

EN PRO DE LOS PEQUES

La niñez sí importa

Con la firma del Pacto por la Primera Infancia se busca **garantizar el desarrollo de las infancias en México y proteger todos sus derechos**

TEXTO: DR. SEBASTIÁN PRIDA
ILUSTRACIÓN: DANIEL RAZO
sprida@medumx

Las risas, los aplausos y el juego llenaron el Papalote Museo del Niño mientras niños y niñas con capas soñaban con convertirse en policías, jugadores de fútbol o incluso presidentes. El pasado 22 de abril, se llevó a cabo la firma del Pacto por la Primera Infancia, representando a las más de ocho mil familias que viven en esta etapa. Su objetivo es garantizar el desarrollo completo de las niñas y niños y proteger el ejercicio de todos sus derechos.

Durante el evento, los tres candidatos presidenciales y los candidatos para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México participaron para confirmar sus intenciones de dar prioridad al bienestar de la primera infancia. Como resultado, una audiencia llena de niños, junto con sus mamás y papás, aplaudieron cuando escucharon: "uno, dos, tres por mis derechos!".

La inversión en métodos de prevención para disminuir la tasa de enfermedades, complicaciones, discapacidades y muerte es una de las áreas más importantes. En un contexto donde las estadísticas exponen una preocupante realidad, se hace evidente la falta de prioridad en políticas destinadas a la primera infancia, especialmente en temas de vacunación infantil.

Actualmente, en México, 13 de cada mil bebés no alcanzan su primer año de vida, 1.3 millones sufren de desnutrición crónica y el 60% de los bebés de un año no reciben un esquema de vacunación completo, de acuerdo con datos del Pacto por la Primera Infancia. A pesar de ser uno de los métodos más rentables para salvaguardar la salud, persiste una brecha en su acceso en nuestro país. Muchas enfermedades como la tuberculosis, la hepatitis B, la difteria, el tétanos, la poliomielitis y el sarampión pueden evitarse mediante el uso adecuado de las vacunas. Este problema debe ser una prioridad, especialmente teniendo en cuenta los problemas recientes de escasez de vacunas en México. Sin duda, contribuirá a reducir los niveles de mortalidad y morbilidad infantil.

El cuarto objetivo del Pacto es garantizar que el 90% de los niños y niñas de entre uno y dos años de edad tengan su esquema de vacunación completo. Esto abarca el compromiso por lanzar campañas de conscientización para educar a las personas acerca de la importancia de la vacunación, la inversión en sistemas de cadenas de frío, el desarrollo de capacidades para los profesionales de la salud y mejorar los canales de distribución y las horas y días de disponibilidad en todos los centros de salud. Además, también se sugiere la creación de campañas de vacunación sostenidas para garantizar la cobertura.

Es importante adoptar prioridades. En lugar de enfocarse en estrategias de salud para proteger un derecho humano, a menudo se ha dado prioridad a otras agendas. Por eso, en esta columna, quiero destacar: las niñas y niños mexicanos necesitan vacunas.

Seis de cada 10 no cuentan con un esquema completo. Como dijo Aranzazú Alonso Cuevas, Coordinadora General del Pacto por la Primera Infancia, "todos tenemos que asumir el compromiso de cuidar y brindar las mejores condiciones que permitan que nuestros pequeños estén bien [...] ¿Y, tú cómo te vas a comprometer? Nadie se puede ir sin un compromiso". ●

— BLOG: oloides.com / FB: @dr.sebastian.prida/



Todos tenemos que asumir el compromiso de cuidar y brindar las mejores condiciones que permitan que nuestros niños y niñas estén bien.

La salud en los tiempos de las redes

RODRIGO GUERRERO CHÁVEZ
suplementosespecialesmx@gmail.com

Este ejemplar, escrito por el doctor Julio Mayol, pretende acercar a los profesionales de la salud con el resto de la población usando los nuevos canales de comunicación —como ahora los son las redes sociales—, mediante un lenguaje comprensible que permita a los usuarios resolver sus dudas e inquietudes sobre temas médicos, mediante este intercambio de información.

