

EL CÓDIGO



*Al universo, al que nunca le manifesté
escribir un libro, y ya voy por el segundo...*

Chamorro, Laura

El código meme : la evolución del lenguaje / Laura Chamorro. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : LID Editorial Empresarial, 2023.
Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-4467-39-3

1. Lenguaje. 2. Comunicación Audiovisual. 3. Comunicación Digital. I. Título.
CDD 302.231

© LID Editorial Empresarial SRL 2023

LID Editorial Empresarial, S.R.L.

A. Magariños Cervantes 1592 – CABA – Argentina

argentina@lidbusinessmedia.com



@lideditorialarg



LID Editorial Arg



LID Editorial Argentina

ISBN 978-987-4467-38-6

Dirección general: Lía Sottanis

Dirección editorial: María Laura Caruso

Edición: MLC Servicios Editoriales

Corrección: Marisol Rey

Diseño de interior y cubierta: Xime Cortés

Diagramación de interior: Cecilia Ricci

Fotografía de tapa: Micaela Soledad

Se imprimió en el mes de abril de 2023

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723.

Libro de edición argentina.

No se permite la reproducción total o parcial, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Editorial y patrocinadores respetan integralmente los textos de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado en ellos.

Te escuchamos. Escríbenos con tus sugerencias, dudas, errores que veas o lo que quieras. Te contestaremos, seguro: argentina@lidbusinessmedia.com



LAURA CHAMORRO

EL CÓDIGO



LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE

30
AÑOS 

ÍNDICE

PRÓLOGO / 7

INTRODUCCIÓN / 9

CAPÍTULO 1: EL ORIGEN DEL MEME / 17

¿Qué es un meme? / 19

Origen del meme / 21

Impacto / 24

Contexto / 25

La intertextualidad / 31

¿Se puede explicar un meme? / 39

CAPÍTULO 2: LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE / 41

Ciclo de vida del meme / 46

CAPÍTULO 3: LA VIRALIZACIÓN / 49

Viralización / 51

¿Qué pasa si se viraliza una imagen que nos hace daño? / 55

CAPÍTULO 4: TIPOS DE MEMES / 61

Autopromoción / 63

Celebridad inadvertida / 64

Mitos urbanos / 65

Marketing meme / 66

CAPÍTULO 5: EL MEME MARKETING / 67

Los números detrás de la comunicación / 69

Meme marketing / 71

Beneficios y consideraciones del meme marketing / 75

Aplicación del meme marketing / 77

Los memes como estrategia / 81

Utilización de stickers / 90

CAPÍTULO 6: MEMES EN LA EDUCACIÓN / 93

¿Por qué incorporar los memes en educación? / 95

Ventajas de la utilización de memes / 97

Evaluar con memes / 98

CAPÍTULO 7: MEMES EN LA POLÍTICA / 101

Cuando la cultura popular invade la política / 104

Ejemplos de utilización de memes en política / 111

CAPÍTULO 8: LA HISTORIA DETRÁS DEL MEME / 117

La nena del incendio / 120

Vamos con otra historia maravillosa,
la de “el viejo sonriendo” / 123

Bad Luck Brian / 125

Meme argento: “la chica que explica” / 126

CAPÍTULO 9: LEGALES / 127

Legislación española: Ley Iceta / 130

El proyecto de Meta para el contenido nocivo / 132

Legislación nacional / 134

Conclusiones legales / 136

CAPÍTULO 10: RECURSOS CLAVE PARA ARMAR TU BASE DE DATOS MEMERA / 137

¿Dónde buscar memes? / 139

CAPÍTULO 11: LOS MEMES SALVAN VIDAS / 143



PRÓLOGO

A nuestro cerebro le gustan más las imágenes que las palabras. De hecho, la premisa de que el cerebro humano es totalmente visual es una de las pocas certezas que los científicos tienen sobre este órgano vital, considerado como uno de los mayores misterios de la biología. Cuando leemos una palabra (o un conjunto de palabras cuyo significado conocemos), nuestra mente lo proyecta con una imagen, lo asocia a algo familiar y a partir de ahí construye otras imágenes para darle sentido en nuestra cabeza, similar a un *storytelling* mental. A todos nos ha pasado: mientras leemos un libro no solo absorbemos palabras y frases, sino que con ellas proyectamos imágenes en nuestra cabeza que nos ayudan a construir una determinada historia. A eso le llamamos *imaginación*, y seguramente, mientras lees este texto estás haciendo uso de ella. ¿Cuántos cerebros te has imaginado en tu mente?, ¿era la fotografía de un cerebro real o una imagen de caricatura?, ¿o tal vez pensaste en la típica lámina escolar en donde te explican las partes del cerebro?

