

El nuevo régimen feudal

Varoufakis denuncia en 'Tecnofeudalismo' el vasallaje al que nos someten los gigantes tecnológicos

Justo Barranco

El capitalismo está muerto. Sus dinámicas ya no rigen nuestras economías. Pero no lo ha sustituido el socialismo. Como es obvio, el capital está mejor que nunca. Eso sí, no es el de siempre: gracias a los algoritmos de los gigantes tecnológicos y al impulso financiero otorgado por el dinero de los bancos centrales desde la crisis del 2008, el capital, asegura Yanis Varoufakis en su nuevo ensayo, ha conseguido deshacerse de los engorrosos mercados capitalistas. La vieja pasión por los beneficios, que para Adam Smith eran el motor de la estructura económica, pues alentaban la competencia en los mercados y la riqueza, ha dado paso en el mundo digital a unas viejas conocidas que nunca acabaron de irse en el paso del mundo feudal al capitalista: las rentas.

Y el resultado es un mundo al que el economista no quiere llamar capitalismo de plataformas o hipercapitalismo. Cree que ya no estamos ahí. Su nuevo libro se titula *Tecnofeudalismo*. Un tecnofeudalismo que explica la actual nueva guerra fría entre EE.UU. y China como una batalla de feudos y en la que Europa, carente de gigantes digitales, va a quedar en una posición secundaria. Para Varoufakis, estamos en un momento no tan distinto al paso de la edad de bronce a la de hierro: quien no tenía este duro metal, vio traspasados sus escudos de bronce.

Y hoy ese poderoso hierro son los gigantes digitales nacidos de la apropiación de los bienes comunales, libres, del primer internet, pri-



HOLLIE ADAMS / GETTY

Varoufakis en una marcha por la liberación de Assange



TECNOFEUDALISMO Yanis Varoufakis

Deusto. Barcelona, 2024
264 p. | papel, 20,95 € |
e-book, 10,99 €

vatizados por las tecnológicas estadounidenses y chinas en conglomerados como Amazon, Google, Apple, Uber o Alibaba. Compañías que en sus particulares reinos se comportan como señores feudales, sea con los sistemas operativos y lo que pagan las aplicaciones en Google Play o AppStore; sea con plataformas de comercio digital como Amazon, en las que dentro no existe nada parecido a un mercado; sea con trabajadores explotados al límite en los almacenes por algoritmos, o sea, sobre todo, con todos nosotros, lo

que Varoufakis llama siervos de la nube. A diferencia de cualquier otra empresa, muchas grandes tecnológicas apenas pagan el 1% en sueldos. El resto, y esa es para el autor la diferencia crucial, es el trabajo gratuito de creación de contenidos que realizan miles de millones de personas en la red, de las que además se extraen datos para aprender sus gustos e influirles continuamente.

La impresión masiva de dinero de los últimos 15 años ayudó a que estos gigantes del capital en la nube pudieran crecer sin necesidad de dar beneficios, haciéndose con todo el poder de mercado. Unos feudos a los que los fabricantes capitalistas convencionales, de galletas o taxis, se ven obligados cada vez más a vender sus bienes según el dictamen de los nuevos *nubelistas* y desarrollar una relación que no difiere de la que tenían vasallos y señores. Un tecnofeudalismo en el que el mundo se está dividiendo en dos superfeudos en la nube antagonicos, el estadounidense y el chino. Irónicamente, asegura, la única fuerza que puede hacer algo hoy por controlar a los *nubelistas* y este vasallaje antidemocrático es el Partido Comunista de China.

=====

La nueva guerra fría entre China y EE.UU. es una batalla entre dos superfeudos digitales

OMDENKEN. EL ARTE DE PENSAR AL REVÉS

Berthold Gunster

Temas de Hoy. Barcelona, 2024
350 p. | papel, 18,90 € | e-book, 8,99 €



El arte de pensar al revés. Berthold Gunster trabajó como autor y director de obras teatrales durante años. Su especialidad era la improvisación en el escenario, que, en su opinión, se basa en dos principios simples: aceptar la realidad como es y hacer algo con ella. Así nació su filosofía *omdenken*, pensar al revés en neerlandés, y desde hace dos décadas ha ofrecido miles de talleres con su equipo para pasar, afirma, del eterno “ya, pero”, al “sí, y”, y dejar de pensar en términos de problemas y hacerlo en términos de posibilidades.

LA VENTA

Jon Gordón y Alex Demczak

Empresa Activa
Madrid, 2024
156 p. | papel 12 € | e-book, 5,99 €



A contracorriente de las modas de los últimos decenios, poco dados al largo plazo, esta fábula de narrativa empresarial aborda la importancia de la

integridad en el mundo de los negocios para lograr un éxito perdurable. El representante de ventas de una empresa tecnológica del mundo de la aviación se encuentra en una encrucijada, que se resolverá con cuatro principios: la integridad genera confianza, permite el éxito a largo plazo, equivale al mejor yo de uno mismo y libera para vivir.

TALENTO, EMPRESAS Y CULTURA

Mario Alonso y Javier Cantera

Lid editorial
Madrid, 2024
284 p. | papel 24,95 €



Las empresas necesitan hoy aunar los conceptos talento y cultura en su gestión, apuntan los autores. Para lograr una alta competitividad, deben apostar

por las personas que las integran y por su bienestar. En este libro aborda la gestión de equipos profesionales de forma omnicomprensiva: de las competencias requeridas por el mercado al proceso de adquisición de talento, su gestión y evaluación, las políticas de compensación, los planes de carrera, el clima laboral, la diversidad y el desarrollo y bienestar de los empleados.