



INNOVACIÓN CON FUTURO. LAS 10 TECNOLOGÍAS IMPRESCINDIBLES PARA ADAPTAR TU MODELO DE NEGOCIO A LAS NUEVAS OPORTUNIDADES

Javier García Martínez
GESTIÓN 2000, 416 PP., 18,95 €

Este libro es un horizonte por construir. Un recorrido por diez tecnologías que, gracias a su gran potencial transformador, representan una oportunidad única para impulsar nuestra economía.

Con la colaboración de doce científicos de primer nivel y cuatro directivos empresariales de referencia en ámbitos tan diversos como el sector

TIC, la energía, la tecnología aeroespacial o la industria, este libro señala las principales áreas en las que España tendrá voz propia.

A lo largo de sus páginas, el lector encontrará una hoja de ruta detallada de los sectores en los que nuestro país puede posicionarse como líder, desde las soluciones que ofrece el ARN mensajero y el diagnóstico inteligente en el ámbito de la salud, hasta la revolución que las telecomunicaciones nos pueden brindar en computación cuántica y ciberseguridad. También en campos donde a España le esperan grandes desafíos, como los incendios forestales, los nuevos textiles y la edificación del futuro.



¡VAMOS! DE 100 A 1.000 MILLONES EN 10 AÑOS

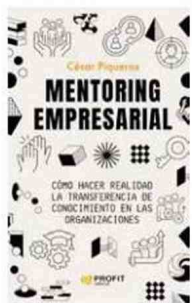
Enrique Tomás Ruiz
DEUSTO, 240 PP., 18,95 €

Si algo ha aprendido Enrique Tomás en sus más de cuarenta años como empresario es que los negocios o evolucionan o desaparecen. Contando siempre con el factor suerte, el emprendedor no puede dejar de tomar decisiones. Y una vez que las toma, debe ir hasta el final con su apuesta.

Este libro recoge la experiencia de un trabajador nato desde los dieciséis años y relata el crecimiento casi exponencial de su negocio desde la charcutería en el mercado local hasta convertirse en la cadena de jamonerías más

grande del mundo. ¿El ingrediente clave de este éxito? Una tenaz capacidad de resistencia ante cualquier circunstancia, tanto en el plano empresarial como en el personal.

El autor se sobrepuso a los años críticos de la crisis de la pandemia, el Brexit forzó a su compañía a cerrar los cinco locales que tenía en Reino Unido y la empresa estuvo a punto de quebrar. Por eso, puede atestiguar lo cerca que están el éxito y el fracaso. Y es que, como se puede leer en estas páginas, en ocasiones las decisiones que resulta obligatorio tomar se deciden prácticamente a cara o cruz.

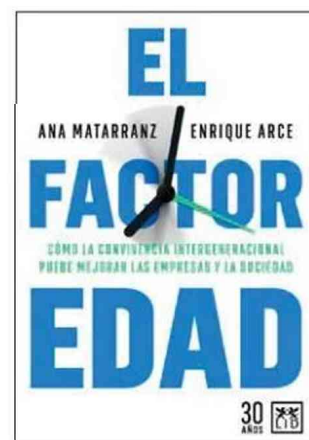


MENTORING EMPRESARIAL

César Piqueras
PROFIT, 192 PP., 22,85 €

El «mentoring» se refiere fundamentalmente a lo que hace una persona con otra para ayudarle a desarrollar sus capacidades, conocimientos o actitud. También existen los «programas de mentoring» que es lo que hacen las empresas a un nivel superior, estructurando, dando forma y coordinando los diferentes procesos de mentoring que se llevarán a cabo dentro de la organización. En este libro se encuentra la respuesta a: ¿Qué es el mentoring en realidad? ¿Qué ventajas y beneficios tiene para una organización y sus personas?

¿Cómo pueden las empresas diseñar programas de mentoring? ¿Qué estructura debe tener un programa de este tipo? ¿Cómo podemos medir los resultados? Además de dar respuesta a estas preguntas también encontrarás al valor del conocimiento en las organizaciones o en qué medida es posible la transferencia de intangibles como la experiencia, ciertas habilidades o el saber hacer de los más expertos a personas de dentro de una empresa. Aunque el concepto Mentoring puede sonar atractivo para todos los que vivimos dentro de la cultura organizacional, y muchas empresas se lanzan a poner en práctica el mentoring dentro de sus organizaciones, son muy pocas las que consiguen tener éxito, pues la realidad no es tan sencilla como la teoría.



EL FACTOR EDAD

Ana Matarranz y Enrique Arce
LID, 264 PP., 24,95 €

¿Cómo se puede trabajar y generar valor entre jóvenes (genialidad) y mayores (sabiduría)? ¿Millennials y boomers, generación Z y generación X comparten ilusiones y aspiraciones? La realidad indica que estamos condenados a entendernos y, sobre todo, a respetarnos.

El factor edad está escrito por profesionales de perfiles diversos, en el que cada uno de ellos comparte conocimiento, experiencia, generosidad y primeras impresiones en el mundo laboral. Descubrirás el futuro del nuevo trabajo, el wellbeing en la empresa, el talento sostenible, el aprendizaje continuo, que la resiliencia y el talento no tienen edad, entre otras cuestiones en las que se incluyen las buenas prácticas de empresas y la opinión de los Z.

Un libro de imprescindible lectura, escrito por grandes profesionales, con el corazón y la razón de cada uno de ellos, en aras de ayudar a desarrollar el talento que convive en las empresas de forma inclusiva. Sin discriminar a los jóvenes por inexpertos ni a los mayores por antiguos.