



CONFIANZA. LA REVOLUCIÓN DEL LIDERAZGO AUTÉNTICO

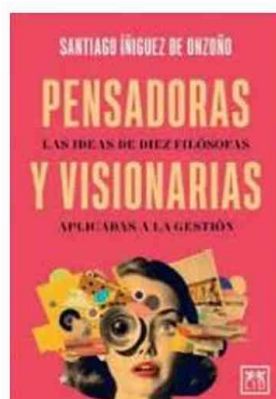
Margarita Mayo

LID, 424 pp., 29,95 €

Desde las crisis financiera y sanitaria, los líderes son más importantes que nunca. Sin embargo, la confianza en los líderes empresariales está bajo mínimos históricos. El mundo ha cambiado y los líderes tienen que cambiar. ¿Estás a la altura de los retos a los que nos enfrentamos? ¿Qué necesita una persona para ser un buen líder?

El líder tradicional del «orden y mando» está dando paso al auténtico líder que motiva e inspira desde su interior. La autenticidad es un

sorprendente viaje que comienza cuando asumes la intención de ser consciente de ti mismo y mostrarte tal y como eres. El resultado es la confianza, que se convierte en la base del liderazgo auténtico. Conquista el miedo a ser auténtico. No se trata de tener superpoderes ni de ser perfecto, sino de descubrir tu esencia y actuar en consecuencia. Se necesitan líderes que motiven con pasión, humildad y responsabilidad; con mentalidad de crecimiento, abiertos al feedback y resilientes; líderes que ayuden a los demás a ser mejores, a formar una comunidad y una sociedad sostenible.



PENSADORAS Y VISIONARIAS

Santiago Iñiguez de Onzoño

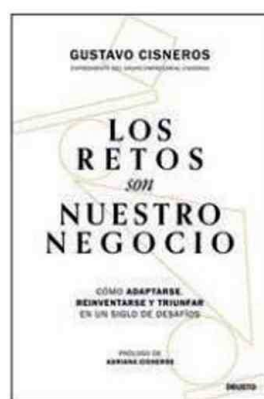
LID, 240 pp., 23,95 €

¿Cómo puede ayudar la filosofía a impulsar los valores fundamentales para entender la sociedad actual? ¿Qué papel juegan el pensamiento crítico y las humanidades en el día a día de la gestión empresarial? ¿Cómo podemos pasar de la reflexión a la acción y dar sentido a nuestra vida y a nuestro trabajo?

Este libro muestra cómo las decisiones empresariales no se basan tan solo en teorías o modelos abstractos, sino que reflejan el funcionamiento de una empresa y la filosofía de gestión que sigue. El autor

recurre a las más grandes filósofas de la historia moderna para que nos ayuden a devolver el propósito y el significado al entorno laboral y a la educación en gestión.

Desde el énfasis de Iris Murdoch en la compasión, pasando por el trabajo de Hannah Arendt para hacer el mundo más humano, hasta los destacables estudios sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa de Adela Cortina; cada filósofa puede, de una manera muy práctica, ayudar a construir una forma fructífera de afrontar nuestra vida personal y profesional.



LOS RETOS SON NUESTRO NEGOCIO

Diego Cisneros

DEUSTO, 232 pp., 19,95 €

A los dieciocho años, Diego Cisneros reunió todos los ahorros que hasta entonces había acumulado y con ellos pagó la primera letra de un camión. Lo que nunca imaginó fue que con aquel gesto estaba dando el primer paso para construir una compañía familiar que crecería, se transformaría y reinventaría una y otra vez. Hoy convertida en un conglomerado transnacional, CISNEROS cuenta con participación en más de treinta empresas de los sectores de la comunicación, las telecomunicaciones, la publicidad, el turismo y el desarrollo inmobiliario.

A través de estas páginas, Gustavo Cisneros, hijo del fundador de la empresa homónima, hace una crónica del proceso de transformación que ha tenido lugar desde que su padre fundara la compañía, pasando por su propio liderazgo y llegando hasta el momento en que su hermana Adriana tomó las riendas de la corporación. Un caso de éxito empresarial fascinante construido a base de sacrificio y de lecciones para triunfar en un mundo en el que la única constante es el cambio.