

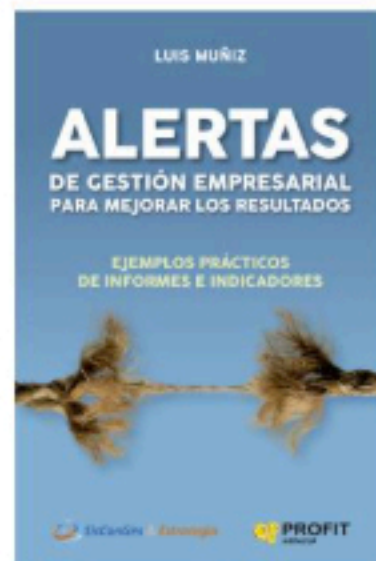
# Bibliografía



## Influencia online

En un entorno digital cada vez más competitivo y saturado, captar la atención del consumidor se ha vuelto un verdadero desafío. *Influencia online*, de Bas Wouters y Joris Groen, con la colaboración de Pilar Bringas, ofrece una guía práctica y ética para aplicar los principios de la persuasión en el entorno digital, basada en la ciencia del comportamiento. Inspirado en referentes como Cialdini, Fogg o Kahneman, este libro muestra cómo optimizar cada etapa del viaje del cliente: desde anuncios y landing pages hasta formularios y procesos de pago. Con más de 30 casos reales y 100 ilustraciones, proporciona herramientas para transformar el interés en acción y fidelidad. Dirigido a profesionales del marketing, ecommerce, diseño UX o redacción digital, es una lectura imprescindible para quienes buscan aumentar su capacidad de influir, conectar y convertir en el entorno online.

**Bas Wouters y Joris Groen**  
**Lid Editorial /Editorial Almuzara**  
 Ctra. Palma del Río, km 4  
 14005 Córdoba  
 Tel. 957 467 081  
[www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)



## Alertas de gestión empresarial para mejorar los resultados

¿Está tu empresa preparada para reaccionar a tiempo ante lo inesperado? En un entorno empresarial cambiante y competitivo, anticiparse marca la diferencia. Este libro es una guía práctica para implementar un sistema de alertas estratégicas, clave para prevenir riesgos, detectar oportunidades y mejorar la toma de decisiones. A través de conceptos claros, casos reales y más de 70 ejemplos en Excel, aprenderás a identificar señales tempranas, configurar indicadores clave, establecer umbrales y transformar datos en decisiones. Además, descubrirás cómo estas alertas pueden mejorar la comunicación interna y fortalecer la competitividad organizacional. Dirigido a directivos, responsables de control de gestión y cualquier profesional que desee anticiparse al cambio, este libro te ayudará a convertir la incertidumbre en una ventaja competitiva.

**Luis Muñiz**  
**Profit editorial**  
 Travessera Gràcia, 18, Sarrià-Sant Gervasi  
 08021 Barcelona  
 Tel. 934 109 793  
[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)