Por alguna razón (que habita en lo profundo de nuestra mente) es más sencillo que recordemos y procesemos las imágenes. De ahí que el típico proverbio: “Una imagen vale más que mil palabras”, cuyo origen es ambiguo y que se le ha atribuido a diferentes figuras como al poeta noruego Henrik Ibsen, al ilustrador inglés Fred R. Barnard, al pensador chino Confucio o al emperador francés Napoleón Bonaparte, se haya extendido tan exitosamente a nivel mundial. Nos queda claro que la comunicación visual es una de las vías más directas para llegar a cualquier público. 24/7 estamos con el teléfono celular o la computadora mirando imágenes a través de las redes sociales. También miramos imágenes en la televisión o en la publicidad por la calle. Todas esas imágenes están cargadas de un mensaje, cuyo propósito o finalidad será diferente (o más o menos válido) en cada caso.

La aparición masiva de los memes en las redes sociales ha redefinido la manera en la que nos comunicamos en el día a día, ya

que no distinguen edad, género o nivel socioeconómico. Todos le hemos dado *like* a un meme, todos hemos compartido un meme con nuestros amigos a través de WhatsApp o por mensaje directo vía Instagram, Facebook, Twitter o Telegram. Algunos de nosotros también nos hemos pasado buena parte de nuestro tiempo de ocio deslizando la pantalla en Tik Tok viendo videos de memes.

Los memes ofrecen la posibilidad de expresar ideas que muchas veces no somos capaces de concretar tan certeramente con palabras, y ayudan a que una conversación sea más cercana. Una risa, una decepción o una duda son sentimientos que se expresan fácilmente a través de los memes. ¿Cómo explicar con palabras el meme de la señora calculando ecuaciones con expresión confusa? Seguro lo has visto. Sí. Todos nos hemos sentido identificados con algún meme, ya sea porque es gracioso o porque define nuestra angustia, desgracia o preocupación. Sin mencionar todos los efectos psicológicos que estas imágenes virales pueden llegar a tener en nosotros, ya que sentirse acompañado, comprendido y, además, verse reflejado en una imagen cargada de humor que ha sido compartida por tantas personas puede servir como bálsamo y atenuar un dolor de manera momentánea (aunque tampoco es recomendable abusar de su uso, en cualquier caso).

No obstante, los memes van mucho más allá de simples imágenes virales graciosas. La importancia de los memes en la comunicación y en la cotidianidad de las personas ha hecho que empresas, campañas de publicidad, y hasta políticos los utilicen para mandar mensajes a una audiencia cada vez más visual. Conocer los pros y los contras (tal vez, este último aspecto es aún más necesario para evitar problemas o herir a alguien) es vital para cualquier persona que quiera hacer uso de ellos. Curiosamente, podemos encontrar una infinidad de memes en internet, pero muy poca información veraz sobre ellos a pesar del impacto que tienen en nuestras vidas. Por eso, esta obra de Laura Chamorro es necesaria para “ponerle cara” a este fenómeno visual tan presente en la actualidad. *El código meme: la evolución del lenguaje* es una de las pocas investigaciones que existen sobre este tema en habla hispana, y estoy segura de que servirá como bibliografía para el presente y el futuro de los estudiosos de la era digital.

Mariana Gálvez

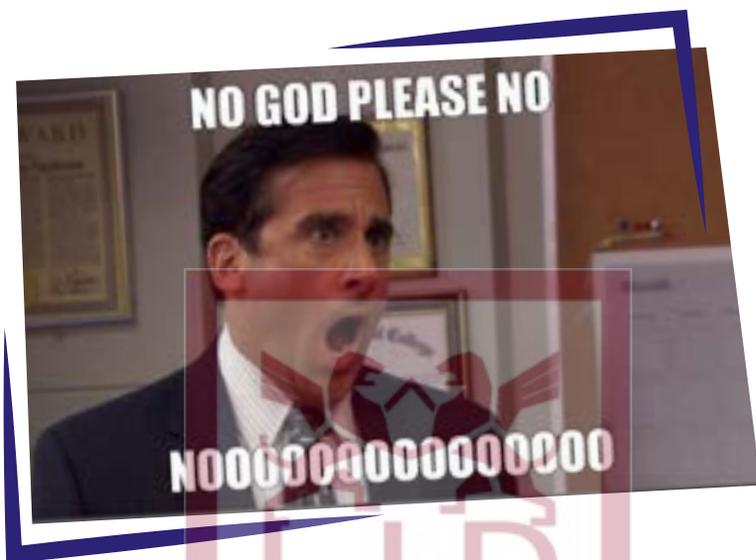
Periodista mexicana afincada en España.
Colaboradora de *El País*, *FORBES España*, *Coolt* y TV Azteca.

