

MAURICIO CANSECO

INVERSIÓN SOCIAL

Sin fines de lucro,
con mucho valor



MAURICIO CANSECO

INVERSIÓN SOCIAL

**Sin fines de lucro,
con mucho valor**



MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ
LONDRES | SHANGHÁI

ÍNDICE

Agradecimientos	7
Prólogo	9
Introducción	11
1. Transformar	13
Resignificar lo social.....	15
El poder del propósito	20
¿Dónde está el valor?.....	22
Cambiar el juego.....	27
Por dónde empezar.....	32
2. Paradigmas	33
Del pensamiento lineal al pensamiento sistémico	35
Pensar en sistemas	37
Nuevos paradigmas	43
Paradigmas personales.....	44
Por dónde empezar.....	55
3. Capital	57
Movilizar más que dinero	59
Modelando la inversión social	62
¿Qué moviliza la inversión social?	71

El capital como palanca de transformación.....	72
Por dónde empezar.....	74
4. Impacto	75
El impacto como un fenómeno vivo	77
Perspectivas del impacto	78
Medición del impacto	80
Gestión del impacto	83
Incentivar el impacto	84
Por dónde empezar.....	92
5. Descubrir el valor	95
Hablar del impacto como valor.....	98
Una historia personal, una visión colectiva.....	102
El futuro del impacto.....	102
Por dónde empezar.....	105
6. Ecosistema social mexicano	107
Retos	110
Recursos	110
Reglas	112
Roles	113
Relaciones	113
Resultados	114
Visión de cambio	115
Referencias	117

PRÓLOGO

He terminado de leer el libro de Mauricio y quiero dejar por escrito lo que encontré, sabiendo que quien lea estas líneas será también acompañado por esta reflexión. Después de más de 35 años en el sector social y filantrópico en México, Estados Unidos, América Latina y Europa, reconozco cuando un texto no busca impresionar, sino ensanchar la mirada. *Inversión social. Sin fines de lucro, con mucho valor* hace exactamente eso.

A ti, Mauricio, quiero agradecerte la claridad con la que propones una idea fundamental: el impacto no comienza cuando actuamos, sino cuando anticipamos. El impacto es un acto de cuidado. Es la decisión ética de ver lo que podría suceder y preparar las condiciones para que otros puedan participar de un futuro mejor. Tu manera de hablar de *foresight* me recordó que el liderazgo en lo social no consiste en reaccionar, sino justo en prever con responsabilidad.

También me encontré con una reflexión sobre el ecosistema que considero invaluable. Y aquí hago una confesión abierta (tanto para Mauricio como para el lector): durante años yo mismo he evaluado organizaciones por sus montos, su tamaño o sus cifras de operación. Este libro me enseñó (o me recordó) que el verdadero valor de una institución está en su convergencia, en su capacidad de articular distintos capitales para multiplicar el impacto: humanos, relacionales, intelectuales, financieros, cultu-

rales... todos estos, al final, son capitales sociales, porque su valor real emerge en la vida común. Esta comprensión renueva la forma en que interpreto el ecosistema.

Tu reflexión sobre la abundancia también tocó una fibra importante. Nos hemos acostumbrado a pensar en organizaciones pequeñas que «funcionan bien», aunque su impacto sea proporcionalmente pequeño. Invitas a pensar desde un lugar distinto, a reconocer la abundancia de talento, relaciones y posibilidades que ya existen, y a atrevernos a imaginar alcances más amplios. El impacto deja de ser administración cuidadosa de carencias y se convierte en movilización generosa de valor social.

Quizá lo más profundo de tu libro sea el recordatorio del liderazgo de servicio. En un tiempo donde la palabra «legado» puede convertirse en una trampa del ego, tú propones algo más luminoso: ser sal y luz en la vida común. Servir antes que liderar. Movilizar antes que protagonizar. Cuidar antes que demostrar. En eso, Mauricio, reconocí no solo lo que escribes, sino tu propia evolución.

Por eso dejo esta reflexión como prólogo, porque este libro, aunque nace de tu experiencia, pertenece a cualquiera que quiera pensar la inversión y el impacto social con mayor profundidad, serenidad y propósito. Es un llamado a anticipar, a articular ecosistemas, a movilizar capital social y a servir con autenticidad. Es una invitación a transformar no desde el tamaño, sino desde la intención y la convergencia.

