

LUIS G. CAMPOS

**Conoce los principios y valores que en 20 años convirtieron a
BETTERWARE en la no. 1 en venta directa en México**

**CÓMO
SÍ**

**La superación de retos
como fuente de plenitud**



LUIS G. CAMPOS

**CÓMO
SÍ**

**La superación de retos
como fuente de plenitud**



**MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ
LONDRES | SHANGHÁI**

Contenido

Prólogo de Manuel G. Romo Garza	II
Prólogo de José de Jesús Valdez Simancas	13
Introducción	15
Capítulo 1. Las oportunidades	19
Capítulo 2. La gran oportunidad	29
Capítulo 3. El arranque	39
Capítulo 4. El crecimiento	45
Capítulo 5. Los nueve principios	57
1. Foco en lo fundamental	58
2. Sin el hoy, no hay un mañana	61
3. Lo que se mide, se hace	64
4. Orden, disciplina y constancia	67
5. Simplificar	70
6. Comunicar, comunicar, comunicar	72
7. Foco en la solución, no en el problema	74
8. El mérito es de todos	77
9. Hacer algo más y algo mejor cada día	81
Capítulo 6. El ingrediente social	83
Capítulo 7. El relevo	89
Capítulo 8. El campanazo	97

«Nadie valdrá por sus pensamientos secretos,
ni por lo que quiso decir o hacer.
El hombre vale por su acción, por la causa que sigue,
por la huella que deja.»

Anónimo

Prólogo

Tienes en tus manos un ejemplar de *Cómo sí*, un libro que narra la actitud de su autor frente a los fracasos, siempre positiva —sin resentimientos ni reclamos— para resolver los retos que la vida le ha presentado y, también, su postura frente al triunfo, que ha sabido asimilar sin pretensiones, y al éxito ajeno, que siempre ha observado con la humilde intención de aprender.

En más de sesenta años de convivencia y profunda amistad con el autor, he podido observar la congruencia de sus actos, así como el saludable equilibrio entre sus aspiraciones profesionales y sus proyectos de vida familiar y personal. Además, he comprobado la efectividad de los valores, conductas y principios que menciona en este libro, por lo que te recomiendo su lectura a fondo. Estoy seguro de que —independientemente de tu edad o situación económica— su aplicación te cambiará la vida.

Manuel G. Romo Garza

Empresario

Prólogo

En 1982, tuve la oportunidad de constatar la tenacidad y creatividad del autor de este libro. Desde entonces, desarrollamos una gran amistad.

En *Cómo sí* descubrirás los factores que han sido clave para el éxito del emprendimiento del autor: Betterware, la compañía número uno de venta directa en el país, la cual, además, es la primera empresa mexicana que cotiza en el NASDAQ (con acciones) y que alcanzó el estatus de «SPAC más exitosa» en el mercado de valores de Nueva York, en 2021.

Además de su pasión y actitud determinada para nunca darse por vencido ante los obstáculos, Luis es un eterno inconforme, pero no creas que es de esos que siempre se están quejando o que nada les parece. Su insatisfacción es saludable y productiva, rasgo de personalidad que lo conduce a la búsqueda permanente de la mejora de productos, procesos y operaciones en un ejercicio continuo de creatividad.

Sería injusto terminar estas líneas sin mencionar la influencia del amor familiar como el mayor incentivo e impulso a la inquieta vida de Luis.

El texto es breve, porque refleja la sencillez y objetividad de su autor. Yo lo leí en menos de una hora. Espero que lo disfrutes.

José de Jesús Valdez Simancas

CEO en Alpek S. A. de C. V. (1977-2023)

División Petroquímica, Grupo Alfa

Expresidente de Canacindra Nuevo León

Introducción

«¿Qué sigue?», me pregunté. Luego, tomé una decisión que —según la opinión de varias personas cercanas a mí— parecía una locura: hacer un nuevo intento para tener mi propio negocio. Parecía una locura, porque aventurarse a emprender «es cosa para los chavos» y yo rondaba el medio siglo de edad, ya había fracasado en dos ocasiones y, además, mi quehacer profesional se había forjado y consolidado en el ambiente corporativo norteamericano, siempre respaldado por marcas con gran reconocimiento y recursos financieros casi ilimitados. Por si todo eso fuera poco, con el patrimonio personal que había acumulado, podía permitirme un retiro anticipado sin tener que sacrificar mi estilo de vida.

