

¿Una nueva era monetaria?

Autores: Varios

Editorial: Pirámide

Es un breve tratado económico sobre cuestiones puramente monetarias de primer orden como ¿qué es el dinero?, ¿quién crea el dinero?, ¿cuál fue su origen?, entre otras.

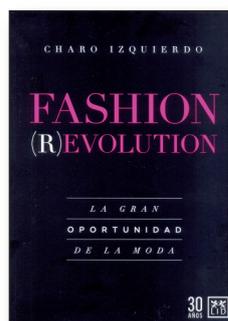
Para dar respuesta a estas preguntas y comprender el debate actual en torno a los depósitos en el banco central (CBDC), por sus siglas en inglés), en esta obra se desarrolla una metodología que permite analizar las claves del fenómeno monetario y sus avances a lo largo de la historia desde el análisis de las economías monetarias primitivas, pasando por la creación de la institución del banco central, hasta las propuestas de reforma de nacionalización de la emisión de depósitos bancarios.



Fashion (R)evolution

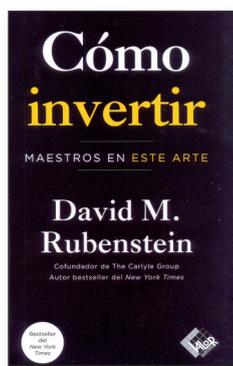
Autora: Charo Izquierdo

Editorial: LID



“Si la moda perteneciera al reino animal, podría compararse con un camaleón, por su peculiar sintonía de *transformer* que la conduce a confundirse con los tiempos, con los movimientos sociales, etc.”

Así comienza la autora su libro, una obra que habla de la evolución y la revolución de un sector en el que es necesario cambiar las normas del juego ante un entorno donde las empresas se están transformando, aparecen nuevos desafíos y oportunidades, los consumidores tienen más capacidad de decisión, la tecnología requiere mayor inversión y la sostenibilidad se ha convertido en un punto clave.



Cómo invertir

Autor: David M. Rubenstein

Editorial: Valor Editions

En este libro el autor descubre los principios indispensables, experiencias y estrategias que guían las prácticas de los grandes inversores, mediante entrevistas aderezadas con sus propias reflexiones.

Los entrevistados, muchos de los cuales rara vez hablan en público,

son figuras destacadísimas de la inversión. El libro está estructurado para cubrir diversas modalidades de inversión mediante entrevistas con grandes expertos en cada campo: renta fija, acciones cotizadas en bolsa, bienes inmobiliarios, gestión de grandes patrimonios, fondos de dotación, *hedge funds*, *private equity*, adquisiciones, deuda en dificultades, capital riesgo, criptomonedas...

Pensamiento y emoción

Autor: Luis Fernández Gutiérrez

Editorial: Universitaria Ramón Areces

Uno de los desafíos de este principio de siglo XXI es la omnipresencia del cambio acelerado. Afortunadamente, la neurociencia también crece a un ritmo exponencial. Ambas circunstancias afectan, sin duda, al *management* tradicional, caen gradualmente los viejos paradigmas para dar paso al *neuro-management*.

Esta nueva colección, Neuromanagement, se irá construyendo con la integración de distintas subcolecciones en torno a un tema PNL, por ser una de las técnicas pioneras que mejor ha evolucionado junto al nuevo *management*, *coaching* y RR.HH. Tras estas seguirán otras en las que la mayoría de los autores serán de habla española.



La salud digital y las nuevas formas de la atención médica

Autores: Dr. Jaime del Barrio y Julio Jesús Sánchez

Editorial: LID

En un sector como el de la sanidad, que crece de forma exponencial con enormes dificultades para asegurar su viabilidad, las nuevas tecnologías junto con la inteligencia artificial y la gestión de millones de datos permitirán que vuelva a ser un sector viable y sostenible.

La colección Health Tech dará respuestas a los profesionales del sector -incluso a estudiantes de este- y a todas aquellas personas interesadas en conocer hacia dónde avanza el futuro tanto de la salud como de la sanidad gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías, la salud digital la inteligencia artificial, el *big data*, el *blockchain*, la telemedicina, etc.



Valoración de start-ups y pymes en crecimiento

Autor: Juan Pérez-Carballo Veiga

Editorial: ESIC



El objetivo de este libro es ayudar al equipo emprendedor a valorar su idea, su proyecto o su empresa ya en marcha. También se dirige al inversor para ayudar a que ambas partes mejoren sus estimaciones en búsqueda de acotar la zona de posible acuerdo y facilitar la continuidad del emprendimiento.

La valoración de una *start-up* o una pyme en crecimiento es un ejercicio siempre complicado por la dificultad de prever las expectativas de actividades con poca historia. La complicación aumenta con la juventud del emprendimiento y la relevancia de su innovación. Se incluyen numerosos ejemplos.