


**PICOS DE ORO**

Los bancos deben cambiar y mejorar la política de remuneración de los depósitos porque la situación es anómala”

**Javier Hurtado**

Cons. de Turismo, Comercio y Consumo del GV

En nuestra costa el fondo cae de forma abrupta y se requieren plataformas flotantes. El aerogenerador de Saitec en Armitza nos permitirá evaluar si se puede utilizar esta tecnología en nuestra costa

**Arantxa Tapia**

Consejera de Desarrollo Económico del GV

Todo te empuja a bajar el precio del VE, pero es peligroso para la industria. Si matas el negocio al principio, nunca se va a desarrollar; si no hay rentabilidad, no va a funcionar

**Luca de Meo**

CEO del Grupo Renault

La economía de la UE no solo no acaba de emprender la senda del crecimiento, sino que parece que vuelve a atacarse otra vez en una especie de semirrecesión

**Enrique Díaz-Álvarez**

Director de riesgos de Ebury

**ANÁLISIS EN DO MENOR**

La transición comercial que requerirá el impulso del turismo vasco

Vicky López



## Cambios disruptivos

El País Vasco está aumentando su atractivo como plaza turística. No es un turismo de sol y playa, más bien cultural y de negocios, según avalan los resultados correspondientes a los siete primeros meses del año anunciados por el Gobierno vasco. Las cifras constatan un alza del 15 por ciento para los meses de temporada baja, y una caída del 0,21 por ciento en el mes de julio, arranque del periodo estival.

No es casualidad, por tanto, que el turista tipo sea desestacional e internacional aunque, igualmente, requiere de una oferta de servicios amplia, acogedora y, sobre todo, tecnológicamente avanzada. A pesar del esfuerzo realizado en los últimos años queda camino por recorrer. Y a nadie se le escapa que en la nueva industria turística que está emergiendo como motor económico en el País Vasco, el comercio tiene un papel protagonista. Pero hay que ponerse las pilas.

Para no perder este tren, Lakua ha preparado una batería de medidas para asegurar que comercio y turismo estén a la altura de las expectativas. Y, a pesar de que ambas actividades tienen un carácter transversal, no cabe duda de que contar con una oferta comercial y hostelera de calidad es clave. Con este enfoque, la estrategia 2030 presentada por la consejería de Turismo, Comercio y Consumo, invita a una “transformación profunda del comercio vasco, en un momento de grandes desa-

ños por los cambios en los hábitos de consumo y la transformación digital, medioambiental y socioeconómica”.

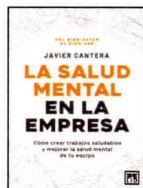
El documento presentado diferencia entre la estrategia diseñada para el sector del turismo y la planificada para el del comercio. No obstante, los factores sociodemográficos y culturales, de sostenibilidad y de innovación constituyen la base del futuro de ambas actividades económicas. Con algunas distorsiones.

La Estrategia Vasca de Turismo llama al sector a avanzar en el ámbito de la sostenibilidad del territorio, la potenciación y puesta en valor de activos y productos turísticos, así como la mejora de la atención e interacción con el visitante. Para ello, “la industria se configura en el apoyo continuo al tejido empresarial turístico vasco” con una apuesta por la digitalización, el desarrollo empresarial, emprendimiento, inversión y atracción de talento. Para ello contarán con los fondos europeos, que ya han aportado 86 millones de euros, se impulsará la participación en redes y el establecimiento de alianzas estratégicas, y se fomentará la simplificación y desarrollo normativo, entre otras iniciativas.

### Nueva transición comercial

La Estrategia Vasca de Comercio, por su lado, persigue una “nueva transición comercial”. Abogan por un cambio disruptivo que implique, entre otros factores, la sostenibilidad urbana y la gestión de las competencias y de la edad. Es decir, un rejuvenecimiento del sector. Todo ello, decorado con un nuevo marco regulador específico para el comercio vasco y legislación adaptada a los cambios en los hábitos de consumo. Un esfuerzo para el que reivindicamos el “refuerzo y optimización de los recursos del Departamento para la dirección de comercio”. Eso sí, habrá un nuevo Hub, en este caso, de innovación comercial, para que emprendedores, ingenierías, instituciones y sociedades de desarrollo piensen y creen, que es lo importante.

v.lopez@grupoxxi.com

**LIBROS**


Título: **La salud mental en la empresa**  
 Autor: **Javier Cantera**  
 Edita: **LID**

El autor de esta obra propone a las empresas medidas concretas que mejoren la calidad de vida laboral de los empleados y promuevan entornos de trabajo positivos y saludables. De ese modo, se mitigan fenómenos como la renuncia a los puestos de trabajo o el absentismo, elevando la productividad.



Título: **7 claves para entender el...**  
 Autor: **David Boronat**  
 Edita: **Profit**

Esta obra menciona los elementos para comprender que vivimos en un mundo decidido por algoritmos, lleno de sensores, además de inmediato y único. Un mundo cada vez más global e interconectado que su autor nos ayudará a comprender y pensar sobre el futuro que configurarán las nuevas tecnologías.



Título: **Valoración de start-ups y...**  
 Autor: **Juan F. Pérez-Carballo Veiga**  
 Edita: **ESIC**

El objetivo de este libro es ayudar al equipo emprendedor a valorar su idea, su proyecto o su empresa ya en marcha. Al mismo tiempo, se dirige al inversor para ayudar a que ambas partes mejoren sus estimaciones en búsqueda de acotar la zona de posible acuerdo y facilitar la continuidad del emprendimiento.



Título: **Los 6 talentos laborales**  
 Autor: **Patrick Lencioni**  
 Edita: **Empresa Activa**

Con esta obra los lectores identificarán rápidamente el tipo de trabajo que les brinda alegría y energía, y evitar el trabajo que genera frustración y agotamiento. Unas directrices que les ayudará a aprovechar los dones naturales de los demás, lo que aumenta la productividad y reduce los juicios innecesarios.