



## Talento, empresas y cultura

AUTORES Mario Alonso y Javier Cantera Herrero

Nº DE PÁGINAS 286

EDITORIAL LID

DESCRIPCIÓN *¿Tienes el talento adecuado para tu firma? ¿La cultura empresarial de tu organización es identificable? ¿Son el talento y la cultura las claves de tu competitividad empresarial?*

*En un momento como el actual, en el que vivimos en constante guerra por el talento, es necesario que las firmas profesionales se diferencien por el valor añadido que generan a sus clientes. Si quieres tener una firma profesional excelente, apuesta por una cultura humanista, una gestión activa de las personas y una empresa donde la sostenibilidad sea su esencia. Este manual expone la importancia de la gestión de las personas y aborda los desafíos específicos a los que se enfrentan las firmas profesionales ofreciendo soluciones adaptadas y ejemplos de éxito.*

*Talento, empresas y cultura constituyen la triada mágica que nos permite competir y desarrollar firmas rentables y sostenibles. A través de su dilatada experiencia en puestos de liderazgo y en la gestión de firmas profesionales, los autores han elaborado esta completa y práctica guía, que permite instaurar una cultura competitiva y humanista en la que se gestionen humanos con recursos. Una visión que logra obtener enormes réditos en rentabilidad, creatividad, eficiencia y motivación.*



## Confianza. La revolución del liderazgo auténtico

AUTORA Margarita Mayo

Nº DE PÁGINAS 424

EDITORIAL Almuzara

DESCRIPCIÓN *La autenticidad es el atributo más importante para tener éxito en la empresa y en la vida. El líder tradicional del «orden y mando» está dando paso al auténtico líder que motiva e inspira desde su interior. La autenticidad es un sorprendente viaje que comienza cuando asumes la intención de ser consciente de ti mismo, de mostrarte tal y como eres, y que continúa a lo largo de tu vida trabajando para alcanzar tu mejor versión y poniendo tus talentos al servicio de los demás. El resultado es la confianza, que se convierte en la base del liderazgo auténtico. Conquista el miedo a ser auténtico. No se trata de tener superpoderes ni de ser perfecto, sino de descubrir tu esencia y actuar en consecuencia. Se necesitan líderes que motiven con pasión, humildad y responsabilidad; con mentalidad de crecimiento, abiertos al feedback y resilientes; líderes que ayuden a los demás a ser mejores, a formar una comunidad y una sociedad sostenible. Este libro te ofrece pautas y las mejores herramientas en un marco práctico que cualquiera puede seguir para superar adversidades y aprovechar oportunidades a lo largo de su vida laboral y personal. «Una guía poderosa que ayuda a entender quiénes son realmente. Un libro que debería leer toda persona en una posición de liderazgo». Dr. Jochen Menges, Escuela de Negocios Judge, Universidad de Cambridge «La doctora Mayo explora y explica magistralmente los ingredientes del auténtico liderazgo». Dr. Luis Rojas Marcos, Universidad de Nueva York*