Después de algunos meses de tratos con los directivos y accionistas de Betterware —empresa inglesa dedicada a vender productos para la organización del hogar—, compré su División Latinoamérica —un negocio con serios problemas de comercialización y rentabilidad— y me lancé en busca del «cómo sí» para que mi aventura resultara exitosa. Corría el año 2001.

Desde el inicio, el camino fue difícil. No contaba con el dinero suficiente para cerrar la operación —que estuvo a punto de caer—, pero

encontré un fondo de inversión inglés que me apoyó. Cuando mis socios y yo nos independizamos de la tutela de Betterware Inglaterra, tuvimos que desarrollar nuestro propio portafolio de productos. Las fábricas chinas nos vendían muy caro —por nuestros volúmenes modestos— y, además, había que pagarles por anticipado. En el aspecto financiero, imagina cómo estábamos: el gasto de un boleto de avión para mí, de Guadalajara a la Ciudad de México, podía cambiar el color de los números de nuestro estado de resultados de negro a rojo.

En este libro comparto contigo algunas experiencias de vida, de mi inquietud constante por descubrir el «¿qué sigue?» y los desafíos en los que estuve a punto de «tirar la toalla», pero que, gracias a que estaba convencido del valor de mi objetivo y seguro de mi capacidad para resolver los retos, encontré el «cómo sí».

Hay que hacer a un lado el «quizá», el «porque no», el «ya terminé», el «si las cosas se dan». No hay que temer a la incertidumbre, porque siempre existirá, ni al fracaso —que es una condición necesaria para el éxito—, porque ayuda a forjar el carácter, a ponerlo en forma, así como el levantamiento de pesas fortalece al cuerpo.

Ante la caída, lo importante es levantarse y persistir, no desanimarse frente a la crítica negativa del propio espíritu o la de aquellos que jamás han intentado algo.

En tu camino tropezarás con mucha gente que te dirá «no se puede», «ya es suficiente», «estás loco», «no es el momento», «¿para qué quieres tanto?», y habrá pocas personas que te animarán con un «¡tú puedes, ánimo, adelante!».

Para mantenerte firme, vas a requerir mucha fortaleza de espíritu, tenacidad, entrega y sacrificio, pero te garantizo que —aun en las

circunstancias más difíciles— siempre encontrarás una mano que te apoye, una brecha alterna, una solución.

Si aprovechas el entusiasmo para descubrir nuevos retos («¿qué sigue?») y enfocas la mente para encontrar una solución («cómo sí»), disfrutarás y sufrirás el camino, pero la recompensa será la satisfacción de haber dado lo mejor de ti porque, a fin de cuentas, de eso se trata la vida.

Luis Germán Campos Orozco

#CómoSí

LA SOLUCIÓN PARA ENFRENTAR NUEVOS RETOS ES ENCONTRAR SIEMPRE EL «CÓMO SÍ»

¿Qué sigue? Esa fue la pregunta que cambió el destino de Luis Campos. Con casi 50 años y una carrera consolidada en el mundo corporativo de Estados Unidos, decidió emprender. El camino no fue fácil, pero su pasión, su mentalidad de crecimiento y su inquebrantable determinación para encontrar el «cómo sí», lo llevaron a adquirir e iniciar la transformación de Betterware que, en tan solo 20 años, se convirtió en la empresa número uno de venta directa en México y en la primera compañía mexicana en cotizar en el NASDAQ de Nueva York, así como a adquirir Jafra Cosmetics.

En este libro, el autor comparte los nueve principios que han guiado su vida, dentro y fuera de los negocios, y que han sido la clave del éxito del Grupo Befra.

Para aquellos que están buscando una vida con propósito, Luis nos abre su corazón y comparte una historia inspiradora de cómo se construye una visión y, sobre todo, los principios y valores para «cómo sí» hacer que esa visión se materialice. En estos tiempos de tanta incertidumbre, este libro es una lectura obligada e imprescindible.

Salvador Alva

Expresidente del Tecnológico de Monterrey
y de Pepsico Latinoamérica

Luis Campos nos comparte «cómo sí» se puede soñar en grande y alcanzar algo que parecía imposible. Esta lectura nos muestra cómo todos los retos se pueden superar y cómo sus éxitos se pueden transformar en inspiración para todos los mexicanos.

Lorena Ochoa

Golfista profesional



ISBN: 978-607-26988-1-9



9 786072 698819