

Cómo innovar desde el Consejo



Autores: Varios
Editorial: Consejo de Innovación y Buen Gobierno / Cognizant

En nuestro país la innovación se desarrolla desde los diferentes departamentos de las grandes organizaciones y con la dirección general. Por ello el Consejo de Innovación y Buen Gobierno con la colaboración de la empresa tecnológica Cognizant ha publicado este libro. Con él busca impulsar una visión clara y perspicaz sobre los aspectos claves que pueden impulsar la innovación en las organizaciones a través del Consejo de Administración, ya que puede ser una fuerza de valor incalculable. Según diferentes *rankings*, ocupamos un modesto puesto 29 o 31 dentro de las economías más innovadoras del planeta.

Universitarios

Autor: Francisco Esteban Bara
Editorial: Ediciones Encuentro

¿Quiénes son los universitarios? El diccionario señala que son profesores, graduados o estudiantes de Universidad. Y la historia y filosofía de la Universidad dice que son ellos, sí, pero siempre y cuando se dediquen a buscar verdades, bellezas y bondades, para ellos mismos, todos y todo. Eso es, individuos que tratan de alcanzar su mayor plenitud para poder mejorar cualquier cosa. Y como resulta que hay universitarios que no van tras lo verdadero, lo bello y lo bueno, se puede afirmar que no todos los universitarios lo son. Nos hemos conformado con esta situación, pero así no resolveremos el grave problema que tenemos.



Vivir con música

Autores: Daniel Abad Casanova y Fernando Botella
Editorial: Kolima

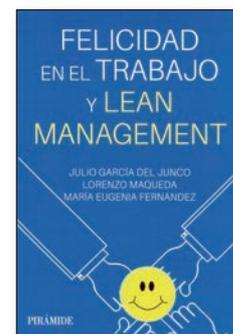
El libro es una original reflexión de dos personas que aman la música. Está estructurado a modo de *suite* en siete movimientos, por cada una de las notas de la escala. La admirable forma de ligar la música al componente humano y a cómo incide en nuestra personalidad y define las líneas maestras de la existencia convierte su lectura en una experiencia tras la cual será imposible volver a escuchar la música como antes e incluso vivir la vida sin pararse a reflexionar sobre las cuestiones aquí expuestas. Además, el libro cuenta con los testimonios de extraordinarios músicos y otras personas vinculadas a la música.



Felicidad en el trabajo y lean management

Autores: Julio García del Junco, Lorenzo Maqueda y María Eugenia Fernández
Editorial: Pirámide

La obra es una invitación a explorar las posibilidades de una nueva era en la gestión de los recursos humano, donde la rentabilidad y la humanidad se fusionan en una simbiosis única. Se plantea una visión audaz de cómo las organizaciones pueden aprovechar al máximo el talento humano y crear entornos de trabajo que fomenten la productividad, la creatividad y el bienestar de los empleados. Analiza la idea de la felicidad y su importancia en el ámbito laboral como valor añadido para la empresa, los empleados y los directivos. Ofrece incluso un instrumento de medición del grado de felicidad en cada persona.



La salud y las redes sociales

Autor: Julio Mayol
Editorial: LID

Vivimos un momento en el que las tecnologías y las redes sociales se han impuesto como canales de comunicación. Estas plataformas han cambiado el acceso a la información, la manera en la que la compartimos y, con ello, la forma en la que nos relacionamos. En esta nueva realidad, el sector sanitario ha encontrado un aliado para mejorar la atención sanitaria y promover un marco idóneo para la salud 5P: predictiva, preventiva, participativa, personalizada y poblacional. Las redes sociales facilitan la hiperconexión a nivel mundial, la accesibilidad a la información permite desarrollar campañas de concienciación entre otras muchas ventajas, pero también conllevan riesgos.



Los presidentes españoles

Autor: José Luis Álvarez
Editorial: LID

La reflexión sobre el liderazgo político es especialmente oportuna en situaciones de transformaciones económicas, demográficas y tecnológicas como las actuales donde los líderes políticos centran la atención en los ciudadanos, mientras la sociedad, decepcionada, demanda más y mejor liderazgo político. Con el fin de acercar el liderazgo político a la ciudadanía, el autor pone en nuestras manos esta obra que relata y explica los fracasos finales de los presidentes españoles, a la vez que recoge herramientas que nos permitirán evaluar el liderazgo presidencial en particular y político en general.