“Es un libro de divulgación que intenta explicar cuatro cosas: ¿por qué hay que estar en las redes sociales?; ¿para qué?; ¿cómo se utilizan?; y ¿qué se hace en estas redes relacionadas con la salud? desde el punto de vista de los sanitarios como de organizaciones relacionadas con el sector de la salud, incluso con los propios pacientes, porque para mejorar la salud de nuestros ciudadanos necesitamos colaborar, compartir información de calidad y tener los recursos básicos que nos permitan utilizar la información para tomar buenas decisiones en el tema de la salud”, explicó el doctor Mayol en entrevista exclusiva con EL UNIVERSAL.

Con más de 30 años de experiencia en la medicina y en la divulgación de temas de salud, el doctor Julio fue elegido y dirigido por Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys España para el desarrollo de este tercer título de Health Tech.

“La industria de la salud se encuentra en un momento disruptivo y esta colección editorial nace con el propósito de dar a conocer, de forma rigurosa



Debemos quitarnos esa idea que nos hace pensar que los profesionales de la salud no debemos ser comprensibles en nuestros mensajes”.

y, al mismo tiempo, divulgativa, cómo las tecnologías están transformando el campo de la medicina en México y hacia dónde avanza el futuro del sector sanitario”, puntualizó el doctor De Torres.

INFORMACIÓN PARA TODOS

De acuerdo con los especialistas, existe un vacío en México en cuanto al manejo de la información en temas de salud, que comprende no solo a los médicos, sino a las farmacéuticas o los investigadores, y el uso de las herramientas tecnológicas, de ahí la oportunidad de encaminar los esfuerzos para aprovechar todos los recursos y poder hacer una divulgación mucho más directa y asertiva hacia los usuarios y pacientes. “Lo más importante es respetar a los demás y poder disminuir esa pirámide



Uno de mis lemas favoritos es que la curación siempre empieza con la comunicación”,

doctor Julio Mayol,
autor del libro *La salud y las redes sociales*.

jerárquica que existe y que nos hace pensar que los profesionales de la salud, particularmente los médicos, no debemos ser comprensibles en nuestros mensajes. Lo que hay que hacer es trasladar el conocimiento para que el usuario final, que son las personas que estén enfermas o no, puedan utilizarlo para tomar decisiones autónomas sobre su propia vida”, finalizó el doctor Julio.

Dividido en 12 secciones, el libro *La salud y las redes sociales* aborda distintos temas como el modelo de negocio de las plataformas de las redes sociales digitales, el capital social, métricas de social media, campañas de prevención, comunidades virtuales, riesgo de información, investigación y gestión de conocimiento en las redes sociales, así como algunos casos puntuales como las redes sociales en la pandemia. ●



LA SALUD Y LAS REDES SOCIALES

CONECTAR PARA INVESTIGAR, PREVENIR, COMPARTIR, CUIDAR Y CURAR

DR. JULIO MAYOL



LA SALUD Y LAS REDES SOCIALES

del doctor Julio Mayol se encuentra disponible en versión física y digital en Amazon.

— Costo: \$489.69, pasta blanda; \$180.00, en digital.

EL UNIVERSAL

Lic. Juan Francisco Ealy Ortiz, Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración
Juan Francisco Ealy Jr., Vicepresidente Ejecutivo y Director General

David Guadalupe Aponte Hurtazo, Director General Editorial
Carlos Benavides, Director Editorial
Perla Ealy Díaz, Directora de Suplementos
Miguel Castillo Chávez, Subdirector Editorial
Francisco Vega, Subdirector de Diseño
Mario Dorantes, Subdirector de Contenidos Web
Julio Suárez, Gerente de Video

Manuel Moreno, Director de Finanzas
Raymundo Regalado, Director de Administración
Juan Carlos Ealy Lanz Duret, Director de Operaciones, Mantenimiento, Inmuebles y Servicios
Juan Manuel Ramírez, Director Comercial
Antonio Valle López, Director de Tecnología de la Información
Juan Jesús Cano Díaz, Director de Marketing
Fernando Zúñiga, Gerente de Operaciones y Distribución
Espiridión González Reyes, Gerente de Producción

Sergio Amed Urbán Lezama, Subdirector Editorial Suplementos
María del Carmen Hernández, Coeditora
Javier Rodríguez Ríos, Coordinadora de Diseño Suplementos
Xóchitl Durán Contreras y Claudia Flores González, Diseño
Edgar Silva Fuentes S., Coordinador de Foto para Suplementos
Publicidad Teléfono: 55 5709 1313 Ext. 1520

Fundador: Ing. Félix Fulgencio Palavicini