

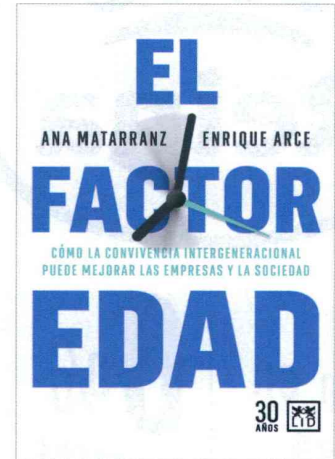
# Bibliografía



## Lean Company. Más allá de la manufactura

El objetivo del sistema de gestión Lean Company es maximizar el potencial de las personas y empresas. Para ello integra las mejores metodologías, herramientas y prácticas en un modelo integrador con el que, de manera muy sencilla y práctica, se incrementa el desarrollo de empresas e instituciones para hacerlas más eficientes y productivas, con resultados medibles. Este es un manual de ideas innovadoras acerca de la planificación de estrategias. Se describe cómo se deben diseñar las estructuras organizacionales para mejorar la comunicación, el modo de optimizar la toma de decisiones, y la manera de capacitar a cada persona para lograr su máximo potencial en el trabajo y, sobre todo, su satisfacción personal. El sistema Lean Company ofrece recursos prácticos para desarrollar acciones que permiten mantener y elevar el desempeño, y una metodología para desarrollar ciclos de aprendizaje y reaprendizaje, con los que los equipos logran la habilidad de mejorar continuamente en un ciclo sin fin.

**Luis Socconini**  
**Marge Books**  
 València, 558  
 08026 Barcelona  
 Tel. 931 429 486  
[margebooks.com](http://margebooks.com)



## El factor edad

El factor edad, un libro que «muestra cómo la convivencia de edades bien gestionada redundará en mayor eficiencia, satisfacción, motivación y calidad para todos», según Manuel Pimentel, editor de AlmuzaraLibros/LID Editorial y prologuista de la obra. Lectura imprescindible para potenciar el talento que convive en las empresas de forma inclusiva, sin discriminar a los jóvenes por inexpertos ni a los mayores por antiguos. A lo largo de sus páginas descubre el futuro del nuevo trabajo, el wellbeing en la empresa, el talento sostenible, el aprendizaje continuo, que la resiliencia y el talento no tienen edad, entre otras cuestiones en las que se incluyen las buenas prácticas de empresas y la opinión de los Z. La obra, coordinada por Ana Matarranz y Enrique Arce, cuenta con la participación de: Alfonso Jiménez, Antonio de la Fuente, Esteban Betancur, Fran Murcia, Ignacio Mallagray, Jesús Torres, José Antonio González, Manuel Álvarez, Mercedes Águeda, Pablo Marina, Paloma Ugorri, Sonsoles Martín y Susana Blasco.

**Ana Matarranz y Enrique Arce**  
**Lid Editorial /Editorial Almuzara**  
 Ctra. Palma del Río, km. 4  
 14005 Córdoba  
 Tel. 957 467 081  
[www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)