

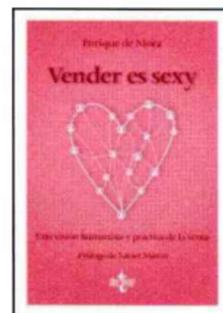
Título: **Management Pontificio**
 Autor: **Javier Fernández Aguado**
 Edita: **LID**

Este libro explora las decisiones acertadas y los errores, proporcionando un valioso aprendizaje para el presente. Además de un compendio histórico, constituye una guía práctica para quienes buscan entender cómo las estrategias de liderazgo y las decisiones organizativas trascienden el tiempo.



Título: **Por qué deberías tener un...**
 Autor: **Pilar Llácer**
 Edita: **Almuzara**

La presente obra plantea la oportunidad de incorporar miradas y principios filosóficos a la dirección de las empresas. Su autora, reconocida experta en filosofía aplicada al mundo empresarial, nos invita a cuestionar las normas establecidas y a reflexionar sobre la naturaleza del trabajo y el liderazgo.



Título: **Vender es sexy**
 Autor: **Enrique Mora**
 Edita: **Tecnos**

El autor de este manual ofrece una visión novedosa y práctica de la venta. Defiende que vender es algo natural y cotidiano, y te enseña cómo desarrollar esa habilidad, asumiendo que vender es practicar relaciones humanas. Tanto desde la sinceridad y la autenticidad, como desde el propósito y los valores.



Título: **Autoliderazgo y conducción...**
 Autor: **María Palacín y Arón Alma**
 Edita: **Pirámide**

'Autoliderazgo y conducción de grupos' es una obra esencial para aquellos que buscan comprender y liderar grupos de manera efectiva. Aborda de forma integral los procesos que ocurren en los grupos, proporcionando a los lectores las herramientas necesarias para entender las interacciones grupales.