

ESTHER CLARK

LIDERAZGO

Y UNA TAZA DE TÉ

DESCUBRE LOS INGREDIENTES
PARA DESARROLLAR
TU ESTILO COMO LÍDER



ESTHER CLARK

LIDERAZGO

Y UNA TAZA DE TÉ

DESCUBRE LOS INGREDIENTES
PARA DESARROLLAR
TU ESTILO COMO LÍDER



MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ
LONDRES | SHANGHÁI

Índice

Prefacio	3
Cómo usar este libro	7
Antes de comenzar	10
1. Liderazgo y equilibrio	11
2. Ten visión: ¡no imites ni límites!	15
3. Busca el <i>flow</i> como líder	18
4. Liderazgo: ¿servir o que nos sirvan?	23
5. La diversidad	26
6. Autenticidad y resultados	31
7. La gerencia	34
8. La pesca y la perseverancia	39
9. La Reina Roja	43
10. VUCA y BANI	47
11. Lo insignificante y los hábitos clave	52
12. Ya veremos	56

13. Trabajo y oportunidades	59
14. Lo extraordinario y en búsqueda de las anomalías	63
15. 150.	68
16. Pensamiento integrante	72
17. Fin de la ventaja competitiva	76
18. Magia o mercado	79
19. El arte de los negocios	84
20. El diseño nos diseñará	87
21. El amanecer del <i>design thinking</i>	91
22. Aprender y emprender	94
23. ¿La fortuna o la galleta china de la suerte?	99
24. Malas y buenas ideas	102
25. Creador	105
26. Traducción y conexión.	108
27. Elegimos nuestras debilidades.	111
28. Fuentes de innovación.	115
29. La innovación a través de modelos opuestos..	118
30. Transformación y liderazgo	122
Conclusión.	127
Mirando hacia el futuro.	132
Las reglas del té y el liderazgo.	133
Índice temático.	135
Bibliografía	139

Prefacio

¿Has leído una frase que de improviso aclara e ilumina algo que venías reflexionando y que aún no lograbas expresar? ¿Una frase que resuena y de repente nos permite ver algo que ya intuíamos, pero no podíamos exteriorizar?

Este libro que estás leyendo tiene un propósito: ayudarte a *ver* lo que has estado reflexionando. No aspiro a revelar los secretos sobre el liderazgo o los pasos necesarios para liderar una organización exitosa; en cambio, te ofrezco una lectura que aborda varios temas que tienes en mente como líder y que seguramente has estado «masticando», o sobre los que vienes haciéndote preguntas y pensando cómo se relacionan con la organización que lideras.

Quiero despertar tu mente y tu corazón, provocar reflexiones para que a través de estas lleguemos a un

acuerdo que se traduzca en un «sí, es verdad» o en un «no lo había pensado así; es una idea o un punto de vista que voy a analizar».

Mi objetivo con este libro es ayudarte a encontrar la mejor mezcla —infusión— de liderazgo. He trabajado más de treinta años como emprendedora y líder, y en ese tiempo he cometido muchos errores y he enfrentado desafíos personales y culturales para alcanzar el éxito profesional.

«Mi hoja de vida» es similar a las hojas de té: llena de historias, de aprendizajes, de sabor. Seguramente la tuya también. Mi experiencia en el mundo de los negocios internacionales ha sido una fusión de varios elementos o, en otras palabras, una infusión de astucia e instinto callejero con sabiduría; una acción nacida de un diálogo entre inversionistas; una opinión expresada en un poema, un artículo de negocios, un libro de filosofía o una conversación entre amigos.

Aspiro a que esta obra, fruto de años de trabajo y experiencia, te prepare para hablar con clientes, *stakeholders*, tu grupo de trabajo o con inversionistas. ¿Cómo? Compartiré contigo ejemplos, historias e ideas que volverán más fuertes tus argumentos, tu negocio y tus proyectos. Estos darán alas a tus ideas y confianza para hablar sinceramente sobre temas de liderazgo empresarial.

No existe una respuesta o camino correcto en el liderazgo. Cada líder es único, así como cada té tiene su propio sabor. Se trata de experimentar el liderazgo y de crear un estilo personal. ¿El objetivo? Que tus ideas como fundador tomen forma o cuerpo en una visión y en un organigrama con las herramientas que existen en el ámbito del pensamiento empresarial.

