



Economía circular: como incentivar el reciclaje doméstico

AUTOR	Marcelo Zambrano Puetras
Nº DE PÁGINAS	238
EDITORIAL	MZP
DESCRIPCIÓN	<p><i>Una ciudad inteligente donde los ciudadanos reciclan y venden su basura representa un modelo innovador de sostenibilidad y economía circular. En este contexto, la gestión de residuos se transforma de una carga en una oportunidad económica.</i></p> <p><i>Al implementar tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas, la ciudad puede optimizar la recolección y clasificación de materiales reciclables, maximizando su valor en el mercado.</i></p> <p><i>La venta de basura reciclable no solo genera ingresos adicionales para el ayuntamiento, sino que también fomenta la participación ciudadana en el reciclaje, creando un sentido de responsabilidad compartida. Los ciudadanos se convierten en actores clave al reciclar y vender sus residuos, sabiendo que su contribución tiene un impacto directo en la economía personal y local.</i></p> <p><i>Además, este enfoque ayuda a reducir la cantidad de desechos que terminan en vertederos, minimizando la contaminación ambiental y promoviendo un estilo de vida más sostenible. Una ciudad inteligente que recicla y vende su basura es un modelo de progreso que integra tecnología, economía y medio ambiente, demostrando que la gestión de residuos puede ser tanto responsable como rentable.</i></p>



Cómo transformar desde el consejo: Gobernanza y estrategia para liderar con eficacia

AUTORES	Patxi Barceló, Myriam Alcaide, Susana Quintás, Marga García, Inmaculada Sánchez Ramos, Joaquina Garrido-Arroquia, Manuel Monterrubio y Amaya Aragón
Nº DE PÁGINAS	256
EDITORIAL	LID
DESCRIPCIÓN	<p><i>En un entorno empresarial que cambia a gran velocidad, los consejos de administración pueden ser motores poderosos de transformación y crecimiento y catalizadores del cambio, especialmente para las mid caps no cotizadas. Cómo transformar desde el Consejo es una guía práctica y estratégica para quienes buscan llevar sus empresas al siguiente nivel de excelencia en gobernanza corporativa. Además, aborda las preguntas clave que enfrentan los líderes empresariales de hoy como: ¿Qué estrategias permiten a las empresas no cotizadas prosperar en un mercado cada vez más competitivo y asegurar su crecimiento? ¿Cómo pueden las empresas no cotizadas dar el salto a la excelencia en gobernanza con prácticas de gobierno corporativo efectivas? ¿Cómo puede la inteligencia artificial revolucionar la eficiencia y la creación de valor en tu empresa? En estas páginas los autores presentan estrategias concretas para la expansión internacional, la transformación digital, la ciberresiliencia, la gestión de riesgos y la sostenibilidad social como pilares de valor.</i></p>