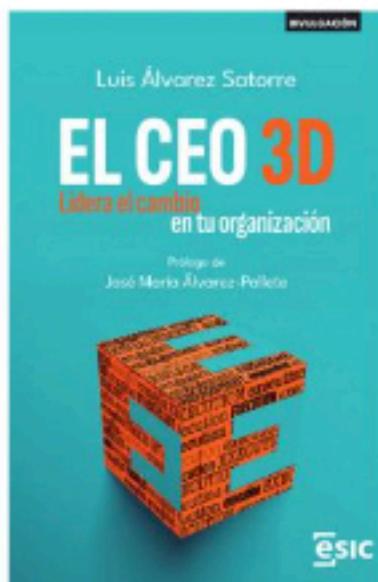


Influencia online

Diseñar estrategias innovadoras para convertir a los visitantes online en compradores es fundamental para el éxito empresarial. Descubre cómo hacerlo con el libro de Bas Wouters, Joris Groen y Pilar Bringas: Influencia online, publicado por LID Editorial, un libro que explora la psicología del comportamiento aplicada a la interacción digital a través webs, apps o en la promoción online. Los autores, respaldados por los hallazgos de científicos destacados del comportamiento como Fogg, Cialdini o Kahneman, recoge las claves para diseñar con resultados tangibles anuncios, landing pages o procesos de pago. Con más de 30 casos de éxito reales y más de 100 ilustraciones de prácticas recomendadas y errores comunes, este libro se convierte en tu compañero indispensable para crear un viaje online excepcional para tus clientes.

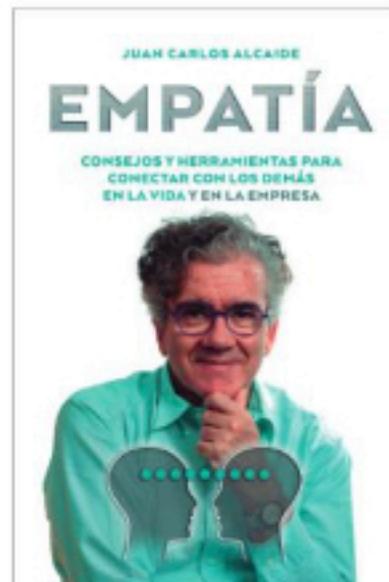
Bas Wouters y Joris Groen
Lid Editorial /Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km. 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com



El CEO 3D

Marge Books ha publicado El contenedor. Técnicas, normas y usos de la unidad de carga del transporte intermodal, obra que reúne todos los conocimientos necesarios para entender en profundidad el uso, el transporte y la manipulación del contenedor, la unidad de carga por excelencia en el comercio internacional. Aunque pudiera parecer que son simples recipientes para trasladar mercancías, conocer en detalle su diversidad, sus prestaciones y su operativa permite optimizar el transporte de mercancías, ganar en seguridad y hacerlo posible con los mínimos costos. Este libro analiza los distintos tipos de contenedor, tipología de las mercancías, el modo de asegurar su integridad mediante una carga y estiba adecuadas, y todos los aspectos que se deben considerar en el arrendamiento de contenedores de transporte. También se dedica un amplio apartado a los sucesivos desarrollos legislativos y al régimen jurídico del transporte marítimo de contenedores.

Luis Álvarez Satorre
ESIC Editorial
 Avda. de Valdeñigrales, s/n.
 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid
 Tel. 914 524 100
www.esic.edu/editorial/libros



Empatía

En una sociedad cada vez más digital y online, saber conectar con los demás, saber conversar y saber cómo establecer relaciones personales fuera de la pantalla es más necesario que nunca. 'Empatía: Consejos y herramientas para conectar con los demás en la vida y en la empresa' es el nuevo libro en el que sociólogo y experto en silver economy, Juan Carlos Alcaide, acaba de publicar y en el que aborda todas esas cuestiones. Dirigido tanto a personas que buscan mejorar su trato con clientes en un entorno profesional, como a aquellos que desean fortalecer sus relaciones personales, ya sean de amistad, familiares o afectivas; Alcaide explora la importancia de la empatía en nuestras interacciones diarias y cómo podemos mejorar nuestras relaciones tanto en el ámbito laboral como personal. A través de conmovedoras anécdotas y reflexiones poderosas, ofrece a lo largo de sus 284 páginas una guía práctica para fomentar una conexión emocional más profunda en nuestras vidas.

Juan Carlos Alcaide
Amazon Publishing
www.amazon.es
www.mtconsulting.es