1

Liderazgo y equilibrio



Como seres humanos, soñamos con alcanzar el equilibrio y el éxito. Las circunstancias mundiales en años recientes nos forzaron a reflexionar y a tomar una pausa más larga de lo normal. Para muchos, era una oportunidad de redefinir el éxito y de entender los *inputs* necesarios. Un enfoque hacia el equilibrio nos ayuda a no invertir ciegamente en los *outputs* o buscar el éxito «cueste lo que cueste». La clave está en enfocarse en cómo invertir y descubrir el potencial dentro de cada individuo y elemento de la organización. El liderazgo es cuestión de equilibrio... y de alma.

Como líderes, a veces las siestas, el descanso sabatino, una pausa creativa, llevar un diario o unas vacaciones nos ayudan a enfocarnos o reenfocarnos, y son justificados y necesarios ante la gran tarea de liderar una organización. El liderazgo viene acompañado de responsabilidades, y es el equilibrio y la coherencia entre valores y acciones lo que hace destacar a líderes y a empresas exitosas.

El liderazgo íntegro representa la capacidad de tomar las decisiones correctas bajo diferentes circunstancias y, si te equivocas, tener la suficiente integridad para volver al camino correcto. Por eso el equilibrio es tan importante. Uno puede hablar del equilibrio en términos de compensación (*trade-offs*), pero faltaría la parte humana.

El liderazgo
es el equilibrio
entre valores
y acciones que hace
destacar a líderes y
a empresas exitosas.

Negar lo humano es negar un factor importante del liderazgo. Es el equilibrio entre lo humano y lo corporativo, la acción y la reflexión lo que hace destacar a los grandes líderes. La canción de Billy Joel titulada «All About Soul» habla de un amante que tiene «alma» y vive su vida con autenticidad, profundidad y consistencia. Hay miles de personas viviendo vidas que muestran su desesperación a gritos, trabajando horas en empleos que no les gustan para comprar cosas que no necesitan, para impresionar a personas que no les caen bien. El líder es como este protagonista en «All About Soul» y concede a su empresa, a su familia y a su equipo de trabajo lo mejor de su vida y su pasión porque tiene equilibrio.

El liderazgo implica luchar por un equilibrio entre estos elementos de la vida: lo personal y lo profesional; lo natural y lo fabricado; lo racional y lo creativo, y vivirlos de manera coherente. La idea de equilibrio es un ideal, pero con ideales altos y pasos firmes —y con paciencia y equilibrio— se puede llegar lejos.

a^e

#LiderazgoYUnaTazaDeTé

Este libro está basado en teorías sobre liderazgo, estrategia y emprendimiento. Busca provocar pensamientos críticos y ayudarte a adaptar tu negocio a un mundo acelerado, cambiante, que sobrevivió a la pandemia y enfrenta grandes retos socioeconómicos y políticos, y en el que conviven la inteligencia humana y la artificial. Su autora nos invita a leer sus páginas como si entablaras una conversación de negocios, innovación e ideas empresariales con un mentor, un aliado o un amigo, mientras disfrutan de una taza de té.

El pensamiento y la escritura de Esther Clark siempre han sido refrescantes para la mente y el espíritu, ya que combinan con elegancia la precisión analítica con una sincera dedicación al liderazgo centrado en el ser humano. En *Liderazgo y una taza de té*, emplea brillantemente la metáfora del té para revelar cómo el liderazgo auténtico se adapta a las circunstancias, seleccionando y armonizando cuidadosamente diversos elementos.

Guillermo Aponte

CEO y fundador de StratVizor

Ex director general de Arca Continental Sudamérica

El liderazgo es una práctica que implica navegar con cuidado, conciencia y dirección. La voz de Esther aporta calidez, sabiduría y perspicacia al timón, invitándonos a cada uno a liderar con integridad y corazon. Una «infusión» de claridad necesaria en tiempos turbulentos.

Andrea Neil

Excapitana de la selección nacional femenina de fútbol de Canadá



ISBN: 978-607-26988-7-1



9 786072 698871