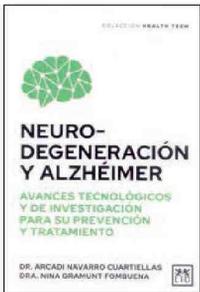


Marcas buenas, buenas marcas

Autor: Emilio Llopis

Editorial: LID

En la actualidad las empresas se enfrentan a un entorno donde los clientes demandan marcas que conecten con sus valores y busquen crear un impacto positivo. Se trata de “marcas buenas” que integran estrategias responsables en su ADN más allá de beneficio económico a corto plazo. Porque desarrollar una estrategia de sostenibilidad sólida es una oportunidad para crear “buenas marcas” que se distingan en el mercado. Se trata de un libro que recoge las claves y metodologías para que las empresas que buscan actuar de forma responsable puedan materializar sus esfuerzos en una marca valiosa a través de un modelo único. Y tiene ejemplos de múltiples empresas de diferentes tamaños y sectores.



Neuro-degeneración y Alzheimer

Autores: Arcadi Navarro Cuartiellas y Nina Gramunt Fombuena

Editorial: LID

Las enfermedades neurodegenerativas son un desafío para la investigación, porque la mayoría afecta al cerebro, el órgano más complejo del cuerpo humano. El Alzheimer es la más preva-

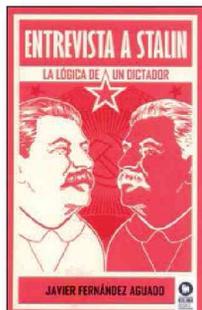
lente de estas enfermedades y la principal causa de demencia, un gran desafío para la longevidad. Este libro explora los avances científicos que están revolucionando nuestra comprensión sobre esta enfermedad, así como los biomarcadores que permiten su detección temprana. Y analiza cómo la aplicación de nuevas tecnologías y el *big data* están transformando la investigación en este campo, abriendo paso hacia un futuro donde las personas afectadas puedan disfrutar de una mayor calidad de vida.

Entrevista a Stalin. La lógica de un dictador

Autor: Javier Fernández Aguado

Editorial: Kolima

Con este originalísimo texto, el autor da voz a Stalin. En una entrevista exhaustiva interpela al más paradigmático revolucionario comunista del siglo XX y segundo mayor asesino en serie de la historia. Con fino rigor intelectual, no exento de ironía, el autor pregunta a un rocoso Stalin, desvelando su astucia y fanatismo. Desgrana su relación con Lenin y las palancas que le llevaron a justificar detenciones, torturas, asesinatos, hambrunas, traiciones, etc. Siempre en función de los presuntos sublimes intereses del partido. Una lectura imprescindible para comprender los peligros del poder absoluto y la importancia de la libertad individual.

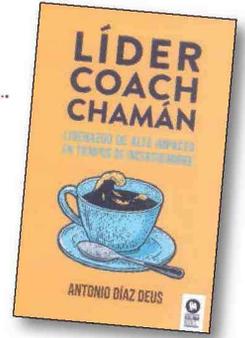


Líder coach chamán

Autor: Antonio Díaz Deus

Editorial: Kolima

Coaches y chamanes son líderes que necesitan una transformación personal con la que dejar atrás su ego y apegos, sus traumas y juicios, así como muchos de sus antiguos valores. Antes de liderar a otros, el líder coach ha de aprender a liderarse a sí mismo y para conseguirlo ha de pasar por las mismas etapas que un chamán, esto es, trascender su propio ego, ponerse al servicio y desarrollar su ser. El autor propone un trabajo personal completo que incluye numerosos ejercicios y un profundo proceso de autoliderazgo, para que el buscador conecte con su alma y aprenda a gestionarse respecto a tres retos fundamentales de índole personal y de la sociedad actual: la importancia personal, la tecnología y el imperio del lucro.



Aprende a ahorrar

Autor: Iñaki Jiménez Largo

Editorial: Pirámide

Seguro que has observado que familias que, *a priori*, tienen unos trabajos muy normalitos han logrado amasar un gran patrimonio y, al mismo tiempo, algunas familias con trabajos muy bien remunerados no llegan a final de

mes. La respuesta es muy sencilla, se trata de lo que en economía llamamos “ingresos pasivos”, que son aquellos beneficios financieros que logras mientras duermes la siesta o tomas unas cervezas con los amigos. Pero, para poder gozar de estos ingresos extra, es necesario que inviertas tus ahorros de forma correcta y, como seguramente estarás pensando, para ello necesitas tenerlos. Este libro te ofrece algunas recetas y consejos.

La excelencia del empresario como líder de servicio

Autoras: Myriam I. González y María del Pilar Tallón Burón

Editorial: Pirámide

Vivimos en un momento de cambios importantes a los que las empresas tienen que responder con prontitud para adaptarse a las nuevas circunstancias. Para ello, es imprescindible un nuevo estilo de liderazgo que haga posible que los empresarios y directivos tengan capacidad de influir por lo que son y que se convierten en auténticos líderes de servicio. El empresario es el principal referente en la compañía. Su compromiso con el liderazgo de servicio genera confianza, autoridad y la capacidad de influencia necesaria para lograr el prestigio de la empresa y, por tanto, de su marca. En esta obra se da a conocer cómo llegar a ser un líder de servicio y sus beneficios.

