

EL PRINCIPIO HA VUELTO

María Jesús Alvarado y Teresa Correa

ITINERARIA, 88 pp., 12 €

Este libro es una audaz apuesta por darle la vuelta al título del mítico libro de Saint-Exupéry. Se trata de una experiencia que retará a los que se adentren en estas páginas a descubrir que cualquier cosa puede ser real si tan solo creemos en ella. Es la historia de un misterio, de un largo día en el desierto, de un dibujo que quizá era mucho más y de un encuentro inesperado con un hombre que no ha dejado de mirar como un niño. Una oda a la amistad, a la esperanza y a la extraña aventura de la vida y nuestro paso por ella. Porque... ¿y si el principio ha vuelto? La escritora que firma este texto nació en 1960 en Las Palmas de Gran Canaria. Pasó su infancia entre el Sáhara y las Islas Canarias, de ahí su doble conexión con el desierto y con el mar. Paralelamente a la docencia y la psicología clínica, ha desarrollado su actividad artística en el campo de la literatura y el cine documental.



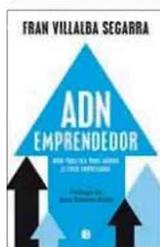
INTER FOLIA, AVES

Anna-Sophie Springer

GREYLOCK, TRADUCCIÓN DE BLANCA GAGO, 72 pp., 13 €

Anna-Sophie Springer es comisaria de exposiciones, autora y editora independiente. Desde 2011 dirige el taller editorial K. Verlag en Berlín, promoviendo nuevas formas del libro como exposición. Junto con Etienne Turpin, inició Reassembling the Natural, una plataforma de investigación basada en exposiciones sobre el papel de la historia natural en estos tiempos. En 2023 y 2020, su trabajo con K. Verlag recibió el Deutscher Verlagspreis [Premio Editorial Alemán] del Ministerio Federal de Cultura. En este libro presenta las diversas fuentes empleadas para catalogar un ave, que se modulan e influyen en el proceso de conformar la noción científica, artística y curatorial y editorial de cada especie. Como un caso especial de exposición paginada, pero también como tipo de espacio colonial, el libro de aves permite la visibilidad de estas en el entorno de un discurso ornitológico coproducido.

MANAGEMENT Y EMPRESA



ADN EMPRENDEDOR

Fran Villalba

EDICIONES B, 240 pp., 19,90 €

Todos los secretos para emprender sin morir en el intento, por el joven que revolucionó Silicon Valley. Fran Villalba tenía apenas veinte años cuando creó Internxt, una startup de seguridad que pocos años después ya cuenta con una facturación millonaria y compite de igual a igual con Google, Amazon y Microsoft. Sin embargo, lograr este éxito no fue sencillo, y él mejor que nadie sabe que para emprender no basta con ver vídeos de supuestos gurús. Emprender es duro, lleva tiempo y conlleva riesgos. En este libro —brutalmente honesto—, Fran Villalba nos desvela los falsos mitos del emprendimiento, las luces y las sombras, a la vez que nos explica la importancia de fracasar a veces para poder triunfar y todos los secretos y lecciones que ha aprendido en su brillante camino como emprendedor.



EL MÉTODO REZIA. TRANSFORMA TU IDEA EN DINERO

Aitor Zárate

DEUSTO, 256 pp., 18,95 €

Me llamo Aitor Zárate. Presta atención porque elijo las palabras cuidadosamente, y no las repetiré otra vez. Te he dicho mi nombre: soy el quién. El dónde lo elegirás tú. El qué es fácil. Hace poco creé y puse en marcha un método para transformar una idea en dinero: pagando pocos impuestos, donde el fracaso no existe, el comprador tiene el poder y el beneficio se hace al comprar, donde la venta siempre es lo último y la vida es tiempo, decisiones y dinero. Todo ello incluye el cuándo. Y el porqué, aparte de la motivación económica, es así de simple: ¡porque puedo! Lo cual me deja sólo el cómo, y... ¡He ahí la cuestión!, como diría Shakespeare. Si crees que «controlas» algo de todo esto... ¡Compra este libro!



LO QUE UN LÍDER NO DEBE DELEGAR ANTICIPAR EL FUTURO. ATRAER Y DESARROLLAR TALENTO. MODELAR LA CULTURA

Salvador Alva

LID, 200 pp., 22,95 €

Vivimos una era de cambios exponenciales y disruptivos en donde las empresas que no se adaptan rápido mueren, y en la que los liderazgos tradicionales y jerárquicos están en extinción. Por ello, las organizaciones deben prestar atención a los temas del futuro, talento, agilidad y cultura, y ajustar sus estilos de liderazgo si desean crear empresas admiradas. Salvador Alva aborda el liderazgo con gran profundidad, llevándonos a escudriñar los cambios que se deben hacer para romper creencias muy arraigadas o, de lo contrario, el inconsciente dirigirá nuestras vidas y lo llamaremos destino.