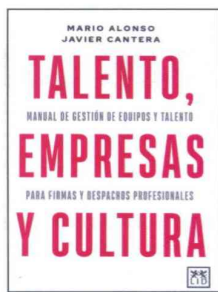


Talento, empresas y cultura

Autores: Javier Cantera y Mario Alonso

Editorial: LID

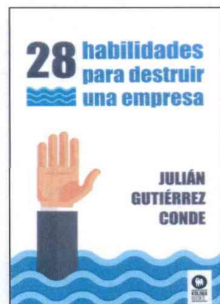
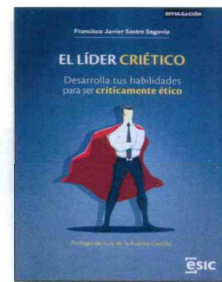
A día de hoy, la gestión de personas en las organizaciones ha adquirido un papel estratégico y de agente de cambio y de transformación. Por ello, los autores ponen en nuestras manos este libro, una completa y práctica guía que permite instaurar una cultura competitiva y humanista en la que se gestionen humanos con recursos. Asimismo, abordan los desafíos específicos a los que se enfrentan las firmas profesionales con soluciones y ejemplos de éxito. A lo largo de la obra, se analizan las competencias requeridas por el mercado, el proceso de adquisición de talento, su gestión y evaluación, las políticas de compensación, los planes de carrera, el clima laboral, la diversidad...



El líder criético

Autor: Francisco Javier Sastre Segovia
Editorial: ESIC

El libro trata del nuevo modelo de liderazgo necesario en la actualidad y para el futuro, el líder "criético". Agrupa las características de análisis crítico (para no dejarse manipular) y ética, tan necesaria y diferencial en estos momentos. Se trata de un libro con una sólida base teórica y que, a la vez, es de fácil lectura, ya que pone muchos ejemplos reales y hace reflexionar al lector sobre los tres aspectos: liderazgo, pensamiento crítico y ética. Todo ello sustentado, además, en la dilatada experiencia profesional del autor en diversos sectores. Además de estos elementos, se analiza el modelo de las organizaciones del futuro y una serie de dimensiones relacionadas con el liderazgo.



28 habilidades para destruir una empresa

Autor: Julián Gutiérrez Conde
Editorial: Kolima

La mayoría de los libros, artículos, conferencias, talleres y seminarios que existen en el mercado están basados en consejos y orientaciones positivas sobre qué y cómo hacer las cosas para maximizar el rendimiento

de las organizaciones. Sin embargo, como bien explica el autor de este divertido e inteligente ensayo, el aprendizaje también se puede conseguir haciendo una lectura del lado negativo de las cosas, es decir, de aquellos comportamientos absurdos e inexplicables, pero reales que lastran el desarrollo. Muchos se verán reflejados en esta casuística y situaciones surrealistas que demuestran que "los milagros y los ángeles de la guarda" existen.

Deja que se salgan con... la tuya

Autor: José Luis Martín Ovejero
Editorial: Aguilar

¿De qué te sirve tener el mayor ingenio, el mejor producto o la mejor intención, si no sabes venderlos? Este libro te será muy útil tanto si tienes que hablar ante todo un auditorio, como si quieres persuadir a tu jefe o a tu pareja. Porque conseguir que los demás acepten tus propuestas como si fueran propias es todo un arte. Y puede aprenderse. El autor nos da 100 sencillas claves para comunicarnos de manera brillante y eficaz. Tras veinticinco años en el mundo de la abogacía y otros diez en el de la comunicación, comparte contigo sus herramientas favoritas para ser más convincente, superar el miedo escénico, evitar la mente en blanco y afrontar, con una sonrisa, los imprevistos.



Inteligencia artificial para el marketing

Autores: Eduardo Liberos Hoppe, Silvia Ahumada Luyando y Miranda Sánchez Ahumada
Editorial: ESIC

¿Cómo aplicar IA en marketing? Con este libro el lector aprenderá cómo se crea una IA, qué técnicas podemos

utilizar en marketing y las herramientas y plataformas que mejor funcionan en marketing. Los autores han trabajado con 476 plataformas de IA, y en el libro se explican los mejores usos para las disciplinas del marketing, investigación de mercados, posicionamiento, marketing de producto, política de precios, entre otros. Se divide en 7 capítulos, donde se tratan de una manera profunda todas las herramientas y técnicas que un directivo puede utilizar para poner en marcha un programa de IA en el área de marketing.

Power skills

Autor: Ángel Bartolomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez
Editorial: ESIC

Nadie mejor que los expertos en recursos humanos para aterrizar por qué las competencias son importantes para la empleabilidad y para tu día a día. Unas competencias que más allá de ser *soft* por el poder de impacto y de transformación son *power skills*. Hay algunas preguntas a las que intentamos dar respuestas desde la perspectiva más práctica pegada a la actualidad con diferentes ejemplos de personas. Al sumergirnos en estas conversaciones, esperamos proporcionar una perspectiva integral sobre la importancia de las habilidades blandas en el panorama laboral contemporáneo y brindar valiosas ideas prácticas.

