o servicio: un propósito. Este libro propone cómo crear soluciones que resuelvan de verdad los trabajos que los clientes necesitan completar en su día a día. El autor, especialista en transformación creativa e innovación, te acompaña a través de una metodología práctica, inspiradora y totalmente aplicable con una premisa: "Piensa en soluciones, no en problemas".

