

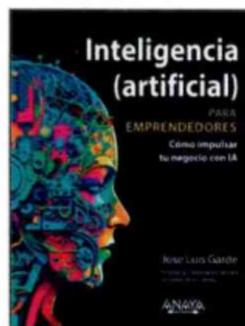
Título: **El arte del buen gobierno...**
 Autor: **Ferran González Feliubadaló**
 Edita: Almuzara

Es una guía clave para diseñar, activar y evaluar consejos de administración. Desde la selección de consejeros hasta el método para gestionar eficazmente los órganos de gobierno, cada capítulo examina y evalúa errores comunes y muestra valiosas lecciones para liderar lo más alto de las organizaciones.



Título: **Emprendimiento en tres...**
 Autor: **David Alonso y Pedro López**
 Edita: **ESIC**

Este libro marcará tu viaje hacia el éxito emprendedor al marcar una hoja de ruta completa para aquellos que buscan convertir sus sueños de emprendedor en una realidad exitosa. Para ello, ofrece un enfoque integral al relacionar la perspectiva persona, la dimensión socioeducativa y los métodos ágiles.



Título: **Inteligencia (artificial)**
 Autor: **Jose Luis Garde**
 Edita: **Anaya**

Esta obra te proporcionará información detallada sobre cómo implementar la IA en tu negocio, destacando las numerosas ventajas que puede brindarte. Explora en profundidad el potencial de esta tecnología revolucionaria y cómo puede convertirse en tu asistente personal y tecnológico.



Título: **SEO Técnico**
 Autor: **José E. Vicente y otros**
 Edita: **Social Business**

Aunque el SEO es una disciplina del marketing digital adoptada ya masivamente por todas las empresas, las crecientes exigencias de los buscadores requieren hoy en día de una comprensión más profunda y actualizada sobre el funcionamiento de los gestores de contenidos o la optimización del código.