

JUAN ANTONIO MARCO, AUTOR DE LOGÍSTICA 5.0 (LID EDITORIAL)

LOGÍSTICA 5.0 EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

La tensión y la exactitud de las cadenas de abastecimiento alimentaria y de bebidas requiere de una integración de procesos y una agilidad en la toma de decisiones que es idónea para poner en práctica los principios en los que se fundamenta la Logística 5.0. La información que realmente importa es lo que querrá el cliente (en tiempo, lugar y forma) incluso antes de que éste lo sepa.

Dado que las instalaciones de los supermercados actuales casi no disponen de espacio de almacenamiento por dedicar la mayor parte de su superficie a ventas (una simple cuestión de rentabilidad económica) herramientas de la logística 5.0 como son Big Data e inteligencia artificial nos pueden suministrar "pistas" de lo que solicitarán los clientes de sus establecimientos de alimentación y bebidas. Lograremos diseñar y organizar los activos logísticos y productivos de manera que obtengamos procesos resilientes y ágiles. La pregunta es ¿cómo, y dónde actúan estas herramientas en la cadena de abastecimiento y que efectos se espera tener de su utilización?

Empecemos por Big Data: recolectar los datos idóneos del espectro de clientes adecuados, en momento y forma es la base para poder encontrar patrones futuros que germinen en información válida para una toma de decisiones acertada. Aquí el proceso es claro, se parte del último eslabón de la cadena, su cliente, y se obtienen "tendencias o líneas futuras de demanda". No estamos hablando de averiguar demandas basándonos en datos históricos de nuestros clientes (eso se ha hecho y se sigue haciendo, pero con un bajo nivel de acierto), sino en datos heterogéneos de diversas fuentes en donde el cliente demuestra una clara apuesta por lo que va a desear y, sobre todo, cuando se lo va a solicitar a su establecimiento habitual. Esta información ayudará a reconfigurar los procesos logísticos y productivos para que estos operen de manera eficiente e integrada de forma que se pueda conseguir una cadena de abastecimiento resiliente y ágil en su globalidad.



Inteligencia artificial: hay decisiones que pueden tomarse de forma automática y sin intervención humana

Como seguramente estará pensando el lector, este nivel de integración no será sencillo si no existe una vertebración e integración de la información en toda la cadena de abastecimiento (desde los proveedores hasta el cliente final del supermercado). Es en este punto donde hablamos de transparencia de información entre los actores de la cadena. Podemos olvidarnos de los beneficios de las herramientas Big Data si no somos capaces de transmitir esta información a todos los eslabones de la cadena. En una cadena resiliente no puede haber agujeros negros o apagones informativos. Si Big Data no funciona no es por su mal uso, sencillamente falla por la falta de confianza a la hora de compartirla entre los eslabones.

¿Y qué podemos decir de las herramientas de inteligencia artificial? A pesar de que la actualidad las ha puesto en la palestra, están entre nosotros desde los años 50, de hecho, su concepto se acuñó en esa década. Lo que ha ocurrido ahora es que gracias al nivel de computación alcanzado de nuestros ordenadores (en capacidad de almacenamiento y velocidad de procesamiento) y la aparición de herramientas de tratamiento masivo de datos (hablamos de Big Data) se ha favorecido su expansión haciendo su uso viral a través de múltiples apps que están apareciendo. Lo que no está tan claro en relación con las herramientas AI es su aplicabilidad en las cadenas de suministro en general, y en las cadenas de abastecimiento en particular ya que en otros sectores se está usando masivamente y con excelentes resultados (por ejemplo, los chatbots en compañías aéreas, seguros, y telecomunicaciones, por enumerar solo unos pocos).

Las posibilidades que nos ofrecen las herramientas Big Data en las cadenas de abastecimiento son, principalmente, facilitarnos la premisa de que la información con la que vamos a tomar decisiones es segura y cierta, es decir, confiable. Es en este punto donde entran las herramientas AI dado que no siempre se necesitará la intervención humana para tomar decisiones, aquellos gestores que tengan que tomarlas podrán dedicar su tiempo y esfuerzo de análisis y liderazgo en los temas y situaciones que lo merezcan, relegando el resto de decisiones a que sean tomadas de manera automática y sin intervención humana por las herramientas AI.

Logística 5.0, publicado por LID Editorial, es una guía que ayuda a transformar la logística de la organización paso a paso, adaptando estas herramientas a las características de cada negocio.