

*Manual
urgente de
comunicación*



Alfredo Urdaci

Manual urgente de comunicación



Un manual para afrontar con éxito todas las situaciones que se pueden presentar a los directores de comunicación, ejecutivos y profesionales de las más diversas disciplinas: entrevistas, ruedas de prensa, debates, formulación de mensajes, construcción del relato...

Alfredo Urdaci

Manuales de Economía y Empresa

Ingenieros, arquitectos, médicos, licenciados en dirección de empresas, abogados o técnicos sanitarios van a ejercer su profesión en un contexto que exige capacidad de exponer experiencias en público, de transmitir con eficacia, de enfrentarse a situaciones de crisis, de lidiar con los medios y de liderar organizaciones y grupos de trabajo en busca de objetivos. Este libro está pensado para ellos. Pretende resolver cuestiones urgentes, describir las claves y criterios básicos de todas las situaciones que se pueden presentar a los profesionales de las más diversas disciplinas. Hace tiempo que comunicar debió convertirse en requisito de todo profesional, en una herramienta más de su equipamiento. Alfredo Urdaci ha dedicado muchos años a formar a directivos, políticos y presidentes de grandes compañías en la oratoria, la preparación de discursos y el estudio de situaciones de comunicación diversas: entrevistas, ruedas de prensa o procesos de crisis, debates o comparecencias, formulación de mensajes, de ideas, de conceptos. Ha visto cómo con preparación y un entrenamiento disciplinado ganaban confianza, seguridad y eficacia. Todo se aprende, y a cualquier edad. Una buena comunicación tiene efectos inmediatos en la vida pública, en el liderazgo, en la vida interna de las empresas, en la confianza de las personas, en la cohesión de las organizaciones y en la búsqueda del bien común.

▶ Alfredo Urdaci



(Pamplona, 1959). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Comenzó su carrera periodística en *Diario 16*. Entre los años 2000 y 2004 ejerció el cargo de Director de los Servicios Informativos de TVE. Actualmente es el Director de los Servicios Informativos de la cadena de televisión 13 TV. Ha publicado, entre otros títulos, *Días de ruido y furia: La televisión que me tocó vivir* (Plaza & Jánés), *El cónclave: Los secretos de la elección del Papa al descubierto* (Planeta), *Benedicto XVI y el último cónclave* (Planeta) y *Cómo salir del infierno: Crónica de un naufragio* (Plaza & Jánés).

Economía y Empresa • Manuales • Editorial Almuzara



Manual urgente de comunicación

IBIC: KJP

ISBN: 978-84-16776-91-7

Rústica • 14,5 x 22 cm

256 Páginas. PVP 17,95 €