

MARCAS BUENAS, BUENAS MARCAS

Cómo incorporar la sostenibilidad en la marca y diferenciarse del mercado

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para todas las empresas resultando ganadoras aquellas que sepan capitalizar sus esfuerzos en sostenibilidad para fortalecer su marca.

Este libro ofrece un modelo eficaz y práctico para incorporar la sostenibilidad en la estrategia de marca, paso a paso, en todo tipo de empresas. Además, proporciona a empresarios y directivos las claves necesarias para fortalecer y diferenciar su marca en un mercado cada vez más competitivo.

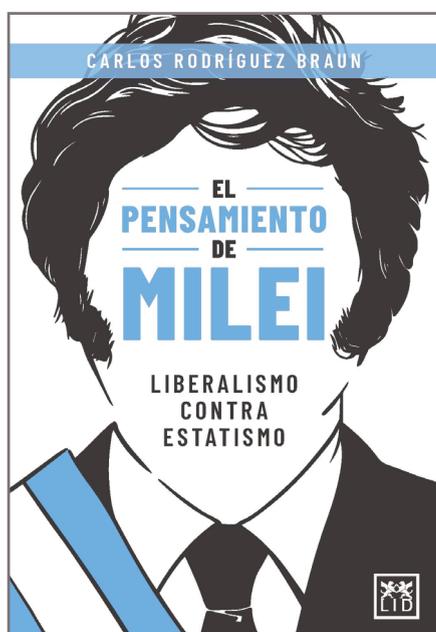
AUTOR

Emilio Llopis

PRECIO

Libro 23.95 €

Ebook 9.99 €



EL PENSAMIENTO DE MILEI

Liberalismo contra estatismo

Milei es un liberal en el sentido más lato de la expresión, una persona que defiende la limitación del poder del Estado para promover la libertad individual.

El pensamiento de Milei analiza su liberalismo desde diversos puntos de vista y cómo se manifiesta en diferentes aspectos: valores, política y economía. Y ofrece una comprensión profunda del liberalismo en la política argentina contemporánea e invita a reflexionar sobre el papel del Estado, la libertad individual y el futuro de la nación en un mundo en constante cambio.

AUTOR

Carlos Rodríguez Braun

PRECIO

Libro 22.95 €

Ebook 9.99 €