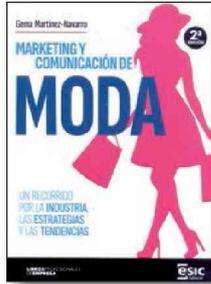


Marketing y comunicación de moda

Autora: Gema Martínez-Navarro

Editorial: ESIC

Pasados siete años desde que se publicó la primera edición, la industria de la moda ha experimentado muchos cambios. Esta segunda edición del libro es una guía para aquellos que sueñan en grande este sector y quieren conocer las técnicas y herramientas que el marketing les ofrece hoy. Con un estilo envolvente y sencillo, la autora, profesora universitaria y apasionada de la industria de la moda, ve más allá del estudio de las estrategias de marketing, el marketing de influencia y las nuevas tendencias. Cada capítulo contiene multitud de ejemplos prácticos que te inspirarán para convertir tus ideas en realidad desde los *influencers* que admiras hasta las estrategias que hacen brillar a las marcas.



El headhunter

Autor: Samuel Pimentel

Editorial: LID

La realidad es que toda sociedad necesita de buenos emprendedores que sean buenos empresarios. Sí, de “los que pagan la fiesta” y trabajan incansablemente por un futuro mejor. Por eso, este libro invita a los lectores a explorar su propio potencial emprendedor y profundiza en el

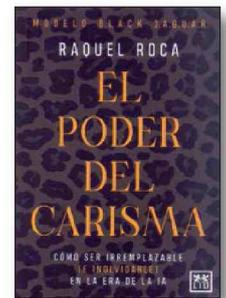
papel crucial de los *headhunters*, cuya habilidad para identificar a los líderes adecuados puede marcar un punto de inflexión en la evolución de una empresa. En el libro, el autor entrelaza estos conocimientos y comparte su viaje personal y profesional y el de su consultora, una *startup* que escaló hasta convertirse hoy en una gran multinacional de búsqueda y selección de directivos.

El poder del carisma

Autora: Raquel Roca

Editorial: LID

Entendemos el carisma como el atributo cautivador que otorga el poder de inspirar e influir en otros y que asociamos a una personalidad atractiva, habilidades de comunicación efectiva y capacidad de atraer a las personas y guiarlas. Se trata de una especie de habilidad poderosa y muy preciada, que a menudo consideramos exclusiva de unos pocos e incluso inalcanzable, cuando en realidad es algo que todos poseemos. Somos carismáticos de manera innata, por la propia constitución de nuestra naturaleza humana. Sin embargo, resulta sorprendente las pocas personas que deciden activar su carisma y sacar el poder que este otorga.



Por qué se rompió Estados Unidos

Autor: Roger Senserrich

Editorial: Debate

El 8 de enero de 2016, el mundo contempló atónito la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales estadounidenses. Su etapa en la Casa Blanca estuvo plagada de escándalos, disputas internas y fracasos legislativos, y terminó con una derrota

en las urnas y el vergonzoso intento del magnate de retener el poder con un golpe de Estado que arrastró a una muchedumbre enfurecida a asaltar el Capitolio. Este libro explica de manera amena y rigurosa el germen de ese momento decisivo, así como las raíces históricas, políticas e institucionales de una democracia que ha estado a punto de quebrarse a sí misma.

Planificación de escenarios en la empresa: Una mirada ética

Autores: Rodrigo W. Dal Borgo, Ibon Zugasti y Eneko Astigarraga

Editorial: Pirámide

Un entorno contextual incierto y turbulento influye en la estructura de la cultura ética de las empresas, ya que las perturbaciones externas que rebasan la gobernanza y el control de las mismas son catalizadores que pueden facilitar reacciones a la racionalidad ética de una organización y, por ende, a su dinámica y posicionamiento estratégico.

La planificación de escenarios se ha aplicado de forma recurrente, considerándose útil para hacer frente a las incertidumbres externas y anticipar el impacto del cambio como un fenómeno socioecológico y no restringido únicamente a partes aisladas de un sistema.



Entrenando para el éxito

Autor: Francisco Javier de Miguel Muñoz

Editorial: Almuzara

En el mundo empresarial cada vez más competitivo, prima conseguir el máximo rendimiento en los equipos de trabajo. Para alcanzar este objetivo, las compañías pueden aplicar las tácticas ganadoras en el deporte de élite. El libro parte de esta base para facilitar a las empresas técnicas y herramientas que permitan maximizar el rendimiento, fomentar la cohesión de los equipos y liderar con éxito en un entorno competitivo en constante cambio. Repleto de técnicas y de ejemplos inspiradores es una completa guía para llevar a las empresas al siguiente nivel aplicando los secretos del deporte de élite.

