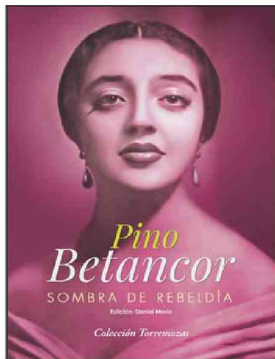


POESÍA



Sombra de rebeldía

TORREMOZAS / Acaba de aparecer una joya literaria rescatada del olvido, *Sombra de rebeldía*, una colección de poemas de la poetisa **Pino Betancor** (1928-2003). Este libro, meticulosamente compilado y editado por **Daniel María**, es una delicada filigrana que nos sumerge en un universo de intensidad lírica y de rebeldía poética. Pino Betancor, nacida en Sevilla, aunque madrileña de adopción y asentada tras su matrimonio en Las Palmas de Gran Canaria, donde falleció en 2003,

fuera una escritora comprometida con los problemas sociales y dotada de una voz apasionada y desafiante que encontró su lugar tanto en la poesía como en la narrativa y en la crónica periodística literaria. En vida llegó a publicar diez poemarios y uno de ellos, *Cantos diversos*, permaneció inédito, y que hoy podemos disfrutar por fin en esta antología. En *Sombra de rebeldía*, los poemas de Betancor destilan un tono crítico y combativo que trasciende las barreras del tiempo y se hayan ligados a las experiencias personales de la autora y a las vicisitudes sociales que tuvo que vivir. Su escritura es una mezcla hábil de fuerza y delicadeza, con versos que golpean con contundencia y metáforas que acarician el alma. La poetisa es capaz de crear imágenes vividas y emociones palpables, transportando al lector a mundos internos donde la rebelión y la esperanza se entrelazan.

Más info capturando el BiDi



LIBROS



Laura Bonell
Murciélagos en el estómago

BAILE DEL SOL / En una atmósfera inquietante, a veces desgarradora, la narradora murciana **Laura Bonell** aborda en los ocho relatos que componen *Murciélagos en el estómago* un universo literario en el que conviven, sin enfrentarse, lo físico con lo extracorpóreo, lo costumbrista con lo cosmopolita y lo atávico con la modernidad, unas protagonizadas por unos personajes tan insólitos como reales y escalofriantes. Rozando lo fantástico habla sobre la muerte, la enfermedad o la comunicación familiar, todo ello imbuido en unas narraciones cuyo hilo conductor es la magia.



Marcus du Sautoy
Para pensar mejor

ACANTILADO / El catedrático de matemáticas londinense **Marcus du Sautoy** ha aplicado las técnicas de su especialidad para elaborar un manual de estrategias *Para pensar mejor*. Para el escritor, el atajo es perfectamente legítimo y no la treta del holgazán. En matemáticas, el reino del pensamiento estratégico que emula la lógica de la naturaleza, el atajo nos proporciona la solución de un problema en el menor tiempo y con el menor gasto de energía posibles. Así, *el arte del atajo* es fundamental para resolver de forma creativa los retos de la vida cotidiana, algo que nos diferencia de la IA (por el momento).

MÚSICA



Neil Young
Chrome dreams

WARNER / *Chrome dreams*, uno de los discos más personales y potentes de **Neil Young**, tenía prevista su publicación en 1977 pero quienes están familiarizados con la carrera del artista canadiense saben que es mejor dejar que los cambios siempre fueron habituales en su carrera. Este disco ha tenido un camino largo hasta esta versión final que se publicará el 11 de agosto, en edición digital, CD y doble vinilo. Un álbum que contiene algunas de las canciones más inolvidables del rock y que ahora se publica en la versión que Young había concebido, un repertorio con doce clásicos del músico que aparecen aquí en sus versiones originales grabadas entre 1974 y 1976.



Miotonía
Literál

AUTOEDITADO / En su segundo trabajo, el dúo **Miotonía** apuesta por un sonido que evoluciona hacia las atmósferas *trip-hop* y pinceladas de *dubstep*, sin que se olvide la potencia de las guitarras que rememoran a formaciones de la década de los 90. En *Literál* se alternan canciones en inglés y castellano que hablan del crecimiento personal y la búsqueda interior, un viaje que asusta y que hunde a quien decide emprenderlo para finalmente saltar hacia afuera, con el amor, el desamor y el dolor, que a veces este produce, incluyendo aspectos transversales en la temática de sus canciones. Gran riqueza tímbrica y una intensa pegada sonora que fluyen como un río subterráneo.



Alfredo Ruiz Santolaya
Marketing del vino

ESIC / *Marketing del vino* está dirigido a los actuales y futuros responsables de bodegas que, o están estudiando o hace tiempo que tratan con distribuidores, importadores, agricultores y agencias. También hace una profunda reflexión sobre las herramientas de gestión estratégica y comercial que están antes y después del marketing, para que nos sirvan de repaso y de apoyo. Pero ante todo habla de marketing, con una esencia que es la neurocomunicación, como si fuera el kilómetro cero del marketing, allí donde se crea el valor de todos esos maravillosos vinos que tenemos en la cabeza.



Emma Camarero (coord.)
La nueva era del podcast

LID / Desde sus orígenes el mundo del podcast ha creado comunidades de usuarios y propiciado el desarrollo de una industria que está creando riqueza y oportunidades profesionales. También ha transformado hábitos, estructuras sociales, prácticas corporativas y estrategias comerciales. Con *La nueva era del podcast* se podrá profundizar en aspectos técnicos como el diseño de sonido de formatos orientados a la educación o al empleo de determinadas técnicas y herramientas de producción, y podrá familiarizarse con los primeros pasos en la creación de propuestas sonoras.