INTRODUCCIÓN





Muy probablemente te preguntes: “¿por qué compré este libro?”, bueno, quizás caíste en una hermosa estafa piramidal...



O, tal vez, el tema te inquieta tanto como para intuir que existe algo muy potente ahí. Algo que no se termina con esa sonrisa que te roba un meme que recibiste en tu peor hora del día. Algo que hace que sepas, casi instintivamente, a quién de todos tus contactos podrías reenviarle ESE meme, quién podría entenderlo y sonreír al abrir esa foto.

De todos modos, si bien la mayoría de la gente tiene en la mente que los memes son únicamente imágenes que nos hacen reír, vas a descubrir, o espero que así suceda cuando termines de leer este libro, de qué se trata realmente, desde dónde viene esta evolución del lenguaje de la que todos somos parte, qué implica e involucra, qué se pone en juego con cada MEME.

Mi intención es que, al finalizar esta lectura, puedas incorporar memes en tus estrategias de comunicación para tu marca personal, en tus negocios, en tus redes sociales y también que, como

consumidor, tengas más información sobre qué estás consumiendo y reenviando, qué hay detrás de esa “inocente” imagen que hasta los políticos usan para captar votos.

Pero, claro, también te preguntarás desde qué autoridad tengo el descaro de escribir un libro sobre memes! Bueno, para los que no me conocen, mi nombre es Laura Chamorro, soy autora del libro *Qué carajos es emprender*, publicado en mayo del 2021, lo consiguen en librerías y también está en versión *e-book* si están en otra parte del mundo.

¿Qué más...? Estudié Administración de Empresas en UADE, dejé y ahora, después de muchos años, he retomado mi Licenciatura en Psicología en la Universidad de Buenos Aires, que espero terminar, aunque nunca se sabe, porque uno se aburre si los docentes en las clases no usan memes de Freud...

Pero ¿qué tienen que ver la psicología y la administración de empresas con los memes? Te sorprenderías, pero vayamos a lo concreto: tengo tres certificaciones oficiales de META (Facebook) —para certificar las competencias que tengo respecto al marketing digital y las redes sociales—; pero hay una en particular que te transforma en un “profesional en estrategia de contenido”, y me permitió adquirir conocimientos esenciales sobre cómo diseñar contenido para lograr un objetivo comercial, conocer las prácticas recomendadas para crear contenido de gran calidad en distintos formatos y plataformas, y aprender a tomar decisiones de estrategias de contenido efectivas para mis redes sociales. Y también, para mis clientes, ya que fundé @nosepuedevivirdelikes donde capacito emprendedores y pymes que tienen presencia digital y necesitan estar actualizados con las “nuevas” formas de comunicar y vender.

Como verás, me gusta siempre tener garantía de que lo que uno enseña realmente alguien lo certificó, ese sello de calidad que indica que lo que compartís no lo hacés intuitivamente, sino que tenés conocimiento o habilidades que dan sustento a tu aporte.

Me interesa muchísimo y me apasiona un montón el mundo de la comunicación, y ha evolucionado tanto que aquello de que “una

imagen dice más que mil palabras” lo podemos confirmar en cada meme que recibimos, o compartimos.

Pero ¿esto que mencioné me da el aval suficiente para escribir un LIBRO sobre memes? ¿O sigue pareciendo una estafa piramidal? Por las dudas, vamos con la frutilla del postre.

Este libro nació como un taller, sí. En un año se capacitaron más de dos mil personas y antes de lanzarlo tenía mucho miedo. Sabía que era una gran idea, pero no todas las grandes ideas son bien recibidas. ¿Entonces? Como nadie tiene todas las respuestas, les pregunté a los fieles seguidores que tengo en mi cuenta @bendita-misuerte si creían que sacar un taller sobre “memes” les parecía un acierto o un grave error.

