

La Orden de los condenados

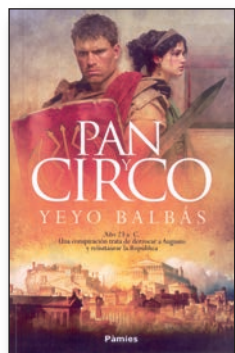
Autor: Alan Pitronello

Editorial: Pàmies

Año 1946. Las tropas francesas ceden posiciones ante la infantería del Gran Capitán en la guerra de Nápoles. Diego de Paredes, un soldado extremeño en busca de fortuna y Tristán de Rueda, un escudero de la hueste aragonesa que aspira a convertirse en caballero, son requeridos por el Vaticano para una difícil misión: encontrar un asesino que amenaza al santo padre. Ambos no tardarán en adentrarse en el oscuro mundo de la Roma de finales del siglo XV. Los hijos del papa Alejandro VI luchan por convertirse en baluartes de la cristiandad y en elevar por encima de sus adversarios el blasón de la familia Borgia.



Pan y circo



Autor: Yeyo Balbás

Editorial: Pàmies

Año 23 a. C. Augusto está gravemente enfermo y sus dos herederos, Marco Claudio Marcelo y Tiberio Claudio Nerón, se disputan la sucesión. Para ganarse el favor de la plebe, Marcelo dilapidará su fortuna en juegos circenses, obras de teatro y combates entre gladiadores. Mientras, una atroz sequía hace peligrar el suministro de trigo a Roma. A esta amenaza se suma la conspiración de un grupo de senadores que pretender reinstaurar la república. Como agente al servicio de Tiberio, Marco Vitruvio Rufiano, deberá infiltrarse en la escuela de gladiadores para averiguar sus planes y tratar de desbaratarlos.

Europa, la vía romana

Autor: Rémi Brague

Editorial: Ediciones Encuentro

A la hora de definir su identidad, Europa se refirió muy pronto a su doble origen griego y judío. En los escritos de los historiadores de la Ilustración y los románticos del siglo XIX, se trataba de la famosa oposición entre Atenas y Jerusalén. El autor aborda de nuevo la cuestión de la identidad centrándose en la “vía romana”, la latinidad de Europa. ¿Qué caracteriza a Europa? Es una apropiación de lo que le es ajeno. Históricamente y filosóficamente, Europa tiene sus orígenes fuera de sí misma. Tomando prestado de otras civilizaciones, los romanos lograron una síntesis que fue la base de la primera unidad cultural, el primer espacio europeo.

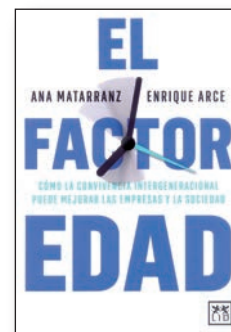


El factor edad

Autores: Ana Matarranz y Enrique Arce

Editorial: LID

La obra está escrita por profesionales de perfiles diversos, en el que cada uno de ellos comparte su conocimiento, experiencia, generosidad y primeras impresiones en el mundo laboral. Descubrirás el futuro del nuevo trabajo, el *wellbeing* en la empresa, el talento sostenible, el aprendizaje continuo, y que la resiliencia y el talento no tienen edad, entre otras cuestiones en las que se incluyen las buenas prácticas de empresas y la opinión de los Z. Un libro de imprescindible lectura, elaborado con el corazón y la razón de grandes expertos, en aras de ayudar a desarrollar el talento que convive en las empresas de forma inclusiva, sin discriminar a los jóvenes por inexpertos ni a los mayores por antiguos.



Economía de libre mercado para jóvenes de 15 a 80 años



Autor: Tomás Alfaro Drake

Editorial: Pirámide

Todos vivimos inmersos en la economía. Este libro con un lenguaje sencillo, sentido común, sin palabras ininteligibles y de forma coloquial, nos acerca los 13 temas más importantes de la economía. Es probable que con leerlo no nos convirtamos en expertos en la materia, pero sí nos permitirá tener una opinión fundada sobre si el gasto público es adecuado, si los impuestos son razonables, si el Banco Central Europeo ha actuado bien o mal en lo que a la inflación o los tipos de interés se refiere, e incluso tener criterio para gestionar nuestros ahorros, aunque sea con asesoramiento externo.

Emotivación

Autor: Antonio Oliver

Editorial: Kolima

El autor, un experimentado profesional con décadas de trayectoria en el mundo de las ventas, comparte sabiduría práctica sobre la esencia de la profesión de vendedor. Este manual va más allá de las tácticas convencionales de venta, explorando el terreno emocional que impulsa a todo gran comercial y sostiene con convicción que el gran vendedor se forja a sí mismo y que esta transformación se nutre de una pasión genuina por la profesión. En sus páginas descubrirás cómo las emociones no sólo influyen en la gestión comercial, sino que también desempeñan un papel fundamental en dos aspectos críticos para el vendedor.

