

Tecnologia per a humans

Per Acemoglu i Johnson, la tecnologia ha de complementar i no marginar o eliminar el treballador

Justo Barranco

L'edat d'or de finals del segle XIX als EUA va ser, recorden a *Poder y progreso* els professors del MIT Daron Acemoglu i Simon Johnson, un període de ràpids canvis tecnològics i d'una desigualtat alarmant. Més o menys com avui. Els primers que van invertir en les noves tecnologies, sobretot en el ferrocarril o el petroli, van obtenir beneficis explosius. I van sorgir empreses d'una mida desconeguda.

Els sous reals van anar pujant amb el creixement, però la desigualtat es va disparar i les condicions de treball es van convertir en un malson per a milions davant els "barons lladres", com es coneixia els magnats més deshonestos de l'època, que van amassar enormes fortunes no només per la tecnologia, sinó per les seves estratègies davant els rivals ajudats per les seves connexions polítiques. La Standard Oil va eliminar els seus rivals fins i tot muntant ferrocarrils que impediessin la competència de transportar el seu propi petroli.

Només una coalició de periodistes, advocats, novel·listes i activistes, des de l'advocat Louis Brandeis fins a la periodista Ida Tarbell, apunten, canviarien el punt de vista de la població, sobretot de les classes mitjanes, cosa que acabaria originant un Partit Progressista que arribaria a un 8,5% dels vots el 1892 i les polítiques del qual adoptarien els partits majoritaris: regulació i desmantellament dels trusts, reforma fiscal i financera i erradicació de la corrupció a les



PODER Y PROGRESO
 Daron Acemoglu i Simon Johnson
 Deusto, Barcelona, 2023
 550 p | 24,95 € | e-book, 10,99 €

ciutats i el Senat, el funcionament del qual resumia el senador Mark Hanna: "A la política hi ha dues coses importants. La primera són els diners, i no puc recordar quina era la segona".

Acemoglu, coautor de *Por qué fracasan los países*, i Johnson creuen que avui és necessari redirigir la tecnologia i que per aconseguir-ho altre cop cal canviar el discurs i les normes imperants. El sector energètic, diuen, ja ha viscut un important canvi de rumb i ara l'origen dels nostres problemes és al sector

tecnològic, excessivament orientat a l'automatització, la vigilància, la recopilació de dades i la publicitat.

Toca un canvi de debat, diuen, en què es valori no només la genialitat dels nous productes, sinó si estan treballant a favor o en contra de la gent: una societat dual, amb una petita elit i una classe mitjana cada vegada més reduïda no constitueix un pilar sòlid per a la prosperitat. Davant la doctrina de reduir salaris i costos laborals, creuen que falta una nova narrativa sobre la prosperitat compartida. I en lloc de marginar o eliminar els treballadors, la tecnologia ha de complementar-los. Avui està descompensada cap a l'automatització, incapaç de crear noves oportunitats per als treballadors i millorar les capacitats humanes. Caldrien polítiques concretes, conclouen, des de subvencions per a les tecnologies que complementen el treballador fins a reformes fiscals o... fragmentar els gegants tecnològics. Dubten de si un canvi a Occident servirà si la Xina aposta per l'automatització i la vigilància, però creuen que sí, perquè encara va al darrere. I asseguren que el camí de la tecnologia encara està per escriure.

El professor del MIT Daron Acemoglu, coautor del llibre

Creuen que caldran polítiques com la fragmentació dels gegants tecnològics

POR QUÉ FRACASA LA POLÍTICA
 Ben Ansell

Península
 Barcelona, 2023
 478 p | paper, 21,90 € | e-book, 9,99 €



Pel professor d'Oxford Ben Ansell, hi ha una distància cada vegada més gran entre el que diem que ambicionem com a societat i el que com a individus estem disposats a oferir. Anhelem la igualtat, sempre que la nostra riquesa no estigui en joc. Passa el mateix amb la solidaritat –millor cap a nosaltres–, la seguretat –sense tocar les nostres llibertats– o el desig d'una economia pròspera, perquè el que ens fa rics a curt termini a la llarga ens empobreix. Ansell examina com conviure amb les contradiccions i donant nova vida a la política.

