



Autor: **Silvia Forés**
ISBN papel: 978-84-18582-05-9
Editorial: **Plataforma Editorial**
Precio: **18 €**

El empleado es el rey

Escuchar a las personas para transformar las organizaciones. La transformación digital, acelerada por la pandemia, y la convivencia de varias generaciones suponen un gran desafío para todas las organizaciones. Adaptarse a los grandes cambios que se están produciendo es fundamental para la pervivencia y el éxito de las empresas. Y para ello, como sostiene la autora, hay que readaptar el foco y el prisma desde el cual se mira el mundo. Así que ya no basta con intentar gustar a los nuevos empleados; hay que escucharlos, ponerles en el centro, en definitiva, acometer una verdadera transformación centrada en las personas. Un libro útil para todo aquel que deba liderar un proceso de transformación cultural, en el que aprender a usar *Design Thinking* aplicado al nuevo paradigma laboral.

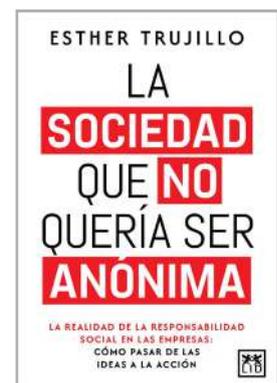
Silvia Forés, autora del libro, directora de Recursos Humanos y experta en gestión de personas, ha sabido hilvanar una historia amena y dinámica donde, de forma brillante, nos hace reflexionar constantemente sobre el papel capital de las personas para abordar con éxito la transformación.

La sociedad que no quería ser anónima

La responsabilidad social de las empresas puede parecer un gasto innecesario hasta que se comprueba lo que cuesta ser irresponsable.

A través de un personaje ficticio, Amaro Cifuentes, director de Responsabilidad Social de una compañía cualquiera, se desentrañan las claves de esta función empresarial gracias a una mezcla sutil entre la realidad y la ficción, el día a día y el esperpento, la gestión ordenada y la ocurrencia caótica. Y es que el desafío en la responsabilidad social para cualquier compañía moderna tiene un nombre: anticipación. Sus beneficios tardan en llegar, pero son claros, como podrá asegurar cualquier directivo que haya tenido que gestionar una crisis.

Esther Trujillo, profesional independiente, empresaria y asesora de organizaciones empresariales y sociales, Esther trabaja acompañando procesos de cultura, ética, relación con grupos de interés y estrategias de cambio.



Autor: **Esther Trujillo**
ISBN papel: 9788410221109
Editorial: **Almuzara Libros**
Precio: **23,95 €**



Autor: **Jesús Alcoba y Lola Mora**
ISBN papel: 9788411310062
Editorial: **Almuzara**
Precio: **22,95 €**

Cómo construir la experiencia del empleado

Claves para lograr compromiso con la organización. Cuando apareció el término Experiencia de Cliente hace varios años, muchos pensaron que era una moda pasajera o una nueva manera de nombrar conceptos de siempre.

Ahora llega el turno de la Experiencia de Empleado, una nueva función estratégica de negocio que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización potenciando la creación de valor. Su gestión ayuda a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada y es particularmente útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación.

Se trata de una lectura imprescindible que ayuda a los profesionales de la gestión de personas a transformar su función para crear valor a través de la gestión de la Experiencia de Empleado.