Ellos conocen mi camino, me siguen hace años, y también saben que la “memética” es la base de mi comunicación con ellos, con mis amigos, con el mundo. Pero pensaba que podía ser mal interpretado, como cuando ves esos cursos de “¡aprende a ser millonario en 5 segundos!” y “sabía que sabía”, también tenía clarísimo que, si bien ya veremos cómo los memes son más viejos de lo que creemos, son algo tan cotidiano que la gente podría pensar que no tenía nada que aprender.

No hay mucha bibliografía, hay algunos *papers*, y no me quedó ni uno por leer, pero no existía un curso donde toda la magia “memética” estuviera reunida. Mi temor era que el común de las personas pensara que no estábamos hablando de semiótica, de la evolución del lenguaje, de meme marketing, sino que creyeran que ese taller era una joda. Y nada mejor que testarlo con personas que confiaban en mí.

De repente, la gente empezó a lucir con orgullo su certificado del taller de memes en LinkedIn, aparecían empresas que me pedían dar charlas sobre memes a sus equipos, docentes, investigadores del CONICET, médicos, abogados, ¡una locura hermosa!

Te comparto algunas de las reseñas de quienes hicieron el taller:

» **Valeria Andrea García:** Lo interesante no es solo el contenido, sino ver la conjugación del profesionalismo y el dinamismo de Lau en un curso que creí que se iba a centrar en el humor y que le iba a costar darle un marco teórico histórico serio. Me saco el sombrero, sin dudas, no es un taller improvisado. Considero... muchas gracias.

» **Carina Agüero:** Curso más que necesario para trabajar con memes. Me generó mucha conciencia respecto del poder que tiene un meme cuando es bien utilizado y lo peligroso que puede ser usarlo mal. Genial el curso.

» **Natalia Peres:** Contenido súper útil. Que le da contexto a lo cotidiano que claramente tenemos automatizado. Ya no soy inocente cuando veo un meme.

» **Verónica Andrea Peralta Morelli:** Como madre facilitadora del grupo de Whatsapp del jardín de mi hija, lograr una comunicación clara, amena y eficiente es fundamental. Amo usar memes y stickers para armonizar, relajar y comunicar lo que es necesario. Gracias por la información y la oportunidad de comprender que los memes son mucho más que una simple imagen graciosa.

» **Cecilia Kondolf:** Excelente, soy profe y ya venía utilizando memes y actividades de creación de colecciones de memes para ciertos contenidos, pero este curso me dio herramientas para aplicarlos mejor, para explicarlos en clase, gestionarlos e incluso para ir armando competencias de memes. ¡Gracias!

» **María Ester Ramos:** Me encantó, no solo porque adquirí conocimientos que no sabía, sino que fue super dinámico. Interesante y vanguardista ya que no vi en ningún lugar que exista una capacitación así. Tiene historia, es gracioso, dinámico, la parte legal, hay imágenes y encima los power point para poder tenerlo de back up por si querés repasar algo. Recomiendo.

» **Guadalupe Limbrici:** Me parece súper interesante y acertado tomarse en serio a los memes como recurso que viene protagonizando las conversaciones sociales actuales. ¡Muy clara y dinámica Laura en las exposiciones!

Y si pensaba que era medio de ladrona vender un “taller de memes”, imagina cuando llegó la oportunidad de este libro!, pero ¿sabés qué?, si había una persona en la Argentina que tenía aval para hacerlo posible, esa era yo, así que acá estamos.



Estas expresiones de memes, inolvidables de la TV argentina, que ahora quizás te parecen descolgadas, las vas a ir entendiendo. Ya vas a ver que nunca más vas a decir “tengo aval” sin recordar esta escena.

Acá ya te doy una primera pista: el efecto de un meme, la mayoría de las veces, requiere de un conocimiento previo de la escena original. El famoso “contexto”.

Esto quiere decir que vamos a ir aprendiendo con cada cosa que veamos. Juntos iremos ampliando nuestro marco de referencia, y el mismo consumo nos volverá más y más expertos. ¿Seguís sin poder creer que te hable con tanta solemnidad sobre MEMES? Seguí leyendo. ¡Esto se va a descontrolaaaar!