ENCUENTRA TU OPORTUNIDAD
 Sukhinder Singh Cassidy

Empresa Activa
 Madrid, 2023
 352 p | paper, 19 € | e-book, 9,99 €



L'autora, executiva del sector tecnològic, subratlla que tant en la vida com en els negocis tot es basa a prendre decisions. Però creu que és hora d'alliberar-nos de la nostra percepció de tot o res a l'hora de prendre-les i assumir riscos. Parla de trobar les oportunitats, d'entendre que cada elecció ofereix una oportunitat de guanyar o aprendre dels resultats, que es tracta d'un procés continu en què les oportunitats individuals poden fracassar, però la nostra probabilitat d'èxit general creix a mesura que itereu.

LA CONVERSACIÓN DE DESARROLLO
 Pablo Romero Cagigal

Lid editorial
 Madrid, 2023
 168 p. | paper, 22,95 €



Si l'establiment d'una cultura d'aprenentatge i desenvolupament continu és clau per a la sostenibilitat de les empreses, l'autor creu que en aquest procés la conversa de desenvolupament és fonamental. És a dir, reforçar a l'empresa les habilitats per mantenir converses de qualitat per al desenvolupament dels equips. Unes converses que poden fidelitzar i motivar el talent i per a les quals l'autor mostra com fer la convocatòria, les preguntes clau que cal formular o com concretar el pla d'acció.

David Marín

President de FemCAT

Més enllà de l'anglès



En un món globalitzat on impera la sobreinformació i la immediates dels missatges i continguts, generar un clima de proximitat amb els interlocutors en un nou mercat estranger és un factor clau de competitivitat per a qualsevol empresa. I una de les eines que des de l'empresa catalana no podem passar per alt és l'idioma.

Segons el sondeig realitzat per l'Observatori dels Idiomes de FemCAT, el gener de 2023, un 45% de les empreses enquestades consideren que han perdut capacitat negociadora per la manca de coneixement d'idiomes.

Així doncs, el coneixement dels idiomes nadius pot contribuir a la competitivitat de les nostres empreses en els mercats exteriors, no només com a mitjà per garantir una comunicació empresarial eficaç, sinó per una qüestió de sensibilitat cap al territori i la cultura de les comunitats que els parlen. Estarem d'acord que, com en el cas de la nostra llengua, ser capaç de comunicar-se en l'idioma del client estableix un nivell molt més alt de connexió i comprensió i, a més, pot ajudar a evitar malentesos i errors de comunicació, i es pot arribar a ser decisiu en la consecució d'acords i relacions comercials fructíferes.

D'altra banda, l'ús de les llengües nadiues també pot suposar un actiu valuós per a les empreses que volen expandir-se internacionalment. La globalització també ha obert noves oportunitats a aquelles empreses que les utilitzen com a factor de diferenciació. Trobem casos en sectors especialitzats o en empreses minoristes, que saben aprofitar la singularitat de la llengua en qüestió per atraure clients que busquen autenticitat i exclusivitat en mercats cada vegada més estandaritzats.

Llengües natives Un 45% de les empreses creuen que han perdut capacitat negociadora per la falta de coneixement d'idiomes

Acostar-nos a les cultures locals és un dels valors que promulga la Unió Europea, i específicament l'ús de les llengües nadiues en els mercats on s'opera comercialment. A Europa les empreses catalanes tenim més de 4.000 filials de les més de 8.000 repartides arreu del món, i Portugal és el país europeu que en concentra un nombre més alt (783). De fet, la suma de filials a Portugal, Polònia, Romania, Hongria i Bulgària (un total de 1.321) és lleugerament superior a les que s'han identificat en mercats tradicionals com ara França, Alemanya i el Regne Unit (en conjunt a 1.239 filials). Per tant, alhora que ens alineem amb aquests valors europeus, queda clar que amb aquestes xifres l'ús de llengües nadiues més enllà de l'anglès és un factor estratègic important a tenir en compte. A més de demostrar compromís amb el territori i vocació de permanència, ajuden a construir relacions fortes i duradores amb els clients i col·laboradors internacionals.

La riquesa de les llengües ofereix una oportunitat de diferenciació en un món empresarial cada vegada més competitiu. I reconèixer i valorar la diversitat lingüística d'Europa és essencial per a un creixement empresarial sostenible i respectuós amb les cultures locals. |