

Casas Hauss, a medida del cliente

Un estudio de arquitectura y una constructora se aliaron para fabricar viviendas de alta calidad y eficiencia desde Arzúa, y ya planean ampliar mercado fuera de Galicia

Ana F. Cuba

En el 2003, el arquitecto coruñés José María Lorenzo (A Coruña, 47 años) montó un estudio en Arzúa con el aparejador Antonio Cendal, «muy orientado al trabajo en esa zona geográfica». Igual que aprovecharon «el rebufo» del bum inmobiliario, se resintieron cuando explotó la burbuja. «Los años 2011, 2012 y 2013 fueron los peores, de economía de subsistencia; los solventamos con obras relacionadas con el Camino de Santiago, albergues, restaurantes, cafeterías, pensiones o casas rurales», explica. Ahí comenzó a gestarse Hauss, una empresa dedicada al diseño, fabricación y venta de viviendas prefabricadas modulares de alta calidad. Surgió de la mano de José Antonio Villar, constructor de la zona.

«Empezamos a ver el mercado y nos dimos cuenta de que era una alternativa. Cada uno aportaba su conocimiento en su faceta. Así nació Hauss: 50 % LC Arquitectura y 50 % Construcciones Villar», como indica Lorenzo, uno de los socios fundadores y director de proyectos. Cada uno ha conservado «su ADN»: diseño y parte técnica por un lado, y construcción por el otro. «Pero todo bajo el mismo paraguas, compartiendo instalaciones y personal, un ejemplo de *joint venture* [colaboración empresarial]», dice. Con unas 40 personas en plantilla, la facturación anual ronda los 4,5



José María Lorenzo Fernández, socio fundador y director de proyectos de Hauss, en las oficinas de A Coruña. JON VIERTES

millones de euros.

Hauss no ha parado de crecer «como empresa y como marca», y ya están ampliando la nave, hasta duplicar la superficie disponible, para poder afrontar la demanda y optimizar los procesos. «Tenemos lista de espera, necesitamos más espacio para poder alimentar nuestra producción», reconoce Lorenzo. Confirma que se están planteando «dar el salto a nivel nacional»: «Hemos estudiado bastantes proyectos y a partir de ahora sí vamos a hacer traba-

jo activo para la captación de clientes. En este tipo de empresas, si te estancas te mueres».

La calidad ha sido su máxima desde los inicios. «Antes de poner en marcha Hauss visitamos empresas por distintos puntos de España y la conclusión fue que la construcción modular estaba identificada con calidad media o media-baja, casetas de fin de semana», señala. Ellos apostaron por el diseño, la tecnología y los avances que ofrece el mercado para proponer algo «diferen-

te». «Primero —apunta Lorenzo—, una vivienda personalizada, un traje hecho a medida de las necesidades del cliente».

«El sistema constructivo es siempre el mismo, pero el diseño es libre, incluso adaptando proyectos convencionales a modular, porque hoy hay un grave problema de personal y de empresas (y el futuro del sector en Europa va hacia la construcción industrial)», añade. A medida, sí, aunque sin olvidar el transporte: «Es el mayor condicionante,

por la carretera o el acceso, pero al 90 % de los emplazamientos llega una vivienda modular».

Lorenzo destaca los materiales empleados, «eficientes a nivel energético, térmico y acústico, con mayor durabilidad, mejor comportamiento y menos mantenimientos». En Hauss montan estructuras metálicas de acero soldado, fachadas ventiladas, cubiertas planas invertidas, cerramientos ligeros multicapa en seco, perfiles metálicas y tabiquerías de yeso laminado. «Todo está fabricado con productos reciclados, que son reciclables, en un proceso cerrado sin apenas residuo. Es un sistema más eficiente, más ecológico y más respetuoso», remarca.

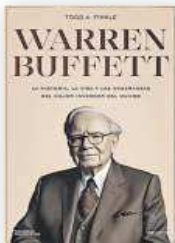
Hauss se aproxima al medio millón de proyectos ejecutados. Entre las ventajas que más valoran los clientes figura «la rapidez», puesto que en cuatro o cinco meses pueden tener lista su vivienda (el tiempo se dilata por la tramitación de licencias y permisos). En el otro lado se sitúa el precio. Los costes de las materias primas se dispararon desde finales del 2021 y esto se ha traducido en un encarecimiento, que Lorenzo cifra en el 30 %. «Un sector que antes podía acceder a este tipo de vivienda ya no puede, y ahora se ve enfocada a un mercado superior», constata Lorenzo. El coste medio oscila entre 300.000 y 350.000 euros, alguna sobrepasa los 800.000 y hay casas pequeñas de 170.000 o 180.000 de euros.

SUGERENCIAS Elena Méndez

«Warren Buffett»

Todd A. Finkle
Edita: Deusto
276 páginas; 20,95 (ebook 10,44) euros

En esta biografía, el profesor Todd A. Finkle ofrece una perspectiva nunca antes explorada sobre uno de los titanes financieros de nuestro tiempo y a partir de ella se desvelan nuevas facetas de su carrera, que descubrió gracias a la amistad que llegó a entablar con él. El autor ofrece su visión sobre los primeros años de vida de Buffett y sus negocios, y se reconstruyen los hitos empresariales que dieron forma a su carrera: desde que de niño empezó su andadura vendiendo chicles hasta que logró fundar Berkshire Hathaway. Asimismo, se aborda su metodología de inversión, la estrategia de gestión y su filosofía personal de emprendimiento.



«Lactancia y trabajo»

Alba Pardo
Edita: Grijalbo
256 páginas; 21,90 (ebook 9,49) euros

Este manual te ayuda a prepararte para regresar a tu rutina laboral tras la maternidad. En este libro podrás descubrir cómo enfrentarte como madre y como persona a una etapa plagada de dudas y miedos. Esta nueva guía de Alba Pardo trata de responder a todas las cuestiones relacionadas con la vuelta al trabajo y el mantenimiento (o no) de la lactancia materna. En este proceso es clave la planificación, reducir la angustia y tener, más o menos, la situación bajo control. Con el libro descubrirás trucos y experiencias reales sobre la lactancia durante la reincorporación laboral y aprenderás a gestionar tus emociones.



«Felicidad Laboral. Ya»

Gabriella Rosen y Martin Seligman
Edita: Cúpula
344 páginas; 18 (ebook 8,54) euros

Gabriella Rosen Kellerman y Martin Seligman proponen una guía práctica para encontrar la resiliencia, la creatividad y la conexión necesarias para prosperar en el trabajo, tanto en el presente como en un futuro. A través del acrónimo PRISM, aprendemos a desarrollar habilidades para sobrellevar mejor la vida laboral, tales como la resiliencia para enfrentar los desafíos, la motivación para mantener una actitud positiva, la sociabilidad para fomentar el apoyo social, la proyección para planificar el futuro y la innovación para desarrollar la creatividad. Combinando teoría y práctica, los autores nos ayudarán a sentirnos más plenos.



«La segunda carrera»

Alfonso Jiménez
Edita: Almuzara
160 páginas; 16,15 euros

El autor nos ofrece una guía para planificar una prolongación de nuestra vida profesional en la que descubrirá la forma de aportar valor, sabiduría, prestigio y experiencia en esta nueva fase de la trayectoria. Señala el abanico de oportunidades en el emprendimiento, la consultoría, la educación o la filantropía. Para ello, nos guía desde el «día de después» analizando las características, ventajas e inconvenientes de cada una de las opciones, así como las actividades más adecuadas en cada caso y nos prepara para una travesía transformadora donde el pasado es solo el prólogo y cada día es una oportunidad para reinventarse.

