

# Bibliografía



## El hechizo de una marca

Manual práctico para diseñar una estrategia de marca que conecte con la audiencia y fidelice a los clientes, convirtiéndola en referente del sector. Laura Ribas enseña, paso a paso y con todo lujo de detalles, a cautivar al cliente de forma honesta pero eficaz y a eclipsar a tu competencia para tener así un negocio rentable y próspero. Porque esa magia, ese factor cautivador y hechizante es, en realidad, el resultado de una buena estrategia de marca. Y de eso es de lo que este libro habla. El dinero no compra ni hace el hechizo, la marca. Es el conjuro, la estrategia, lo que causa esa fascinación. Y tú, con los medios de los que ahora dispones, puedes perfectamente aprenderlo. Así que descubre la secreta y hermética práctica del buen branding para ayudarte a construir una marca irresistible. Laura Ribas (Barcelona, 1980) es experta en marketing y branding, autora de *La vida que quiero* (Conecta, 2022) y consultora empresarial.

**Laura Ribas**

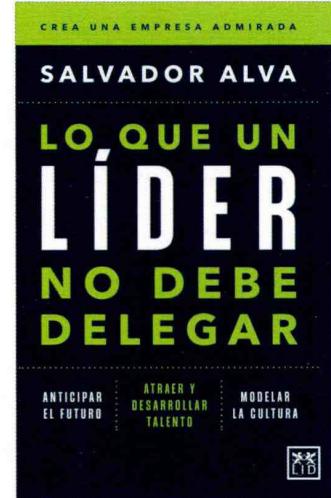
**Conecta - Editorial Penguin**

Travessera de Gràcia, 47-49

08021 Barcelona

Tel. 913 660 300

[penguinrandomhousegrupoeitorial.com](http://penguinrandomhousegrupoeitorial.com)



## Lo que un líder no debe delegar

El agotamiento del liderazgo jerárquico es uno de los mayores problemas a nivel empresarial. Si las compañías quieren asegurar su permanencia y sostenibilidad deben adaptarse a un entorno dinámico e interconectado con mercados e industrias en permanente competencia y disrupción. Para facilitar ese proceso de cambio, este libro aborda el liderazgo con gran profundidad, llevándonos a los cambios que se deben hacer para romper con creencias arraigadas y crear empresas admiradas, capaces de atraer y desarrollar el talento anticipándose al futuro. “En este cuarto libro, Salvador comparte sus reflexiones, experiencias y aprendizajes sobre el reto que significa ser un líder. Habla de la capacidad de ser ágiles, de innovar y delegar. Es el texto indicado para quien tiene que anticiparse al futuro y navegar las disrupciones exponenciales que ya enfrentamos, y que solo se acelerarán en los siguientes años”, explica en el prólogo Daniel Servitje, director general y presidente del Consejo de Administración, Grupo Bimbo.

**Salvador Alva**

**Lid Editorial / Editorial Almuzara**

Ctra. Palma del Río, km. 4

14005 Córdoba

Tel. 957 467 081

[www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)