Agustín Landa
CEO de Lanza Consultores

INTRODUCCIÓN

¿Para qué hacemos lo que hacemos?

Tradicionalmente, el mundo de lo social se ha abordado desde una narrativa de carencia. Se habla de lo que falta, de lo que está roto, de lo que no se alcanza. Las personas dedicadas a lo social han sido vistas como heroínas o mártires, y no como profesionales. A lo largo del tiempo, muchos hemos buscado cambiar esa percepción.

Este libro es resultado de un trayecto personal y profesional, vivido en diferentes espacios del ecosistema de impacto social. Desde lo personal, nace de una convicción profunda de transformar realidades y generar valor donde antes solo se veía necesidad. Desde lo profesional, surge de la oportunidad de haber caminado en roles diversos como emprendedor social, funcionario público, consultor, capacitador, inversionista y, sobre todo, como aprendiz permanente.

Durante más de quince años me he dedicado a vincular sectores, a crear puentes entre mundos que parecieran distantes, pero que en realidad se necesitan mutuamente. Este libro intenta recoger las reflexiones, aprendizajes y preguntas que han emergido de ese cruce de caminos. No es una guía técnica ni un manual definitivo. Es una conversación extendida, una provocación para repensar el valor de lo social desde un enfoque más estratégico, profundo y sistémico.

La pregunta central que atraviesa todo el texto es la siguiente: ¿Para qué hacemos lo que hacemos? Y, junto con ella, hay otras igual de poderosas:

- ¿Qué significa realmente «impactar»?
- ¿Cómo se crea valor desde lo social?
- ¿Qué papel juega el capital en la transformación?
- ¿Cómo debemos medir el cambio para que verdaderamente sea transformador?
- ¿Cuál es el rol de cada actor en el ecosistema?
- ¿Quién define lo que vale?

Vivimos un momento clave para resignificar lo social. Cada vez más personas, organizaciones, empresas y gobiernos reconocen que el bienestar colectivo no es solo deseable, sino indispensable. La filantropía evoluciona, las inversiones se transforman y las métricas de impacto empiezan a ocupar los espacios que antes estaban reservados únicamente a los indicadores financieros.

En los siguientes capítulos abordaremos temas como la transformación de paradigmas, el papel del capital de impacto, la medición como herramienta de gestión y la importancia de desarrollar una narrativa que reivindique el valor de lo social; pero más allá de los conceptos, este libro busca inspirar la acción: una que sea intencionada, informada y colectiva.

Invito a quien lo lea a sumarse a esta conversación, a cuestionar, a aportar, a compartir; a intentar que la «inversión social» no sea una frase abstracta, sino una práctica cotidiana que guíe nuestras decisiones, relaciones y aspiraciones.

Este libro es para todas aquellas personas que están convencidas de que otro mundo es posible, y además están dispuestas a construirlo desde donde se encuentren, con lo que tienen y junto a quienes caminan.

a^e

#InversiónSocial

ESTRATEGIAS PARA CREAR VALOR SOCIAL Y COLABORATIVO

Este libro expone con claridad y sentido práctico el enorme valor que el sector social —a menudo incomprendido e infravalorado— aporta a la sociedad, y ofrece una perspectiva lúcida sobre los conceptos y prácticas esenciales para inspirar a quienes aspiran a generar el máximo valor social posible.

Alejandro Álvarez von Gustedt

Vicepresidente para Europa, Rockefeller Philanthropy Advisors

Asumir el rol de inversionista social es atreverse a cambiar realidades con intención y esperanza. Mauricio describe desde la experiencia viva y la acción concreta: medición de impacto que guía decisiones, co-inversión que multiplica resultados, alianzas estratégicas que potencian capacidades y profesionalización que fortalece al sector social. Este libro muestra cómo la inversión social puede crear valor público, impulsar organizaciones sólidas y acelerar cambios estructurales profundos cuando se trabaja con visión compartida, datos inteligentes y auténtica corresponsabilidad colectiva.

Martha Herrera

Reconocida por la revista *Forbes* como una de las «30 mentes más sostenibles de México»



ISBN: 978-968-9721-26-0



9 789689 721260